

Revista del Colegio WARD / Año IX N°8/Noviembre 2011

NetWARD

ISSN 1606-8084



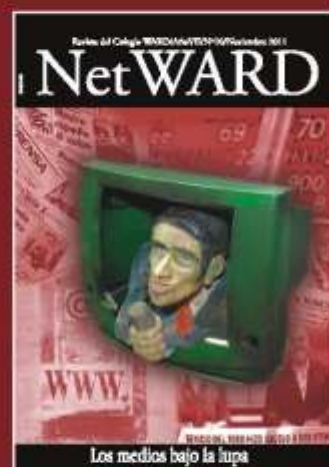
Los medios bajo la lupa

Sumario

NetWard

Sumario

<ul style="list-style-type: none"> • Los medios bajo la lupa 1 <i>Adriana Murriello</i> • Inicial - Historia de la comunicación escrita 2 <i>Verónica Gorosito, Carlos Mosqueira y Fabiana Agosta</i> - Proyecto de Grabado en Nivel Inicial 4 <i>Graciela López, Liliana Orsoletti y Úrsula Rojas Racioppi</i> • Primaria - Medios de Comunicación: ¿Vehículos, puentes o paredes? 6 <i>Jorge Claudio Servat</i> - Construyendo puentes de comunicación 10 <i>Norma Susana Gómez</i> • Secundaria - Lectura crítica de medios: una propuesta pedagógica generadora de actitudes y conocimientos 14 <i>Silvia Gutiérrez</i> - La química de los medios 16 <i>Patricia Benito</i> - El rol del consejero de curso 18 <i>Alejandro De Luca</i> • Escuela Especial - Cuando las diferencias quedan borradas 22 <i>Inés Brulc, Gabriela Villalba y Daniela Crosta</i> • Bachillerato de Adultos - Medios bajo la lupa: situar la práctica y hacer visible lo invisible 26 <i>Graciela B. Crespi</i> 	<ul style="list-style-type: none"> • Superior - Reflexión sobre el papel de los medios de comunicación: <i>ensayo de una experiencia vivencial</i> 28 <i>Gloria Zelaya</i> - Hacia una formación docente crítica: una mirada sobre los medios 32 <i>Andrea Ledwith y Cecilia Naddeo</i> • Aportes para la reflexión - Cultura Juvenil, medios de comunicación de masas y democracia 38 <i>Bradley J. Porfilio y Paul Carr</i> • Yo estudié en el Ward 46 <i>Guillermo Gutiérrez</i> • Hacemos el Ward... 48 • Educación Cristiana - El espíritu crítico nos ayuda a descubrir la voluntad de Dios 50 <i>Pablo D. Bordenave</i> • Abriendo el Arcón - Comunicar y comunicarse 54 <i>Patricia Pighini</i> • Dossier - La vuelta al Bicentenario en 365 días 59 <i>Agustina Leszczyński y Alfredo Coelho</i>
--	---



"El Señor Televisor".
Composición especial para Nerward
Nº 8 de Liliana G. Orsoletti.



NetWARD

Revista del Colegio Ward
Año VIII / Nº 8 / Noviembre 2011

Héctor Coucheiro 599
Villa Sarmiento Pcia. de Bs. As.
Tel.: + 54-11-4658-0348
desarrolloinstitucional@ward.edu.ar
www.ward.edu.ar

Dirección

Adriana Murriello

Asistente General

Alfredo Coelho Suárez

Asesoramiento Periodístico

María Agustina Leszczyński

Asistentes de Redacción

Alfredo Coelho Suárez

Andrea Ledwith

Colaboran en este número

Fabiana Agosta
Patricia Benito
Pablo Bordenave
Inés Brulc
Paul Carr
Alfredo Coelho Suárez
Graciela Crespi
Daniela Crosta
Alejandro De Luca
Verónica Gorosito
Guillermo Gutiérrez
Silvia Gutiérrez
Norma Susana Gómez
Andrea Ledwith
Agustina Leszczyński
Graciela López
Carlos Mosqueira
Cecilia Naddeo
Liliana Orsoletti
Patricia Pighini
Bradley Porfilio
Úrsula Rojas Racioppi
Jorge Claudio Servat
Daniela Villalba
Gloria Zelaya

Arte y diagramación

Artesanal Graphic

Impresión

G-Press

Distribución

Ruth Alonso Cabral
Alfredo Coelho Suárez
Susana Pets

Los artículos firmados expresan exclusivamente la opinión de sus autores. Se autoriza la reproducción parcial o total de los artículos, siempre y cuando se haga mención de su fuente y se haga llegar un ejemplar de la publicación.

Propietario: Asociación Ward
Reg. de la Prop. Intelectual en trámite
ISSN 1666-8898



Los medios bajo la lupa

Quienes desde el regreso de la democracia en Argentina, allá por los '80, tomamos conciencia del importante papel de los medios de comunicación en nuestra vida personal y social, no podemos menos que congratularnos al ver que se haga en las escuelas la reflexión sobre ello.

En nuestra NetWARD¹ anterior decíamos que “construir ciudadanía en el siglo XXI exige el desarrollo del pensamiento crítico, la capacidad de cuestionarse sobre la realidad, la sensibilidad y empatía con el otro diferente...”, entre otras cosas. No incluimos allí aquello que ya sabíamos encararíamos posteriormente porque ya lo estábamos conversando: que formar ciudadanía en este tiempo requiere de manera indispensable el aprender a decodificar críticamente los mensajes mediáticos y aprender a buscar y analizar fuentes fidedignas de información, se trate de un diario, la tele o de una web sobre información científica. Es por ello que durante el año del Bicentenario, 2010, nos abocamos a trabajar este tema en todos los niveles de enseñanza.

Proyectamos a este desafío suponía, en primer lugar, una oportunidad de renovar nuestra mirada adulta y crecer como educadores. Por ello buscamos formas de ir capacitando a nuestro personal en este sentido. Lamentablemente la formación docente tiene una deuda pendiente con estos temas que en general- no son incluidos en los contenidos curriculares de la formación. Esto lo señalamos en un trabajo académico realizado en el verano de 2010: “El trabajo de reflexión y debate que pueda hacerse con futuros docentes con miras a su propia toma de conciencia y movilización, resulta fundamental para salir del rol de espectador social, teñido de escepticismo e indiferencia, y visualizar roles más activos y protagónicos. [...] El sistema escolar (y la formación docente) vienen dejando de lado lo mediático descuidando así un aspecto fundamental en términos de formación para el análisis crítico de la ciudadanía. Creemos que urge actuar en este terreno y que es posible hacerlo adecuando propuestas a las diferentes edades.”²

El trabajo desde los más chiquititos era también otra audacia: ¿cómo hacerlo? ¿Era realmente posible? Creímos que sí y los docentes fueron creativamente buscando las formas y alternativas. Parte de ello se muestra en esta revista. Otras experiencias formaron parte del trabajo de ese año escolar.

Un tema no menor que también nos planteamos era que trabajar en el análisis de los mensajes mediáticos implicaba el riesgo de poder ser mal interpretados por quienes no conocieran bien la trayectoria de este Colegio que desde siempre ha propiciado la formación ciudadana, la libertad de pensamiento, la mirada desprejuiciada y el espíritu crítico. Decidimos que valía la pena el riesgo y que iríamos aclarando lo que fuese necesario.

Pero, por sobre todas las cosas, abordar estos temas significaba conectar la escuela con el mundo no escolar; hacer un puente significativo con la realidad social del momento en este contexto más amplio de la construcción de ciudadanía y fundamentalmente- dar herramientas de libertad y autonomía a nuestros estudiantes.

“Pensar y dejar pensar” dice una de las paredes de Casa Madero. Esta frase que como otras refleja el espíritu de este Colegio- fue puesta en acto durante el año del Bicentenario desde esta preocupación: la de educar a conciencia a las nuevas generaciones de ciudadanos/as que necesita nuestra Patria. No se trata sólo del desarrollo de virtudes cívicas, valores y conocimientos imprescindibles para la convivencia sino también, de dar oportunidades para la práctica concreta de conductas democráticas y finalmente- el desarrollo de capacidades para el análisis crítico y para la generación de preguntas que lleven a la indagación y a la acción protagónica reflexiva.

Adriana Beatriz Murriello
Directora de NetWARD

¹ NetWARD Año VIII Nº 7, noviembre de 2009.

² Murriello, A., Ledwith, A. y Naddeo C. ¿Qué ciudadanía para qué democracia? Un reto a la formación docente. En Ford, A. et al. (Editores). Congreso Internacional Rosario 2010 Profundizando la Democracia como forma de vida. Desafíos de la democracia participativa y los aprendizajes ciudadanos en el siglo XXI. Rosario, 2010.



inicial

Verónica Gorosito*,
Carlos Mosqueira y Fabiana Agosta**
Docentes de Preescolar

Historia de la comunicación escrita

Debemos confesar que cuando recibimos la noticia de cuál sería el tema eje de trabajo institucional para 2010 (“Lectura Crítica de Medios de Comunicación e Información”), no nos fue fácil encontrar una manera adecuada y favorable para que nuestros alumnos comprendieran lo que queríamos transmitir, y pudieran, además, apropiarse de esta construcción.

Nos decidimos finalmente por hacer un proceso, armando con ellos una historia de la comunicación escrita, aprovechando otro hilo conductor: el Bicentenario.

Teniendo en cuenta el currículum de nuestro Nivel, fuimos tomando datos y momentos trascendentes en el desarrollo de la Comunicación, donde nos interesa que “los alumnos enriquezcan, complejicen, amplíen y organicen sus conocimientos acerca del ambiente social y natural”. Con el objetivo de cumplir los propósitos que se esperan para dicha etapa, nos concentramos en: **diseñar situaciones de enseñanza que permitan que los estudiantes organicen, amplíen y enriquezcan sus conocimientos, acerca del ambiente social y natural. Asimismo, de promover el acercamiento de los chicos a**

contextos conocidos y ofrecer también la posibilidad de acceder a otros menos conocidos

¿Por qué la elección de la comunicación escrita? Nos pareció que tenía mucho de los aprendizajes que ellos realizan en la sala de 5 años, con las hipótesis que elaboran para desarrollar su vínculo con la lectoescritura.

En un comienzo, se generaron y usaron códigos gráficos (dibujos, ideogramas, etcétera). Estas primeras manifestaciones simbólicas, demuestran una cercanía entre la representación y el objeto representado. Los pictogramas constituyen un antecedente directo de la escritura convencional actual. Los caracteres poseen linealidad, es decir, una dirección paralela a la del enunciado oral. Progresivamente, el hombre, a través de diferentes códigos que empleó, demuestra que el significado se fue alejando de su representación gráfica.

Si bien el niño diferencia dibujo de escritura, no siempre advierte que el primero plantea una limitación en el momento de transmitir mensajes. En etapas posteriores, el nene inicia un proceso nuevo en la construcción



* Actualmente en uso de licencia.

** Actualmente se desempeña como Preceptora del Nivel.

† Kaufman, Verónica y Serulnicoff, Adriana “Conocer el ambiente: una propuesta para las ciencias sociales y naturales en el Nivel Inicial”.



de la escritura; comienza a asociar un fonema con un grafema, procurando una comprensión de las escrituras (lo mismo que ocurrió en los comienzos de la comunicación escrita).

¿Y cómo lo enseñamos?

Fue así, como nos encaminamos en la búsqueda de elementos que mostraran en forma concreta, cuáles habían sido las primeras formas que encontró el hombre para comunicarse con otros. A lo largo de varios meses, mediante libros, fotos, revistas, trabajamos en el grupo y, tomando los cambios significativos en dicho proceso, escogimos actividades y materiales concretos para elaborar. Para que se entienda mejor, necesitábamos poder vivenciarlo.

¿Cuál fue el punto de partida?

1) Escritura sobre piedra: elaboramos en la sala una masa con arena a modo de piedra y experimentamos escribir sobre ella nuestro nombre con un punzón (cabe destacar que los elementos utilizados se fueron adaptando a nuestras posibilidades).

2) Escritura sobre papiros: nos embarcamos en la tarea de tratar de hacer copias lo más exactas posibles.

Realizamos con gasa y engrudo, unos pliegos que los imitaban, donde escribimos con plumas que recogimos, utilizando tinta china.

3) Uso de papel con tinta y carbonilla.

4) Impresión por impacto: con rodillos. Hicimos grafismos sobre telgopor, y luego la impresión sobre papel. (Ya en esta instancia, comenzamos a descubrir que el grado de dificultad iba siendo cada vez menor).

5) Llegaron las primeras máquinas de escribir y tuvimos la posibilidad de probarlas en nuestras salas; otra vez, la experiencia nos llevó a probar el material en forma completa, escribiendo nuestro nombre.

6) Luego las primeras computadoras, con impresoras que usamos.

7) Finalmente, llegamos a nuestro presente, donde ellos trabajan y experimentan diariamente el uso de la computadora. En la clase de Computación Educativa, cada uno escribió su nombre y lo imprimió.

También, encuestamos a las demás salas, para saber cuáles eran los programas más vistos por ellos. Analizamos los medios de comunicación más utilizados por los niños, tomando como referencia los programas favoritos de televisión y una "mirada crítica" de los dibujos animados. Fue una experiencia rica, que plasmamos en la ExpoWard, al mostrar el material que fuimos preparando.

Creemos que, en la mayoría de los niños y niñas, el objetivo que nos habíamos propuesto se cumplió. Como docentes nos sentimos sumamente gratificados con los resultados obtenidos. Deseamos que todos los que hayan participado de esta experiencia, sientan lo mismo. ¡Gracias a todas las personas que colaboraron con nosotros en este proyecto!



ClarínX

CIUDELA
Av Rivadavia 12504
4653-3124/7767
clarinciudadela@yahoo.com.ar

RAMOS NORTE
9 de Julio 184
4464-1751/1899
clarinramosnorte@datamarkets.com.ar



Clasificados - Notables - Agrupados - Zonales - Suplementos - Argenprop - deautos - iAvisos



Inicial

Graciela López, Liliana Orsoletti y
Úrsula Rojas Racioppi

Vicedirectora del Nivel Inicial/
Co-Coordinadora de Arte/Docente de Arte

Proyecto de Grabado en Nivel Inicial

Los niños conocen el mundo a partir de las acciones que ejercen sobre los objetos. “Sus movimientos dejan marcas, huellas. Es a través de estas acciones y del uso de diversas herramientas (que reemplazarán el uso de las manos y los dedos), que los niños logran dejar esta huella, esta marca personal y única”¹.

En el Nivel Inicial el niño deberá poder conocer e interactuar con diferentes materiales y herramientas, combinando colores, líneas y formas, para interpretar las imágenes desde la construcción de una mirada crítica. Por lo que resulta indispensable ofrecer oportunidades de expansión de sus experiencias. “Es imprescindible

asumir el compromiso ético de acercar al niño a las diversas manifestaciones artísticas”².

En este marco, surge la posibilidad de desarrollar un proyecto de grabado con las salas de 5 años, aprovechando las virtudes de aplicar dicha técnica poco aprovechada en este ciclo escolar. Como señala





la profesora Ema Brandt: “Cuanto más profundas sean las experiencias de exploración con diferentes materiales y herramientas en búsquedas de formas gráficas, modelados, (...) y cuanto más se haya desarrollado la observación visual, más espontánea y naturalmente se enriquecerán sus producciones”³.

Debido a la edad de los chicos, comenzamos a plantearnos cuáles eran las técnicas más adecuadas, ya que el uso de gubias o cualquier otro elemento punzante convencional para desbastar, implicarían un riesgo. Pensamos en la aplicación de monocopias, elaborando un taco con incorporación de materiales de descarte. La técnica se desarrolló acercándoles a los niños “razonamiento de negativo y positivo”, para que comprendieran el proceso del grabado, ya que es una impresión que se obtiene a partir de una matriz (como en cualquier medio gráfico). Una vez incorporado el concepto, los pequeños se apropiaron del lenguaje expresivo.

En el momento de seleccionar imágenes motivadoras adecuadas a la edad y al propósito, recurrimos a grandes maestros de la xilografía vanguardista, sobre todo del Neograbado. Leer imágenes significa aprender a mirar con intención la composición de la obra, los elementos que la integran, los colores y formas utilizados por el autor. Antonio Berni y De la Vega resultaron ser los artistas más significativos para incorporar en el proceso lector de los niños y niñas, enriqueciendo asimismo sus propias producciones.

Ya abocados al proceso del trabajo, los chicos realizaron los tacos con base de madera, adhiriendo elementos de descarte previamente traídos de sus casas. Entonces, comenzaron a imprimirse las copias de varias clases y soportes (papel, tela, cartón). En un segundo paso, se cambiaron los elementos de la matriz por semillas para crear un taco, con el fin de realizar una tarjeta de Navidad. Se pegaron siguiendo un diseño hecho por ellos mismos. Ya para el final,

con las copias excedentes, se pensó en crear murales de gran escala, en técnica de collage, partiendo de “Los monstruos” de Antonio Berni.

El trabajo grupal posee una riqueza particular, el hacer con otro permite una mirada compartida, un respeto por los tiempos del otro y sus formas de hacer y enriquece a través del intercambio. En consecuencia, es fácil entender que el producto final haya mostrado un producto rico, creativo, donde la labor de los niños fue el protagonista. ¡La ExpoWard 2010 fue testigo!

Por último, aunque no menos importante, es necesario destacar que el proyecto superó nuestras expectativas, generando inquietudes motivadoras a trabajar en el futuro. Todas las estampas reflejaron una imagen propia, manteniendo así, la frescura y espontaneidad del acto creativo, ayudando al pensamiento divergente, que sólo el arte puede generar. 🖼️

¹ DGCyE, Diseño Curricular para la Educación Inicial, 2007.

² *Ibidem*

³ Brandt, Ema y otros. “Una visión desde la plástica”. Buenos Aires, Tiempos editoriales, 1999.



Medios de Comunicación: ¿vehículos, puentes o paredes?

Los medios de comunicación son creaciones más o menos modernas de la civilización humana, según el momento de creación que observemos sobre ellos. Desde el amplio espectro que abarcan las pinturas rupestres prehistóricas, hasta la “banda ancha” de nuestros días.

Podríamos entrar en una interminable discusión sobre todos los medios de comunicación: ¿es más importante el primero? ¿o el último? ¿o acaso el más “tecnológico”? ¿o el más veloz? Lo que parece no estar en discusión en nuestro país (y en varios más), es que los medios de comunicación **están en discusión**. Se observan hoy bajo una mirada o lupa crítica, tras las cuales parecería que la **sociedad entera, todos nosotros**, somos expertos en análisis, evaluación y valoración. Y lejos de entrar en una discusión política sobre el manejo de los medios de comunicación y su influencia sobre la opinión masiva, veo necesario e interesante pensar algunas otras cuestiones relacionadas con un posible análisis de los medios de comunicación.

Vayamos, entonces, un “poco” hacia atrás: ¿Serán los primeros sonidos guturales de los prehistóricos los primeros medios?, ¿o quizás las primeras pinturas en cavernas?. Unos u otros servirán en

este caso para plantearnos algunas dudas: ¿qué deseaban comunicar? ¿habrán podido comunicar todo lo deseado? ¿qué se comunicaba? ¿para qué? ¿para quién? Miles de años pasaron y la evolución de la comunicación es enorme y vertiginosa, especialmente en los últimos años. Sin embargo, las preguntas anteriores mantienen perfecta vigencia para los medios de comunicación actuales.

Cuando hablamos del análisis de los medios masivos, aparecen los cuestionamientos sobre si simplemente se comunica un hecho circunstancial o existe una coherencia entre lo que se comunica y para qué se comunica. ¿formar opinión? ¿manipular opinión?. Quizás aquí es donde podríamos acercarnos a una de las mayores dificultades. Tal vez, no se tiene en cuenta parte del significado de la palabra **medio** definido en el diccionario como “puente, vehículo, instrumento para transmitir algo o punto entre dos cosas”.

Todos esperamos y deseamos que cumplan con su función de la manera más certera, fehaciente y justa posible. Pero no podemos olvidar que los medios son elaboraciones y creaciones de seres



humanos donde la subjetividad siempre estará en juego.

Entonces, alguna posible respuesta para esta “actual discusión” sobre la veracidad de los medios, sea la de mantener en constante ejercicio una de las principales capacidades que posee el ser humano y que lo diferencia (aunque no siempre) de los demás seres vivos: **su capacidad de razonamiento**. O sea, el hombre puede discernir, ponderar, evaluar y, luego, decidir caminos, acciones, respuestas o construcciones. Y para poner dicha capacidad en práctica, es imprescindible lo que muchas veces los adultos olvidamos. Pero una rica experiencia realizada con mis alumnos de sexto año evidenció la toma de conciencia sobre nuestra incapacidad de abarcar la **totalidad** de los hechos a comunicar.

Como las caras de un diamante, sólo podemos comunicar algunas facetas. Entender y asumir nuestra “no omnipotencia” frente al conocimiento certero del todo, sería el primer paso para estar atentos al propio análisis de la información percibida (“humildad de pensamiento”, lo llamaría). Comprender que disponemos de muchos medios para acercarnos a la totalidad de los hechos, pero que aún esos medios son subjetivos y limitados en tiempo, espacio y conocimiento, y con una perspectiva que está atravesada por “su” propia historia y recortada por “su” propia actualidad.

Quizás muchos adultos están entrando por la puerta del análisis, la observación y la discusión de comunicaciones sobre hechos y no creen en verdades absolutas desde los medios masivos, pues ven tantas realidades diferentes como enfoques disímiles. Entonces, aquí, los medios de comunicación estarían funcionando como vehículos no sólo de información, sino también como vectores de encuentro con nosotros mismos y nuestras limitaciones. También, con la posibilidad de enriquecimiento con las miradas ajenas. ¡Enhorabuena y bienvenido sea! En tanto, aquellos que por nuestra formación, ideales y elección de caminos, creemos en la diversidad de miradas y opiniones, continuaremos propiciando el desarrollo y formación del juicio crítico en nuestros alumnos a través de inquietudes que motoricen la búsqueda de verdades, **no como contenidos cerrados ni absolutos**. Seguiremos dotándolos de dudas movilizadoras para que “deseen saber más”, “llegar al fondo”, descubrir verdades.

El documental de los chicos

Quizás el relato breve de una experiencia riquísima (por ambiciones y descubrimientos), con los alumnos de 6°A y 6° B del Nivel Primario, nos ofrezca un acercamiento a un ¿entendimiento? del problema de la veracidad de los medios de comunicación.



Cabe aclarar que trabajé, el año pasado, con dos grupos de alumnos de 11 y 12 años con todas las fortalezas y debilidades de la preadolescencia/adolescencia. Aproveché la riqueza de ambiciones y horizontes que tiene esta etapa, por lo cual el redirigir sus energías al aprendizaje, motorizó grandes logros.

Siendo 2010 el año del Bicentenario, surgió la idea de crear un “documental” testimonio de la evolución de ciertos aspectos de la sociedad argentina, comprendida en el período 1810-2010. La propuesta y elección de temas realizada por los chicos ancló en: Economía, Música, Deporte, Religión, Entretenimientos, Tecnología, Arquitectura y Vestimenta.

Podría expresar aquí mil y una anécdotas del “detrás de escena” referidas al actuar, cooperar, reinventar, repensar, pero quiero centrar mi comentario sobre los conceptos incorporados. Los estudiantes percibieron la sensación de no poder abarcar toda la información sobre un mismo tema. “¿qué dejamos?”

¿qué incluimos? ¿por qué sacar esto? ¿por qué dejar aquello y no lo anterior? ¿nos podrán entender?” eran algunos de sus cuestionamientos.

Se lograron interesantísimos trabajos acompañados de imágenes de video, que mostraron la riqueza creativa que tienen los alumnos cuando un proyecto les resulta interesante y atractivo, vinculado a “sus formas” de comunicación e intereses. Además, es un orgullo para su docente, en este caso mi alegría, observar el crecimiento y despliegue de aprendizajes y bagajes personales, que encuentran nuevas vetas por donde continuar su desarrollo.

El análisis grupal final, realizado con cada grupo luego de haber finalizado todo el proceso y de observar la proyección de los documentales, dejó ideas esclarecedoras, que señalaron ellos espontáneamente, como: *Es muy difícil lograr mostrar toda la información; A veces las fuentes de información no son correctas ni seguras; El problema es seleccionar qué mostrar y qué no mostrar; Podríamos haber*

incluido...;

Tendríamos que haber quitado...; Es imposible volcar todo en un informe...; El tiempo de duración del video te limita...; En nuestro grupo había opiniones distintas sobre qué contar y cómo contar.

Estos conceptos resumen el gran debate posterior a la observación de cada documental, antes de ser presentado a los adultos. El haber podido reflexionar sobre estas limitaciones en la búsqueda, selección y verificación de la información, junto a la adaptación para el formato de presentación y considerar la franja de público a quien debería ser dirigido, permitió a los alumnos vivir las dificultades y limitaciones como también las distorsiones que puede brindar un medio de comunicación en sus mensajes.

Asimismo, ejercitaron la mejor herramienta que posee el hombre para tomar sus decisiones: el razonamiento y la aplicación del juicio crítico.

Considero que trabajar desde la escuela los conceptos de puntos de vista, facetas, no absolutos, recortes de realidad y diversidades,



ofrece, evidentemente, poder desarrollar una flexibilidad de pensamiento y juicio crítico importantes para la formación de una persona. La posibilidad de repensar/se y cuestionar/se en las propias prácticas y no sólo hacerlo en la de los demás, permite entender y aceptar la diversidad de opinión o la imposibilidad de abarcar y comunicar la totalidad de visiones sobre un hecho determinado, teniendo en cuenta, entonces, la posición desde donde se mira y elabora.

De esa manera, se podrán buscar

respuestas entre la diversidad de fuentes y opiniones, para aplicar una gran fortaleza que posee el ser humano:

Su capacidad de razonar y ponderar.

En consecuencia, los medios de comunicación se verán y aprovecharán como vehículos de transmisión, puentes con los demás y sus diversidades. Pero también poner en práctica el propio juicio crítico permitirá a nuestros alumnos y a nosotros mismos, evitar la posible masificación de propias miradas frente a la realidad que los/nos rodea. ▀

Detrás de todo gran emprendimiento en la zona Oeste hay un nombre...

LAURIA

PROPIEDADES

4658-7211

Bolívar 151 - Ramos Mejía

www.lauria.com.ar

lauria@som.com.ar



FRANCISCO BENITO

BELGRANO

Av. Libertador 6085 - C.A.B.A. - Tel: 2053 9082

BUENOS AIRES DESIGN

Pueyrredón 2501 - 1º P. Recoleta - Tel: 5777 6118

RAMOS MEJÍA

Rosales 106 - Tel: 4469 3047

NORCENTER

Panam. Km. 16,5 - 1º P. Vte. Lopez - Tel: 4721 3102

CONGRESO

Av. Belgrano 2044 C.A.B.A. - Tel: 4941 8079

www.franciscobenito.com.ar

asesoramiento arq. Graciela Bernardez

muebles y sillones contemporaneos & de estilo



GRACIELA BERNARDEZ
arquitecta

arquitectura & decoración de interiores



primaria

Norma Susana Gómez

Coordinadora de Inglés del Nivel Primario



Contruyendo puentes de comunicación

Uno de los proyectos realizados en el Colegio y compartido en el VI Congreso Pedagógico de ALAIME (Asociación Latinoamericana de Instituciones Metodistas de Educación), en Panamá 2010 fue el denominado “Construyendo Puentes de Comunicación a través de las TICs”. Según aseguraron las autoridades de ALAIME: “El Comité de Aprobación consideró que superar (o romper) las barreras geo-

gráficas gracias a la tecnología es justamente uno de los temas centrales del VI Congreso Pedagógico: aprovechar al máximo los avances tecnológicos en pro de la unidad de todos y todas nosotros/as, salvando así las distancias geográficas que nos separan. Es por otro lado, una preocupación siempre presente en la vida y el quehacer de ALAIME: encontrar estrategias para continuar construyendo la

comunidad educativa metodista en nuestro continente”.

Para compartir el proyecto con representantes de otras instituciones educativas, se combinó la participación de la Lic. Adriana Murriello desde Panamá, con la Coordinadora de Inglés de Primaria, Susana Gómez, desde Buenos Aires, mediante *skype*.

Luego de la introducción de la





Directora General del Colegio Ward, se mostraron las diapositivas en una presentación que incluyó textos, fotos, videos y vínculos a páginas web, utilizadas durante el proyecto de *e-pals*. Mientras tanto, la profesora Gómez explicaba esta experiencia de amigos por correo electrónico, que une a nuestras maestras de Inglés del Nivel Primario con las de la escuela Yarram Primary School (YPS), del estado de Victoria, Australia. En 2008, las docentes María Marta Marcellino, de nuestro Colegio, y Mrs. Marg Beagley, de YPS, tomaron contacto a través de Internet, medio de comunicación tan común en nuestros días.

Durante la exposición se mencionaron las **Tecnologías de Información y Comunicación (TICs)**, aplicadas por diferentes grupos del Colegio Ward tales como:

- Correo electrónico (a través de e-Pals.com y otros medios)
- Páginas web de Internet para búsqueda de información
- Páginas web propias (en Yahoo, Google), creadas para compartir trabajos realizados por los alumnos

de ambos colegios

- Video conferencias (*skype*)
- Wiki (Wikispaces)
- Videos (Animoto) animación de fotos con fondo musical
- Mensajes leídos por Voki (permite crear avatares animados que leen lo tipeado por los alumnos o lo grabado con su propia voz)

En la conferencia se dieron a conocer los **objetivos del proyecto** para cada colegio. Para los alumnos argentinos fueron: el uso del idioma extranjero (inglés) oral y escrito en un contexto comunicativo real, la utilización de las TICs por nativos digitales, el cercamiento a otra cultura, la valoración de las diferencias culturales y el reconocimiento de semejanzas con el otro.

En tanto, para los alumnos de Australia: el descubrimiento de un país sudamericano y su cultura, la comparación de su aula en escuela rural con una urbana en otro país, la valoración de las diferencias y las semejanzas con otros niños. Para la gran mayoría de los chicos, fue la primera posibilidad de escuchar a hispano-parlantes, por lo que

durante las comunicaciones a través de *skype*, pidieron escuchar palabras en nuestro idioma. ¡Hemos enviado películas y libros en español para su biblioteca!

El proyecto escolar trascendió los límites del aula y se dio a conocer a la comunidad a través de publicaciones en diarios y revistas de Yarram, tales como *Shine*, *Yarram Standard News*, y la página institucional de Yarram Primary School. En nuestro caso, las actualizaciones de noticias de esta experiencia aparecen en la página web de la escuela y ya hay un artículo previo en la edición 2009 de *NetWard*.

En Yarram, el afecto e interés por aprender sobre la Argentina, hizo que varios docentes y sus familias viajaran hasta Melbourne, donde se encuentra el Centro Argentino de Victoria, para participar de los festejos del 25 de Mayo, durante 2009. Allí fue su primer contacto con las danzas tradicionales, los trajes típicos y las empanadas. Para el Bicentenario, fuimos honrados con la participación de carrozas de YPS representando a nuestro país,

durante el tradicional festejo de comunidades denominado "Tarra Festival". Transportaron a sus alumnos vestidos con colores argentinos y una pancarta enorme, que decía "Viva Argentina". Además, las banderas de ambos países marcharon una junta a la otra. También recibimos el "Rap del Bicentenario" creado por estudiantes de la docente Marg Beagley y que fuera contestado por otro rap creado por nuestros alumnos durante su visita al país. ¡Sí, Mrs. Beagley, más conocida entre nosotros como "Marg" o "Mrs. B" viajó con su hermana Joan Brick (Jub para nosotros) en 2010! Ella se animó a emprender la aventura de viajar fuera de Australia, por primera vez, para conocer a los alumnos y docentes del Colegio Ward. Su estadía y las actividades realizadas, el cariño brindado y recibido, forman un recuerdo imborrable para adultos y niños.

Una de las muestras del afecto de los vínculos creados entre ambas escuelas es un tapiz realizado por la comunidad de Yarram Primary School. El mismo fue estampado por los alumnos mayores del Nivel

Por nuestra parte, el recibimiento fue en una asamblea de todo el Primario y sus docentes de Inglés, donde hubo presentaciones orales acerca de la investigación en Internet sobre Australia, su geografía, sus animales, celebridades y, algo muy apreciado por Marg, una coreografía preparada por alumnas de 6^o Año, con la guía de la profesora Patricia Dominikow, para la marcha deportiva de los "Western Bulldogs", su equipo favorito de "Aussie Rules". Recibimos una carta de dicho equipo agradeciendo el esfuerzo dedicado desde un país tan remoto para ellos.

La ceremonia de bienvenida fue realmente un proyecto interdisciplinario, ya que a los interesantes trabajos y dramatizaciones preparadas por las profesoras de Inglés, se sumó dicha

adaptación de la canción "Waltzing Matilda", (reconocida casi como un himno informal australiano), para que fuera interpretada por los alumnos de la Banda, en honor a nuestras invitadas.

Les damos las GRACIAS a todos los docentes de las distintas disciplinas. ¡El esfuerzo no marcó el final del proyecto, sino que fue un impulso para continuarlo! Cabe destacar aquí la apertura de las docentes de Inglés Primaria, porque junto al armado y preparación de la asamblea, la recepción de

nuestras visitas incluyó una noche de tango, un día de campo, un cálido cumpleaños en familia, paseos de compra y varias visitas por los principales atractivos de la ciudad de Buenos Aires. Va un especial agrade cimiento a María Marta Marcellino, Áurea Obeso, Elena Flores, Mónica Bontan, Susana Gómez y Miguel Battista.

La IUFT y nuestra relación con el Colegio Ward*
Por Penny Earl, Directora de la Escuela Primaria Yarram

La Escuela Primaria Yarram (YPS) es una de las 26 elegidas para participar en la actividad denominada "Intercultural Understanding Field Trial" que brinda la oportunidad a ciertas escuelas estatales y privadas del estado de Victoria a participar en un programa de investigación anual y de compartir su información sobre lo realizado en relación a la comprensión entre culturas y sus capacidades de interculturalidad y de interacción.

La YPS se enorgullece de sus enfoques en educación intercultural. Hemos desarrollado y llevado a cabo un proyecto innovador y entusiasta de Diversidad Cultural a lo largo de varios años. Nuestro trabajo en equipo con el Colegio Ward es reconocido por nuestro sistema educativo como de alto valor innovador y exitoso en términos de comprensión entre culturas. Ha brindado la plataforma perfecta para que nuestros alumnos, e indudablemente la comunidad escolar en su integridad, se desarrollen como ciudadanos realmente globalizados.

El trabajar con culturas diversas como las africanas (en 2006 y 2007) y la argentina ha llevado a nuestro alumnado a descubrir las semejanzas y diferencias entre pueblos y a forjar lazos de profundo afecto. El desarrollo de las relaciones junto con la toma de conciencia de la globalidad da un propósito al uso esencial de las TICs (Tecnologías de Información y Comunicación) dentro de nuestra currícula escolar.

La YPS agradece la relación cálida y de cooperación que compartimos con el Colegio Ward y las cualidades personales que han facilitado el desarrollo de nuestros alumnos como resultado directo del trabajo en conjunto.

*Traducido del Inglés por la autora.



Primario, dibujado por los más chicos, cosido por la madre de un estudiante y traído por Mrs. B. Dicho tapiz adorna desde septiembre de 2010 el hall del edificio Oldham. Al pie, un texto explica el origen de dicho regalo.

coreografía armada con la colaboración de Educación Física y los trabajos imitando al arte indígena australiano, creados por los chicos sobre papel de lija, con idea de la profesora de Arte, Liliana Orsoletti. Además, desde el Departamento de Música, el profesor Luis Dartayet realizó una

También, a Karina Romagnoli, Liliana Cao, Patricia Guillermino, Alejandra Funes, Gladys Natalicchio, Claudia Biagiola, Erica Niedermaier, Lorena Crauford, y Noelia Medaglia.

Intercultural Understanding Field Trial

En febrero de 2011, la escuela Yarram Primay School (YPS) fue invitada a participar del evento denominado "Intercultural Understanding Field Trial (Experiencia de entendimiento intercultural - IUFT, por sus siglas en inglés)", que se realiza en la ciudad de Melbourne.

Las escuelas del estado de Victoria, en Australia, se dividen en nueve regiones que son supervisadas por un director regional. YPS pertenece al grupo denominado "Gippsland", que abarca a cientos de establecimientos educativos. Vale decir que fue el único colegio invitado a presentar su proyecto de *e-pals* al comité que evalúa y aprueba la participación como disertantes en las conferencias sobre temas de diversidad cultural, cuyos objetivos son compartir proyectos y ser mentores para que otras escuelas realicen experiencias similares. Cabe destacar que la presentación de proyectos sólo es posible si se recibe la invitación del Departamento de Educación, con lo cual recibir dicha invitación ya constituye un gran honor porque significa que el Departamento de Educación reconoce el valor de lo realizado, especialmente para una escuela estatal en un área rural tan remota como es Yarram.

Nuestros amigos no sólo fueron invitados a presentar su proyecto sino que éste fue aprobado para las conferencias de Melbourne. Tuvieron un primer encuentro de los mentores de IUFT que viajaron desde Melbourne para conocer y trabajar con la directora de YPS, Penny Earle, y las profesoras Marg Beagley y Wendy Bourker. Dichas autoridades educativas visitaron a otras instituciones de la zona que



habían realizado intercambios con países asiáticos pero se refirieron a nuestro proyecto como el de "mayor fuerza e impacto en la sociedad". Estos mentores de experiencias entre comunidades prometieron un artículo en la revista del Departamento de Educación llamada "Aspire" -antes conocida como *Shine-*, donde ya figuró un artículo sobre nuestro

recibir en la comunidad durante una semana a refugiados africanos que se trasladaron desde Melbourne para compartir sus historias de vida y su cultura. Los chicos estudiaron África durante los dos años posteriores a dicha visita hasta que en 2008 María Marta comenzó el proyecto *e-pals*, creando tal impacto en las comunidades educativas y en las familias que se ha continuado hasta el presente.

Comunicarse con amigos

La tecnología puede acercar comunidades, ayudarnos a descubrirse mutuamente, a valorar sus diferencias y respetarlas, realizar proyectos colaborativos y vencer barreras geográficas y culturales. Desde lo lingüístico, la motivación para escribir y hablar en el idioma extranjero, crece enormemente frente a una audiencia real a la que no se accedería usando la lengua materna. Leer los mails y las cartas, escuchar y comprender a los alumnos australianos, representó un desafío enriquecedor, superado con éxito por el manejo del idioma extranjero y el gran deseo de comunicarse con amigos.

proyecto y al que desean darle una cobertura mayor.

El programa de *e-pals* en YPS es el actual de una serie de proyectos sobre diversidad cultural. Comenzó hace algunos años celebrando el *Harmony Day* (Día de la Armonía), teniendo luego su "Kamshlaba", al

La Argentina pasó de ser un país desconocido para la mayoría de los docentes y alumnos, a ser el motivo de conversación sobre noticias de diarios y de Internet que

llegan a sus manos y comparten en la asamblea de la mañana. Hemos recibido cartas de felicitación de la Embajada Argentina en Australia, e incluso el embajador se acercó a YPS para elogiar, en persona, a las docentes australianas. Esta aventura "Aussie-Argie" ha resultado ser sumamente intensa y productiva. 🇦🇺



Silvia Gutiérrez
Directora del Nivel Secundario

Secundaria

Lectura crítica de medios: una propuesta pedagógica generadora de actitudes y conocimientos

"En la suma de las unidades de una planificación de clase, puede leerse un modelo ético y también un proyecto de país"
Ángela Pradelli

En el Nivel Secundario del Colegio Ward, trabajar con los diferentes medios de comunicación e información es una constante. Docentes y estudiantes vienen utilizando estas producciones desde hace mucho tiempo en el quehacer áulico.

Fue así que cuando se tomó la decisión institucional de elegir como eje de trabajo transversal para toda la escuela la lectura crítica de medios, vimos la posibilidad de agregar a la tarea habitual una perspectiva que profundiza, al sumar variados enfoques visualizando diferentes puntos de vista, o incluso, debiendo tener en cuenta simultáneamente afirmaciones opuestas.

Nuestro Nivel está motivado y empeñado en el mejoramiento de la circulación de la comunicación. Creemos que esto enriquece los vínculos y democratiza el acceso a la información; somos conscientes también que este no es un proceso lineal sino que, por el contrario, muchas veces implica debatir, respetar e incluir diferencias. Por eso, trasladar el tratamiento de esta labor cotidiana al proceso que aparece en los distintos medios, en

un momento histórico como el actual tanto a nivel nacional como en el conjunto del mundo globalizado, despertó interés tanto en docentes como estudiantes. La propuesta fue tomada al inicio y a partir de ésta se tendieron líneas de acción.

Más allá de lo exhibido en la ExpoWard 2010 (que daba cuenta de análisis sociales, científicos, políticos, estéticos, etc.), nos interesa mencionar en este artículo algunas de las reflexiones generadas en relación con la construcción de conocimientos.

La lectura crítica de medios de comunicación de diferente soporte, supone de inicio, vincularse con los también diferentes lenguajes en que se expresan: oralidad, escritura, gestos, sonoridad, son algunas de las formas que asumen y es necesario entonces, construir capacidades lectoras decodificadoras para comprenderlos. Adentrarse en esos lenguajes, "escudriñar" lo que aparece y lo que se oculta y arriesgar hipótesis, permitió indagar una realidad conocida más en su superficie, dando explicaciones y sistematizando conclusiones.

El acto lector dio así un salto cualitativo, excedió la lectura comprensiva del soporte para posibilitar la formación de juicios de valor. Nos adentramos entonces más allá de los contenidos pero desde ellos, cuestión que la lectura pasó a ser también un "modo de construir ciudadanía" que permite a los estudiantes un acceso, no ya como deber escolar, sino como derecho. De esta forma la comprensión lectora enfoca el conocimiento de lo que ocurre, pero además cómo se gesta desde los medios la comunicación de noticias o de cualquier información y con qué posturas se articulan.

Otro tema ligado a este proceso fue el del análisis de la argumentación sostenida, teniendo presente la estética con que se muestra, la densidad retórica de sus contenidos más allá de las formas, y por último la ética que asume, en el sentido de si apunta al convencimiento por vía de la manipulación o si se plantea la búsqueda de la verdad. Los docentes que condujeron estos trabajos, propusieron a sus alumnos una serie de pautas abriendo con ellas posibilidades de ser críticos, rechazar la censura, condenar estereotipos de cualquier tipo y buscar

fuentes diversas y alternativas de información. Todo esto de tal manera que pudiera entenderse cómo en los medios se van montando, articulando y armando tejidos que los jóvenes están en condicio-


El campo de la Comunicación Multimedia y el acceso a ella se han expandido fabulosamente, abriendo posibilidades interesantes y valiosas. Los distintos medios, con el aporte que brindan las nuevas

Es responsabilidad de todas las instituciones sociales, y en nuestro caso como institución educativa, favorecer un conocimiento crítico y adecuado para el ejercicio de una ciudadanía democrática. Por eso, la



nes de poder analizar, dado que ellos también aprendieron a tejer "redes de conocimiento".

tecnologías de la comunicación e información, la expanden y globalizan.

presencia de esta temática en las aulas marca un posicionamiento ético y un tratamiento ineludible. 

MARTA GONZALEZ
P R O P I E D A D E S

www.martagonzalez.com.ar

Av. De Mayo 398 - Ramos Mejía Sur
4656-7000 - info@martagonzalez.com.ar

Guemes 26 - Ramos Mejía Norte
4464-1000 - martagonzaleznorte@totalprop.com.ar



Patricia Benito

Profesora de Introducción a la Física e Introducción a la Química

Secundaria

La química de los medios

Responder al eje transversal la "Lectura Crítica de los Medios de Comunicación e Información" representó todo un desafío, teniendo en cuenta el contexto de la nueva Ley de Medios. Además, en mi caso en especial, por el área que me compete... ¡Física-Química!

Comenté a mis alumnos de 2º Polimodal y 4º Año del Nivel Secundario sobre este reto y cómo podríamos relacionarlo con nuestro saber y hacer cotidianos. Poco a poco, surgieron tópicos que nos movilizaron: la energía nuclear, las armas químicas, el acelerador de Hadrones ("la máquina de Dios"), las energías renovables y no renovables. ¡Qué temas!

Empezamos a preguntarnos qué tratamiento reciben los temas científico-tecnológicos en los diferentes medios y decidimos realizar un análisis crítico: cómo se enfocan los temas y se explicitan los objetivos, a quién va dirigida la información, cuál es la posición que toman para informar, qué intereses persiguen. También, si la supuesta "neutralidad" está teñida de algún interés personal, económico y/o político.

A partir de estas cuestiones, se formaron grupos y se plantearon las hipótesis de trabajo para: **Energías renovables y no renovables, y Energía Nuclear, Armas Químicas y Acelerador de Hadrones.**

Los grupos que investigaron el tratamiento de las **energías renovables y no renovables** en los medios de comunicación (4º año), desarrollaron un marco teórico basado en bibliografía específica. Como trabajo



de campo, realizaron una encuesta a tres muestras poblacionales de diferentes intervalos de edad, consultando sobre aspectos básicos del uso de energías renovables y su incidencia en la vida cotidiana. Simultáneamente, analizaron el tratamiento de la temática en los medios gráficos e internet. Por último, como trabajo de gabinete, se procedió en forma grupal, a obtener las conclusiones de la investigación. Dichas conclusiones se volcaron en posters que fueron presentados en la exposición.



Del análisis se desprende que un porcentaje mínimo de personas, mayores de 40 años, poseen conocimientos sobre estos temas, excepto aquellas que, por su formación académica, se encuentran involucradas. En el

Artículo 5:

Lectura: Gente que tiene conocimientos sobre el tema
Objetivo de: Página científica
Vocabulario: No es claro si no se conoce sobre el tema.
Gráficas o imágenes: Imágenes
Claridad: No todos pueden entenderlo
Objetivo: Claros
Título: Apropiado

Conclusión:

De todos los artículos que hemos leído, comparamos algunos con los artículos de cada una.
Comparamos si se usó un vocabulario científico o cotidiano, si es claro para el entendimiento del lector, si el título se corresponde con el tema del artículo, si el título se corresponde con el tema, si se utiliza información visual (como videos, etc.), si el objetivo está implícito en el texto, si la investigación se corresponde con el objetivo del experimento, si el objetivo es el mismo en todo el artículo, etc.
Llegamos a la conclusión de que 3 de las fuentes de donde se obtuvo la información, eran de distintos sitios, diferentes para cada persona y su interés.

Hay artículos, que son claros para cualquiera que lo lee. Sin embargo, hay algunos artículos, que tienen términos difíciles, información más compleja, etc., la cual no puede ser entendida por todos pero sí por una persona que sabe sobre el tema y que está en un nivel superior en este tema.

Según nuestro punto de vista, esto es a veces utilizado por cada persona con diferentes intereses y conocimientos; hay algunos expertos que no necesitan ser informados acerca de esto (porque él/ella ya conoce sobre esto), otro caso es el de la gente que lee, por ejemplo, para obtener información, posiblemente la gente que está estudiando y puede necesitar de la misma, entre otros casos posibles.

En el caso particular de los artículos informativos que son para la gente con algunos conocimientos acerca de la cuestión, esto puede ser un problema claro, con un vocabulario especializado, y a veces con imágenes que ayudan con el entendimiento y la información más correcta.
Hay, sin embargo, algunos lugares de donde obtener la información que no son ideales para obtener, sin embargo, por ejemplo, hay una gran cantidad de información, y por consiguiendo algunas de esta puede ser incorrecta.
Por lo tanto todos debemos tener cuidado, con el tipo de información que y de donde la obtenemos. Además de esto, algunas ideas pueden estar influenciadas por la manera de pensar, por las noticias autorizadas, etc., entonces no todo lo escuchado o leído debe ser completamente creído.
Finalmente, podemos decir que en este caso la información es correcta (teniendo en cuenta que los artículos tienen información en común, y que son para toda la audiencia

miso por el medio ambiente. En tanto, se evidenció la baja responsabilidad de los medios de comunicación escritos en fomentar la toma de conciencia en el uso de energías renovables para disminuir el uso de aquellas provenientes del petróleo y reducir la contaminación del medio. Por lo tanto, nos preguntamos: ¿será por falta de interés, desconocimiento y/o debido a intereses creados? En forma paralela, los resultados de la encuesta evidenciaron la acción de la escuela en pro de un

Asimismo, los temas de **Energía Nuclear, Armas Químicas y Acelerador de Hadrones** estuvieron a cargo de los alumnos de 2º Polimodal, de ambas orientaciones. Cada grupo elaboró un video, donde observamos diapositivas que demuestran la forma en que los Medios de Comunicación e Información los tratan y las conclusiones a las que arribaron. También fueron presentadas en la ExpoWARD (ver recuadros).

La conclusión elaborada por el equipo que investigó el tema Armas Químicas puede ser aplicada a todos los trabajos realizados: **“la clave es consultar diferentes medios para encontrar distintas opiniones y crear la nuestra. No debemos leer algo e incorporarlo inmediatamente, sin dudar sobre lo que nos dicen”.**

Esto puede tomarse como referencia, no solamente en el tratamiento de temas científico-tecnológicos, sino para todos los aspectos de nuestra vida sean de índole social, económicos o políticos. Los medios de comunicación nunca son objetivos porque la subjetividad es inherente al ser humano. 📌

intervalo de 18 a 40 años el porcentaje fue algo superior. Y en la muestra entre 12 y 18 años, se mostró conocimiento y compro-

buen uso de las energías renovables para beneficio de la población y del planeta.



POLOFRIO
helados + café

Dr. Luis Guemes 369 Loc. 47 Al Oeste Shopping Haedo
Colect. Gaona y Graham Bell Loc 10 Moreno Galeria Comercial Carrefour
Av Don Bosco y Cno de Cintura San Justo Galeria Comercial Carrefour
Ruta 8 y Ruta 202 S.Miguel Patio de Comidas y Galer. Comerc Carrefour



Alejandro De Luca*

Secundaria

Consejero de curso. Docente de Sociología y de Observatorio de Comunicación, Cultura y Sociedad

El rol del consejero de curso

Desde hace más de treinta años el Colegio Ward implementa un sistema de Consejería de Curso. Para docentes, alumnos y directivos, también para los padres, la figura del consejero es hoy una figura firmemente establecida; “parte del aire” en la convivencia del Nivel Secundario.

¿Cuál es el rol del consejero de curso en el presente de la escuela secundaria? Es una pregunta

indispensable, que es necesario tratar de responder como parte de nuestra reflexión sobre la práctica, dado que los contextos en los cuales se desarrolla el trabajo en el área de Consejería se modifican, a veces rápidamente, otras de manera imperceptible. Los cambios rápidos tienen que ver con decisiones de tipo institucional (disposición de horas, cambios en los acuerdos de convivencia); los más imperceptibles, con la

modificación de la dinámica de las relaciones humanas dentro del ámbito escolar.

Al escribir estas líneas, tenemos presente también que, sobre el consejero, se depositan diversas expectativas de los actores de la vida escolar. El resultado es la tensión o el “tironco”, al que se ve expuesto, entre lo que esperan de él los alumnos, los docentes, los directivos, los padres y él mismo.



* Profesor de Historia

Analizando el rol del consejero, en primer lugar podríamos decir que **es un mediador**. El campo de trabajo de la consejería es la convivencia. Y dentro de ella resulta inevitable el conflicto¹, que en el ámbito de la escuela secundaria toma la forma de conflicto entre pares (alumnos) o conflicto entre alumnos y docentes o bien entre alumnos y directivos.

La mediación trata de acercar a las partes, anima el diálogo y combate el prejuicio. Para eso es necesario, antes que nada, saber escuchar, prestar un oído al problema que se nos presenta. Y luego saber hablar, haciéndolo a tiempo, eligiendo las palabras que puedan contribuir al éxito de la mediación. Los casos de **mediación entre alumnos**, tienen que ver básicamente con relaciones dañadas o directamente rotas, a veces violentamente. Las agresiones verbales o físicas, los casos de *"bullying"*, las faltas éticas, las defraudaciones, son algunas de las formas que toma el conflicto entre alumnos. Los casos

de **mediación entre docentes y alumnos**, por su parte, tienen la complejidad de la diferencia jerárquica que siempre se intenta preservar, o sea, acercar a las partes (sin perder de vista que hay un criterio de autoridad que va a permanecer en pie). Muchas veces lo que está en juego es simplemente "la nota" (una disconformidad con la calificación obtenida); otras veces la fecha de una evaluación o el enojo momentáneo de un docente por situaciones propias del ámbito del aula. Más difícil resulta el abordaje cuando el reclamo se dirige a la metodología del docente en cuestión.

Allí surgen dos limitaciones: por un lado, el consejero también es docente; por otro lado, hay herramientas para propiciar cambios en las metodologías de enseñanza, que sólo están en manos de la Dirección² del Nivel.

En segundo lugar, **el consejero promueve la reflexión**. Actualmente, la consejería dispone de dos espacios diferenciados: la

hora frente a curso (compartida con el docente de Educación Cristiana o con el espacio de Construcción de la Ciudadanía, según el Año de que se trate), y media hora semanal de trabajo en oficina, donde hay lugar para la entrevista personal con el/los alumno/s y/o padres. En ambos casos, el consejero intenta que frente a un episodio conflictivo, en el que ya se han adoptado conductas o actitudes definidas (alguien que ha decidido apresuradamente cambiar de modalidad; irse del colegio; retirarle la palabra a un compañero; profundizar el choque con un docente), los alumnos puedan reflexionar. Esto es, **volver a pensar lo actuado** para tomar plena conciencia de lo que pudo significar eso para la otra parte, o bien para advertir las consecuencias que tal decisión puede acarrear para los mismos alumnos. De esa reflexión muchas veces surgen pedidos de disculpas o necesarios replanteos de la relación.

En tercer lugar, podemos ver que el



consejero comunica. Una parte intrínseca de su rol es el de ser mensajero. Por su intermedio, muchas veces, la Dirección comunica decisiones a los alumnos. A su vez, los estudiantes reaccionan, sienten, experimentan y el consejero transmite el pulso de lo que está pasando en ese curso. **Al comunicar en uno y otro sentido, los riesgos siempre están presentes,** son parte del mismo rol. El riesgo de no ser totalmente fieles a lo que se debe comunicar, a lo que una de las partes quiere decir o manifestar. El riesgo de ser visto como vocero de una de las partes y ser sospechado de parcialidad. El riesgo de “quedar pegado” a posturas que no compartimos como consejeros pero que son parte de la realidad de la convivencia en la secundaria. Vale aclarar que el rol de comunicador también es llevado a cabo muchas veces con el espíritu de una mediación, tratando de bajar los decibeles de un enfrentamiento.

Un cuarto aspecto es el de la coordinación: **el consejero coordina.** Ante una falta al régimen de convivencia, los docentes tienen como herramienta la “Ficha de Información”. Por medio de ella, dan cuenta de un hecho cometido por uno o por varios alumnos, indicando algunos detalles que puedan resultar significativos. Habitualmente, la ficha queda en una carpeta en Preceptoría, a la espera de que el consejero se notifique de ella. Cuando sucede, se abren varias líneas de acción, dependiendo de la gravedad del asunto. Si se trata de una falta cometida por varios alumnos en el marco de una situación de clase, muchas veces comienza planteando el problema frente al curso. **Allí el consejero coordina un debate, a veces acalorado.** Los

alumnos, involucrados o no en los hechos, dan su versión de los acontecimientos, agregan detalles o brindan precisiones que muchas veces faltan en la Ficha de Información. Si la falta es individual, se invita en privado a que el alumno dé las explicaciones del caso y haga su descargo. Muchas veces, la ficha funciona como advertencia; otras veces, se da paso al funcionamiento del Consejo Institucional de Convivencia (CIC) para realizar los descargos previstos en el régimen de Convivencia. Allí participan los delegados, el mismo consejero y el alumno que cometió la falta. **Todo el sistema es coordinado por el consejero.** En el Acuerdo Institucional de Convivencia (AIC)³ está claro que es la Dirección del Nivel, en definitiva, quien aplica la sanción. Pero todo el procedimiento descrito tiende a favorecer instancias de reflexión sobre la propia conducta, que permiten avanzar, paulatinamente, en modificaciones positivas.

En quinto lugar, existe una instancia de diálogo en la cual más directamente **se proponen o se sugieren desde la consejería líneas de acción para el alumno.** El consejero afronta un conjunto de problemáticas de lo más diversas, que hacen a la vida integral del estudiante: conflicto con sus padres o entre sus padres, problemas económicos, pérdida de seres queridos, problemas de rendimiento académico, de comportamiento en clase o en el ámbito escolar. En este punto lo más sano es plantear distintos cuadros de situación, para que el mismo alumno opte por la mejor decisión de manera reflexiva. Queda claro que el consejero no toma decisiones por el alumno,

pero trabaja generando un ámbito de confianza, donde tiende a convertirse en un referente. Aunque esto no siempre se logra porque hay personalidades más impermeables, **el consejero no puede evitar muchas veces aconsejar en el sentido más directo del término,** a fin de que el alumno pueda resolver sus dilemas.

Un último elemento que está presente en todo lo anterior, es que **el consejero es un amortiguador.** Mirando en perspectiva la convivencia escolar, la figura del consejero es aquella que **trata de evitar el choque o de amortiguar el golpe, intentando que el daño sea el menor posible.** Si puede, se anticipa a los conflictos. En este punto, las limitaciones son de horario, ya que el consejero no siempre está en el colegio. Y muchas veces cuando llega a la escuela, los acontecimientos ya tomaron un rumbo difícil de modificar. No obstante, su aporte resulta valioso.

En consecuencia, podemos resaltar la importancia del trabajo en equipo en el área de Consejería, generando espacios que coordinen acciones entre los consejeros y la Dirección, y consensuando algunos lineamientos también con el cuerpo docente.

Para finalizar, quedaría por señalar **aquello que el consejero no es,** o como no debería ser visto, para evitar malos entendidos.

Antes que nada, **el consejero no es un sancionador.** No es la figura disciplinadora que aplica los descargos que otros solicitan. Si bien participa coordinando instancias de trabajo que derivan en la aplicación de descargos, lo hace

¹ “El conflicto es parte del programa oculto en todas nuestras instituciones educativas. Existe en las aulas, los comedores y las salas de profesores, en la oficina del director, en los corredores y en los patios. (...) Es un hecho básico de la vida y una oportunidad constante para aprender. Hacerse cargo del aprendizaje que se da a partir de los conflictos que nos rodean es una responsabilidad importante y crucial de todos los educadores.” Girard, K., Koch, S., *Resolución de conflictos en las escuelas. Manual para educadores.* Ed. Granica, Barcelona, 1999, p. 45.

² La mediación es el “procedimiento por el cual las partes, asistidas por un tercero neutral, tratan de lograr la solución a sus diferencias a través de un convenio o acuerdo que reglará para ellos las relaciones en el futuro.” Alcaide, S.M., Ravenna, A., Guala, M., *La mediación en la escuela,* Homo Sapiens Ediciones, Rosario, 1998, pp. 28-29.

³ El texto completo del AIC puede verse en <http://www.ward.edu.ar/Institucional/docs/Sec Nuevos Acuerdos de Convivencia.pdf>

favoreciendo la participación y la reflexión de los alumnos sobre la propia conducta, tendiendo a la reparación y a una mejora progresiva en las actitudes de los alumnos. Y aun cuando la desacreditación es necesaria para marcar un límite, la posibilidad de reflexionar para modificar actitudes, generalmente, es más importante que la sanción en sí misma.

En segundo lugar, evitemos otro malentendido: **el consejero no es el profesor compinche de los alumnos**. No es ni el amigo ni mucho menos puede insinuar complicidad en algunas de sus transgresiones. Es cierto que la

relación alumno-consejero está marcada muchas veces por el afecto y que eso ayuda a derribar muchas barreras, con lo cual éste puede abordar al alumno desde un lugar diferente al del resto de los docentes. Pero al mismo tiempo, deben estar claros los roles de cada uno para evitar que los alumnos pongan expectativas desmedidas en la figura del consejero, para verse luego inevitablemente defraudados.

Por último, una obvia particularidad en el trabajo de la consejería es que **el consejero no obliga con la nota**. Todo su trabajo se apoya en la buena voluntad de los alumnos y en su propia capacidad para vencer

ciertas resistencias que los adolescentes tienen frente a los adultos. Pero a diferencia de los otros profesores, no administra un espacio curricular convencional. No puede "presionar" con las calificaciones (ningún alumno se llevaría Consejería a diciembre). Por lo tanto, la participación de los alumnos en los debates acerca de su propio comportamiento depende del grado de empatía que se pueda lograr con ellos. Esa empatía que muchas veces parece hacernos decir sin palabras: estamos todos en el mismo barco; tratemos de llegar a buen puerto. Esa empatía que llama a la responsabilidad para preservar el mejor clima de convivencia escolar. 📌

GRUPAL

VIAJES EDUCATIVOS

MENDOZA * PENÍNSULA DE VALDÉS
CATARATAS DEL IGUAZÚ * NOROESTE
CÓRDOBA * SIERRA DE LA VENTANA
TANDIL * ENTRE RÍOS
MAR DEL PLATA * SAN CLEMENTE

EVT Leg. 6449 Reg. 1378/87 / Mario Bravo 955 - (C1175ABQ) Ciudad Autónoma de Buenos Aires /
Telefax 4867-4001 - viajeseducativos@grupal.com.ar

www.grupal.com.ar



Más de 19 años de experiencia en el mercado de remises y permanencia en la zona avalan el prestigio logrado. Servicio, calidad, respeto y confianza son los pilares fundamentales en los que se basa nuestra empresa.

CONTÁCTENOS A LOS TELÉFONOS
4656-8653
(LÍNEAS ROTATIVAS)

Usted podrá contar con nuestros servicios durante las 24hs. los 365 días del año.

www.remistatus.com.ar / Estanislao del campo 601/605
Villa Sarmiento, Pcia. de Buenos Aires



Inés Brulc, Gabriela Villalba* y Daniela Crosta**

Directora de Escuela Especial / Docentes de las secciones 6 y 5 - Área Pedagógica

Cuando las diferencias quedan borradas***

A lo largo de la evolución de la especie humana las herramientas de comunicación fueron progresando, complejizándose y cambiando categóricamente el curso de la historia, generando cambios importantísimos.

La adecuación de dichas herramientas comunicacionales causaron controversias y debates, los cuales fueron incrementándose con el aumento de la inclusión, pues más personas podían beneficiarse y hacer uso de ellas.

En un abreviado recorrido podemos señalar los hitos más significativos: transmisión de la comunicación oral a la escritura, luego, la imprenta y los libros, con más acceso a la lectura y al conocimiento de manera masiva, y, por último, la computadora y las nuevas tecnologías (aplicadas a todos los ámbitos de la vida humana).

En el ámbito educativo, y dentro de los procesos de enseñanza y de aprendizaje,

podemos pensar a las TICs como instrumentos imprescindibles en el espacio áulico, teniendo en cuenta al alumno, el tiempo concreto y real donde se producen aprendizajes con el grupo de pares y con un adulto significativo, donde hay intercambios formales e informales de comunicación sumamente enriquecedores.

En este contexto, es necesario ubicar al docente como formador de una mirada crítica de los usos y contenidos de las TICs.



* Profesora de 1° y 2° ciclo EGB (Instituto Monseñor Tomás Solari).

** Licenciada en Psicopedagogía (USAL). Formación pedagógica para profesionales y técnicos en ejercicio del cargo de profesor en nivel medio /Terciario EGB y Polimodal (USAL).

*** Experiencia presentada ante el Foro Internacional de Educación Metodista realizado en Cochabamba, Bolivia, octubre de 2011.



En la era de la tecnología debemos enseñar el buen uso de las TICs, enseñando al alumno a ser lector crítico y participante activo, y no un receptor pasivo de aquello que se nos presenta.

También se les debe enseñar a ser responsables frente a la realidad, a formar sus propios conceptos y a elegir los contenidos que aparecen en Internet, por ejemplo. Para formar alumnos críticos, el docente tiene que tener en cuenta que éste necesita habilidades adicionales de interpretación y evaluación, hacer un recorrido selectivo, que abarque una lectura reflexiva del material presentado.

El aprendizaje del uso de las TICs es fundamental para que los chicos logren habilidades adaptativas al medio social como medio de comunicación y herramienta de resolución de problemas que se le pudiesen presentar, no solo en el ámbito educativo, sino pensada en un futuro laboral y social. Con este propósito se trabaja desde varios años en Computación Educativa y, sobre esa base, se planificó el proyecto del Bicentenario, asociado a la comunicación y los medios.

Podemos hacer una intersección entre el campo educativo y nuevas tecnologías, utilizándolas como herramienta para la enseñanza. Como docentes nos

planteamos los siguientes objetivos:

- Reflexionar sobre el uso de las nuevas tecnologías de la información y la comunicación
- Comprender el impacto de las TICs en el ámbito escolar
- Propiciar su utilización pedagógica en la tarea cotidiana del aula

A modo de ejemplo, algunos titulares del blog:

- * ¡Qué orgullo ser argentino!
- * Encuentro de Integración
- * Y también participamos con orgullo....
- * 20 de Junio: Acto a Nuestra Bandera Nacional.
- * Los alumnos de la Escuela fuimos invitados a presenciar un desfile inolvidable...
- * La Escuela sigue disfrutando del Mundial...
- * Así vivimos el Bicentenario 2010, todos festejamos unidos y en libertad...
- * El 7 de Junio de 1810, la Primera Junta, resolvió la creación de la "Gazeta de Buenos Aires"...
- * Ahora estamos en las Redes Sociales
- * Gazebo del Bicentenario
- * Mural del Bicentenario

- Familiarizarse con los nuevos programas
- Incorporar Internet como instrumento de consulta y planificación de actividades
- Adoptar el correo electrónico y Facebook como herramienta de comunicación
- Diseñar proyectos educativos de aplicación en las aulas utilizando las TICs

En Escuela Especial se ha trabajado sobre el diseño de un Blog denominado: "ARGENTINA BICENTENARIA. Una mirada según nuestros jóvenes...". En este trabajo han participado los alumnos de las secciones 4° A, 4° B, 4° C, 5°, 6° y Formación Laboral, volcando allí los trabajos de las diferentes áreas realizados en el ámbito áulico, con sus docentes.

Este proyecto comprometió a maestros y estudiantes en una labor conjunta, integradora, de cooperación, elaborando propuestas por secciones y trabajos que incluyeron varios grupos de alumnos y docentes.

Desde marzo se incluyeron notas referidas a diversas actividades y situaciones que tuvieron lugar en nuestra escuela como: lecturas de cuentos, excursiones, eventos, información sobre el mundial de futbol, actividades de los talleres, actos escolares y los diferentes acontecimientos que formaron parte de la vida escolar.

Cuando se presentó el *Proyecto del Blog de Escuela Especial* (<http://argentinabicentenario.blogs.pot.com>), se tuvieron en cuenta disímiles posibilidades y potencialidades de nuestros chicos y se diseñaron las bases para un trabajo conjunto.

El primer proyecto comenzó con la lectura del libro "El Secreto del Tanque de Agua", de María Inés Falconi. El resumen se editaba, por capítulos, cada semana. Se reunían los grupos de cada sección una vez por semana y se realizaba la lectura del capítulo correspondiente. Posteriormente se determinaba los siguientes pasos del análisis del texto "Describir, comparar, relacionar y explicar".

Dichos pasos son los iniciales para generar una plataforma que apunte a trabajar en el desarrollo de una "lectura crítica", diversa en relación a lo informativo, ya sea una noticia, un libro o un programa televisivo.

Posteriormente, se realizó el resumen del texto y se editó en el blog. Y a partir de allí, el blog de Escuela Especial se transformó en una herramienta de uso cotidiano, donde semanalmente y durante todo el ciclo lectivo, se fueron publicando trabajos y eventos de la "vida escolar" de nuestros alumnos. Fue un medio de comunicación privilegiado para toda la comunidad educativa.

Con gran sorpresa pudimos observar cómo padres, que no habían tenido contacto con el mundo informático, comenzaban a "animarse" a esta nueva forma de vinculación. Se mostraron más que

interesados en informarse a través del blog de Escuela Especial sobre las actividades de sus hijos.

Adivina Adivinador: ¿Quién está del otro lado del monitor? ¿Cómo saber quién está realmente del otro lado del monitor? ¿Cuántas veces nos hicimos una imagen diferente de la persona que nos escribe por mail? ¿Cuántas personas han sido engañadas en su buena fe por otro al que no ven, y del que sólo tienen datos vía Facebook desconociendo si son reales?

Pero, ¿qué sucede si pensamos que esto también ayuda a la inclusión social de las personas con discapacidad, por no ver a ese otro diferente o con dificultades? Tanto el emisor como el receptor logran

Tener: uno, mayor flexibilidad en la aceptación de una persona con discapacidad. El otro, crear vínculos sociales con mayor seguridad desde lo personal (ya que no será cuestionado desde sus dificultades).

Es un hecho probado que las nuevas tecnologías, tanto relacionado a la información como en la comunicación, están aportando dimensiones hasta ahora inalcanzables en la sociedad en su conjunto y a los discapacitados como colectivo. Este desarrollo cobra especial importancia para el

mundo de la discapacidad, ya que las TICs fomentan la capacidad de las personas con necesidades educativas especiales (NEE), brindándoles autonomía, independencia y acceso a la sociedad de una forma que antes no era posible.

“El uso de las TICs minimiza las carencias y potencia las capacidades”.

Estas tecnologías brindan un incremento en la calidad de vida, ya que es la única forma de comunicación para algunos, permitiendo en todas las discapacidades romper con el aislamiento, las dificultades de comunicación, favoreciendo la integración social y familiar, produciendo una mejora en el estado anímico y personal. Es un instrumento que adecua la inclusión en los ámbitos culturales, artísticos y de ocio, quedando implícito “garantizar la igualdad de oportunidades para todos”.

Tomamos esta última frase, y uno de los objetivos de la Educación Inclusiva, entendiéndose ésta como el “derecho que

Algunos comentarios de los docentes sobre el proyecto

“El 2010 está atravesado por la celebración de los doscientos años de la Revolución de Mayo y la idea de este proyecto es reconocer la heterogeneidad que nos permite ver que las historias son relatos construidos desde el pasado, que deben dar cuenta de una convivencia entre gente con pensamientos e intereses diferentes. De esa manera, podemos apostar a una identidad más inclusiva, reforzando valores básicos como el respeto, la libertad, la igualdad y la solidaridad. Nuestra propuesta tiene como propósito fundamental, posibilitar a nuestros alumnos la expresión del sentido de identidad que nos caracteriza, mostrando la diversidad que compone nuestro país.”

Prof. Araceli Pinto.

-Proyecto “Camino hacia el Bicentenario de la Revolución de Mayo de 1810 - Docente de Formación Laboral.

“No es mera coincidencia que seamos varios los países que este año conmemoramos los dos siglos de nuestra emancipación: el siglo XIX, como ahora América Latina, funcionó de manera articulada frente a los poderes hegemónicos; tampoco es casual que varios países recordemos como héroes a aquellos que pensaron en la “Patria Grande”. En consecuencia, el Bicentenario nos debe hacer pensar en la identidad no sólo argentina sino en una “Integración Latinoamericana”.

Fundamentación Proyecto Blog -Profesores Gabriela Villalba, Daniela Crosta, Verónica Bucci, Leandro Dávila, Elizabeth Ois, y Natalia Bruno.

tienen los niños, las niñas, adolescentes, jóvenes y adultos, a una educación de calidad, que considere y respete las diferentes capacidades y necesidades educativas, cotumbres, etnia, idioma, discapacidad, edad, etc.”

Una experiencia en Formación Laboral Por Natalia Bruno*

En el grupo de Formación Laboral se trabajó la temática del análisis de los Medios de Comunicación e Información, a través de la confección de una revista. Cada alumno tuvo a cargo una sección (Deportes, Humor, Entrevistas, artículos, diseños, fotografías, etc), donde integraron los saberes adquiridos en la Pasantía Administrativa, al igual que en el apoyo pedagógico.

El proyecto resultó ser una interesante herramienta, ya que los alumnos trascendieron los límites del tiempo y el espacio del aula, para acceder a otros contextos y realidades.

Esta revista trimestral arrancó con el número dedicado a “La celebración del Bicentenario de la Gesta de Mayo de 1810”, momento histórico que permitió mirar el pasado, reflexionar sobre el presente y proyectar un mejor futuro para todos los argentinos.

* Docente de Formación Laboral. Lic. en Terapia Ocupacional (UBA)

• Reconoce que niños, niñas y adolescentes, al igual que todas las personas, tenemos los mismos derechos, sin discriminación alguna

• Permite que todos los alumnos puedan beneficiarse con una enseñanza adaptada a las necesidades y realidades, y no sólo aquellos que pudieran tener necesidades educativas especiales asociadas a discapacidad

• Reconoce que todos los niños, niñas y adolescentes, pueden aprender y hacer, con el apoyo y adaptaciones que pudieran necesitarse

• Pretende eliminar las barreras que limitan el aprendizaje o la parti-

cipación en el sistema educativo

Igualdad de oportunidades para todos

Nuestros alumnos, no están ajenos a las TICs, todo lo contrario, al igual que los demás niños y jóvenes, tienen incorporado desde lo cotidiano el uso del celular, computadora, MP3, I-Pod, etc.

Los docentes incorporan alguno de estos elementos como herramienta pedagógica, ya que además de resultar atractiva, tiene beneficios secundarios en otras áreas, independientemente de la temática específica a enseñar.

Según las últimas concepciones en rehabilitación, las "fuentes de apoyo", pueden provenir de: la propia persona con discapacidad, otras personas, la tecnología y los

servicios de rehabilitación y servicios educativos. Podemos ejemplificarlo de la siguiente manera:

- Individuales: habilidades, competencias, valores
- Otras personas: familia, amigos, docentes, compañeros de estudio o trabajo
- Tecnologías: TICs adaptadas o no, ayudas técnicas (ej. audífono prótesis, etc.)
- Servicios: instituciones educativas y de rehabilitación

Son funciones de apoyo: la inclusión en escuelas específicas a la patología, las adaptaciones curriculares según necesidades, acceso y la utilización de recursos de la comunidad, la colaboración e instrucción en la aplicación de tecnologías que comuniquen con el entorno y la comunidad.

Tanto para el cuerpo docente como para los alumnos, esta experiencia fue, y continúa siendo, un recurso a través del cual dimos a conocer el fruto de gran parte de la labor educativa.

El hecho de socializarlo a través de este medio, brindó la posibilidad de que todo lo que se publicó y publica en este blog, trascienda el contexto próximo (alumnos, docentes, escuela, familia, amigos) para dar paso a uno más globalizado a través de Internet; ya que gracias al enorme alcance que posee la red, llegamos a públicos de diferentes países, quienes volcaron sus comentarios y opiniones, muy alentadores y enriquecedores para continuar esta aventura por el mundo de la Informática. 🐣



ESTUDIO MAYNARD

CONTADORES PÚBLICOS

Cuba 2240 - Piso 1 - Of. E - C1428AEJ - C.A.B.A.
Tel / Fax: 5032-9129 / 30 / 31
spaz@emaynard.com.ar / mpace@emaynard.com.ar

Conozca **APACID**

Primer Taller Protegido de La Matanza

Compre sus productos, trabajos para terceros

Informes en: COTAGAITA 2014 - Ramos Mejía
Tel.: 4651-3331 de 9.00 a 16.00 horas



Graciela B. Crespí
Docente del Bachillerato de Adultos

BGA



Medios bajo la lupa: Situación la práctica y hacer visible lo invisible

Respecto de los modos de intervención docente, comparto una expresión de la doctora en Educación, María Paula González, respecto a la mirada del profesor y sus alumnos, que se aplica con propiedad al tema en cuestión: ***“No encuentro certezas didácticas sino prácticas situadas y oportunas”***.¹

Analizar detenidamente el contexto y decidir la bibliografía del marco teórico, fueron dos actividades centrales para la implementación de la propuesta. Al encontrarse el

espacio comunicacional e informativo bajo el dominio hegemónico de ciertos medios concentrados y monopólicos, es muy probable que estos intervengan en la percepción del público y que hayan naturalizado sus propios intereses económicos, sociales y políticos. Más aún, la lógica del mercado, transforma a la información en una mercancía y, por lo tanto, sólo interesa la noticia que vende. Todo tiende a ser presentado con los mismos formatos de la publicidad

comercial y se maneja con sus objetivos. ***“Buscando vender más que convencer, aturdir más que reflexionar, imponer frases más que discutir ideas y jugar con imágenes, más que educar en el juicio crítico”***.²

En este contexto, todo se agrava cuando se instala la idea de qué solo existe aquello que aparece en los medios de comunicación y la percepción ingenua de que toda la información que se transmite es “verídica y objetiva”.



Un debate en estos términos corría el riesgo de caer rehén de una polarización que anulara la posibilidad de dialogar y encontrar acuerdos, desacuerdos y variedad de matices. Entonces, la decisión pasó por iniciar trabajos de *sensibilización* y de *desnaturalización*, para problematizar el tema y al mismo tiempo, revisar algunos conceptos fuertemente instalados en el sentido común. Esta actividad, aunque destinada a una propuesta institucional, se encuadra en un proceso de mayor amplitud que considera formar a las y los estudiantes en una lectura crítica de la realidad -pasada y presente-, como ejercicio de "construcción de ciudadanía" en distintos espacios curriculares.

El aporte de conceptos y bibliografía fue variado: desde artículos de la Constitución Nacional, definiciones de conceptos sociales, los 21 puntos de la propuesta de la Coalición por un Radiodifusión Democrática, hasta artículos de los medios (tanto concentrados como alternativos).

La tarea de acercamiento y sensibilización al tema, se realizó en la materia Problemática Social Contemporánea del 3er Año del Bachillerato de Adultos, y en Construcción de la Ciudadanía de 3er Año de Escuela Secundaria. Aunque se presentan juntos, mantuvieron las particularidades de las diferentes edades y experiencias de vida de los alumnos y alumnas participantes.

¿Quiénes son visibles y quiénes

Algunos de los conceptos trabajados

Constitución de la Nación Argentina:

- **Artículo 14:** (...) de publicar sus ideas por la prensa sin censura previa (...).

- **Artículo 42:** Los consumidores y usuarios de bienes y servicios tienen derecho, en la relación de consumo a la protección de su salud, seguridad e intereses económicos; a una información adecuada y veraz; a la libertad de elección y a condiciones de trato equitativo y digno.

Las autoridades proveerán a la protección de esos derechos, a la educación para el consumo, a la **defensa de la competencia contra toda forma de distorsión de los mercados, al control de los monopolios naturales y legales, a la calidad y eficiencia de los servicios públicos, y a la constitución de asociaciones de consumidores y usuarios, (...)**.

Coalición por una Radiodifusión para la Democracia⁴

- Toda persona tiene derecho a investigar, buscar, recibir y difundir informaciones, opiniones e ideas, sin censura previa, a través de la radio y la televisión

- La radiodifusión es una forma de ejercicio del derecho a la información y la cultura y no un simple negocio comercial

- Si unos pocos controlan la información no es posible la Democracia. Deben adoptarse políticas efectivas para evitar la concentración de la propiedad de los medios de comunicación.

invisibles en los medios de comunicación masivos? ¿por qué?

En diálogo reflexivo con los estudiantes, aparecieron las siguientes temáticas. Con respecto a la visibilidad, se señalaron los personajes conocidos como "mediáticos" del ambiente televisivo que circulan por los distintos programas con escándalos y agresiones. Respecto a las noticias, se reiteran hasta la saturación aquellas que contienen una carga de violencia o de morbosa marginalidad.

En cuanto a la **invisibilidad**, aparecieron una enorme variedad de temáticas que, aunque ocultas o semiocultas, tienen una potenci-

lidad que tarde o temprano hará que deban ser consideradas. Sólo las mencionamos, sin organización previa y más allá de su presencia en algunas programas y o publicaciones: arsénico y cianuro en explotaciones mineras, glifosato en los cultivos de soja, trabajo en negro, desnutrición infantil, Papel Prensa, causa judicial Marcela y Felipe Noble, pueblos originarios, clientelismo político, mujeres como sujetos y no como objetos, enfermedades de la pobreza, prostitución infantil, fábricas recuperadas, movimientos cooperativos, buenas noticias sobre valores sociales y jóvenes que trabajan y estudian, entre otras.

En relación al por qué, se desarrolló un debate interesante: ¿los medios ofrecen lo que el público

desea ver o, a fuerza de reiterarlo, se impone un gusto por lo frívolo y superficial? Además, averiguamos quiénes son los que financian los medios y programan publicaciones, para ver si existe una correlación de intereses.

Con el grupo de jóvenes y adultos del Bachillerato se trabajó, especialmente, con medios alternativos como la revista *Hecho en Buenos Aires* y *La Vaca* y su periódico *Mu*, cuyas campañas sobre prostitución y marginalidad infantil fueron seguidas con mucho interés.

Aunque relatada un año después, esta experiencia no pretende ser un trabajo concluido sino más bien un punto de partida. ▀

¹ González Paula. Ponencia sobre Memoria. Escuela de Verano para la enseñanza de la Historia. UNSAM.2008.

² Rodríguez Villafañe, Miguel. Construcción de ciudadanía, mercado y medios de difusión. 5 julio de 2009. www.elgritoargentino.com.ar

³ www.lavaca.org

⁴ La Coalición por una Radiodifusión Democrática es un grupo de sindicatos de prensa, universidades, organizaciones sociales, radios comunitarias, pequeñas radios comerciales y organismos de derechos humanos, entre otros que, convocada por el Foro Argentino de Radios Comunitarias, presentaron 21 puntos básicos para una nueva ley de radiodifusión que remplace a la existente en Argentina instaurada por la última dictadura militar. La Coalición se conformó en el 2004 convocada por el Foro Argentino de Radios Comunitarias (FARCO) y presentó entonces los 21 puntos básicos para una Radiodifusión Democrática consensuados entre todos los participantes como la base para construir esta nueva Ley. 21 puntos que correspondían a cada uno de los años de democracia que habían pasado entonces (citado de Wikipedia.org). Puede consultar también el sitio de la Coalición por una Radiodifusión Democrática: www.coalicion.org.ar



Gloria Zelaya*

Docente Filosofía del Profesorado de Educación Física y de las perspectivas Filosófico-Pedagógica y Pedagógico-Didáctica del Profesorado de Inglés

Superior

Reflexión sobre el papel de los medios de comunicación: ensayo de una experiencia vivencial

“En las últimas décadas, la escuela ha sostenido una relación nada sencilla con los medios de comunicación.

Entre el amor y el espanto, este vínculo se ha movido más cerca de la desconfianza, la acusación y la condena, que de la aceptación y el reconocimiento.

Los medios de comunicación, sin embargo, desempeñan un papel central en la vida de los chicos y de los jóvenes...”

Estas reflexiones surgen como un modo de intentar sistematizar y compartir el trabajo conjunto con los y las estudiantes de la materia Perspectiva Pedagógica Didáctica II, del Año del Profesorado de Inglés, durante 2010.

En principio, la propuesta fue la visita guiada al “Museo de las Escuelas”² pero, conforme pasaba el tiempo, nuestra visita fue varias veces dificultada, por la situación que estaban viviendo diversas instituciones educativas de gestión pública de la Ciudad Autónoma de Buenos Aires (CABA). Esta experiencia tuvo entonces varios aspectos que trabajamos con los estudiantes:

- La visita en sí misma, como una forma de apropiarse vivencialmente de los contenidos ya recorridos en el primer cuatrimestre (cabe aclarar que la materia es anual)

- El análisis crítico de la función de los medios de comunicación e información, en el tema de “la toma de las instituciones educativas en la CABA”, y la potencial relación con la actual crisis que está atravesando la institución escuela en general. Como un retoño de la Modernidad, la escuela intenta dar respuesta a la compleja trama socio-histórica-política de la Posmodernidad. Aunque no deja de prever que estos denominados movimientos “críticos”, forman parte de una crisis más amplia, que impacta sobre nuestras instituciones, de raigambre moderna: la familia, los hospitales, las cárceles, entre otras (Zelaya: 2008; 2010).

- La reflexión “*in situ*” sobre la propia formación docente de los estudiantes, sobre su futuro papel como docentes en este contexto, que les permite abrir-abrirse, pensar-pensarse, en otros itinerarios reflexivos, como una suerte de “hilo de Ariadna”, que nos

guíe en los laberintos institucionales muchas veces estallados, atravesados por múltiples intereses. Es un desafío que nos atraviesa y convoca.

La visita al Museo de las Escuelas

La experiencia fue vivencial y singular por dos motivos: en primer lugar, porque a la fecha de la visita, la Escuela Normal Mariano Acosta, donde funciona el Museo de las Escuelas, se encontraba tomada. En segundo lugar, porque permitió a cada uno y una de los/las participantes recuperar su memoria emotiva, desde “su propio recorrido” por la escuela, desde los inicios de su más tierna infancia, así como reflexionar sobre las experiencias vividas como positivas, facilitadoras. Por ejemplo, esa maestra recordada con cariño, los docentes que marcaron su paso por la escuela y que, en muchos casos, fueron la que permitieron la “elección de la carrera docente”. Además, aquellas no tan felices, pero que también trajeron impacto a cada una de las subjetividades.

En medio de estas vivencias, se compartió una tarde junto al guía,

* Lic. en Psicología. Psicoanalista. Especialista en Estudios y Políticas sobre la Juventud e Infancia en América Latina (RED CLACSO). Prof. en educación Media y Superior en Psicología. UBA. Lic. en Ciencias de la Educación y Filosofía (UBA). Investigadora UBACyT. Proyecto: “Ética, Derechos, Pueblo y Ciudadanía desde el enfoque filosófico Intercultural. Doctoranda (FFyL. UBA). Investigadora CONICET.



quien nos fue metiendo en ese "como si" escolar, a través del recorrido desde el Normalismo, pasando por la pedagogía de Luis Iglesias³, el retrato del presidente Domingo Faustino Sarmiento, los pupitres de madera, la historia del guardapolvo blanco, el papel secante, los símbolos patrios y la escritura en tinta y pluma. Ese escenario hizo que la experiencia recibiera al crepúsculo del atardecer entre risas, recuerdos, con aroma a recreo y tiza, que evocaban los juegos del patio, el grito del "yo canté pri", el elástico, la mancha, el poli-ladrón. Sin duda, un viaje al pasado, un pasaje individual-subjetivo en esa institución que tanto queremos: "la escuela", para poder pensar un futuro en ella.

Los diversos relatos de los estudiantes dan cuenta de una experiencia positiva para su formación docente:

• *"Me halagó mucho poder conocer un poco más de la historia de cómo fueron pasando los años para la escuela. Creo que lo hace más interesante el hecho de que pude participar en la visita y viajar a través del tiempo y poder recordar cosas que por ahí estaban en el olvido (...). Para mí fue muy reconfortante haber podido ir y compartir con mis compañeros. Sentirme orgullosa de lo que estoy haciendo y reflejarme en una aula, demostrando lo que se hace"*⁴

• *"El Museo de las Escuelas fue una muy grata experiencia, que aportó muchos conocimientos a mi*

*formación docente. Lo más importante de todo, es lo cómoda que me sentí y lo lindo que fue recordar mis viejos tiempos de escuela primaria"*⁵

• *"Mis primeras impresiones al llegar al Colegio Mariano Acosta, fueron superiores a lo que yo esperaba. La arquitectura, extraordinaria"*⁶

La función de los medios en la toma de las escuelas

Teniendo en cuenta la crisis de las instituciones educativas, coincido con la experta Lidia Fernández, en que "las circunstancias actuales de la Argentina, provocan una serie de fenómenos en las escuelas, que ilustran un nivel particular de desprotección (...) frente al impacto de un contexto turbulento, utilizan primero como defensa, la rigidización de la negación, la idealización y la internalización de las responsabilidades. Cuando esto fracasa y la percepción de la realidad se impone brutalmente, como en los últimos períodos de intensificación de la pobreza, surgen fenómenos de impotencia, sentimientos y estados colectivos de desesperanza con secuela de deserción, ausentismo, enfermedad de los docentes, fracaso escolar en los alumnos, desplazamiento general a las formas desviadas de interacción, hostilidad, violencia, etcétera."⁷

Por esa razón, en dicha turbulencia del ámbito educativo, podemos encontrar ese dispositivo artificial o natural que se denominaba

*"analizador"*⁸. En él vemos a la herramienta que analiza, examina los acontecimientos y hechos no programados en las instituciones, así como la manifestación de la idiosincrasia de las instituciones educativas que se plegaron a la "toma". Da cuenta de la "novela institucional", la dinámica institucional, la identidad institucional y de la historia de la institución (muchas veces silenciada o renegada).

La toma de los colegios e institutos de formación docente, en reclamo de mejoras edilicias que aseguren mejores condiciones donde aprender y enseñar, es un síntoma institucional⁹ que se enmarca en un contexto más amplio: la sociedad argentina, en sintonía con la plena sospecha sobre la educación misma. Esta sospecha está en concordancia con la actual desvalorización de la Formación Docente y el desprestigio de esta carrera, en contraposición con los discursos de las políticas neoliberales que refería a la *"profesionalización docente"*¹⁰.

En ese sentido, sostengo que las instituciones no están *"estalladas"*¹¹, sino que *"estallaron"* los techos de las escuelas medias y de los institutos superiores de la CABA. La precariedad edilicia se hace evidente y muestra una fractura, una grieta que va más allá de las paredes de hormigón. Grieta que anuncia y denuncia las condiciones en las cuales se forma.

Pienso entonces los siguientes interrogantes: ¿cómo es posible que circule el conocimiento? ¿qué impacto tienen estas condiciones institucionales en el cuerpo concreto, en la subjetividad de los actores implicados, docentes, estudiantes, por ejemplo? ¿cómo poner en circulación algo de “eros” pasional cuando los techos y los espacios estallan? Más aún, ¿qué papel juegan los *medios de comunicación a la hora de informar sobre la toma de las instituciones educativas*? ¿cómo fue tratado el tema en los medios? ¿con qué representaciones, impresiones, sensaciones y sentimientos iban los estudiantes del Profesorado de Inglés a visitar el Museo de las Escuelas, que funcionaba en uno de los institutos de formación docente tomados?

En este sentido, los diversos relatos de los estudiantes explicitan un antagonismo entre lo que “informaban” los medios de comunicación y lo que ellos mismos vivenciaron al hacer la visita. Por ende, este hiato nos permitió construir y apelar a un enfoque crítico sobre los medios de comunicación. Los estudiantes aseguraron:

*“En principio pensaba que iba a encontrar una situación de tensión (...) al llegar al Colegio pude observar que todo estaba muy calmado y tranquilo”*¹²

*“Sentí mucha curiosidad por saber cuál era la posición que tenía el establecimiento acerca de la toma de las escuelas (...). El colegio estaba en reparación, se podía observar las maderas al costado de las columnas del Mariano Acosta. Buscando a través de los periódicos pude observar que estas mismas reparaciones son uno de los reclamos que los medios dicen (...). El edificio estaba en peligro de derrumbe. De mi propia experiencia puedo afirmar que no es tan así”*¹³

“Los medios y las noticias, más allá de ser una herramienta

*informativa para los ciudadanos, por momentos creo se convierten en partidos políticos. Por ejemplo, una de las últimas notas que leí, hablaba de la duda del Ministro de Educación, donde los medios decían que esta problemática de la toma, era un complot del kirchnerismo en contra de Macri (...). Considero que los medios no tienen filtro y dejan de focalizarse en cuestiones verdaderamente problemáticas”*¹⁴

Itinerarios de un pensamiento crítico

Como “formadora de formadores” tomé el desafío de la experiencia vivencial, el posterior análisis reflexivo de los estudiantes sobre su propia formación docente, teniendo en cuenta su futuro papel como educadores en este contexto, y siguiendo los lineamientos del Art. 11, inciso O de la Ley de Educación Nacional.¹⁵

“Comprometer a los medios masivos de comunicación a asumir mayores grados de responsabilidad ética y social por los contenidos y valores que transmiten.

Con estas premisas, habilité el espacio para la construcción del pensamiento crítico que, como dice el filósofo Carlos Cullen, *“no sólo destrona las esencias, sino que también limita el alcance de los objetos. Entonces obliga a privilegiar, en el estudio de la educación, los procesos media dores de las relaciones entre desarrollo y socialización, que desencadenan las intenciones de enseñar”*¹⁶. Es que tomo con entusiasmo, al igual que mis estudiantes, la tarea educadora.

Reflexiones últimas no conclusivas

Como antecede el subtítulo, en virtud de lo desarrollado en este trabajo, ensayo reflexiones no conclusivas, con la convicción de enfatizar la apuesta de educar cotidianamente. Por lo cual, debo decir que valoro significativamente este espacio que permite entablar el diálogo, en su sentido fuerte, desde

una perspectiva dialéctica, es decir, desde ese “ida y vuelta”, que propicia el intercambio de las experiencias, de la palabra.

En este sentido, y siguiendo a Paulo Freire, enfatizo la apuesta a tomar la palabra, palabra en la cual todos los agentes implicados estamos en condiciones de hacerla y escucharla. Afortunadamente no nos queda otra que abrir el “juego del diálogo”.

Tal vez, aquel sea su sentido más democrático; que nos interroga como “formadores de formadores”, comprometidos con el hacer y el decir. Con una mirada no ingenua de la educación, con voluntad y compromiso, reconsiderando la interpelación sobre *la relación que esperamos exista entre las instituciones educativas, la formación docente y los medios de comunicación.*

Como diría Michael Foucault: “Hay momentos en la vida en que la cuestión de saber si se puede pensar distinto de cómo se piensa y percibir distinto de cómo se ve es indispensable para seguir pensando o reflexionando”¹⁷. Creo que ese es el sentido primordial de estar aquí compartiendo con ustedes este espacio, resaltando la actitud crítica que nos interesa promover. 📌

Bibliografía

- Alliaud, A. y Duschatzky, L. *“Maestros: formación práctica y transformación escolar”*, Mino y Dávila. Buenos Aires, 1998.
- Cullen, Carlos. *“Crítica a las razones de Educar”*. Paidós. Buenos Aires, 1997.
- Fernández, Lidia. *“Las Instituciones Educativas. Dinámicas Instituciones en situaciones críticas”*. Paidós. Buenos Aires, 1998.
- Fernández, Ana María. *“Instituciones estalladas”*. Eudeba. Buenos Aires, 1999.
- Freire, Paulo. *“La alfabetización como elemento de formación de la ciudadanía”*. En *“Política y Educación”*. Siglo XXI. México, 1996.
- Kohan, Walter. *“Infancia, política*

y pensamiento. Ensayos sobre filosofía y Educación". Del Estante Editorial. Buenos Aires, 2007.

- Morduchowicz, Roxana.

"Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible". En "Revista Iberoamericana de Educación". N° 26, mayo-agosto 2001". Organización de los Estados Iberoamericanos para la Educación, la Ciencia y la Cultura (OEI). Madrid, 2001.

- Lapassade, George. "El analizador y el analista". Gedisa. Buenos Aires, 1977.

- Lapassade, G., Lourau, R. et al. "El análisis Institucional. Por un cambio en las Instituciones". Campo abierto. Madrid, 1977.

- Ley de Educación Nacional N° 26.206. República Argentina, 2006.

- Ulloa, Fernando. "Cultura de la Mortificación y Proceso de Manicomio-lización". Paidós, 1995.

- Zelaya, Gloria. "Los bordes del Borda". Presentado y publicado en: "Primera Jornada de Psicología Institucional: pensando juntos como pensamos. Un análisis de las prácticas instituidas". Organizado por la Secretaría de Extensión, Cultura y Bienestar Universitario y la Cátedra I de Psicología Institucional. Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Buenos Aires, 2008.

- Zelaya, Gloria. "Las instituciones y los procesos instituyentes: El caso de las instituciones educativas". Presentado y publicado en: "Segunda Jornada de Psicología



Institucional: pensando juntos como pensamos. Un análisis de las prácticas instituidas". Facultad de Psicología de la Universidad de Buenos Aires (UBA). Referato: N° ISBN 1851-9210. Buenos Aires, 2010.

¹ Roxana Morduchowicz: "Los medios de comunicación y la educación: un binomio posible". OEI.

² Pertenece a un convenio entre el Ministerio de Educación del Gobierno de Ciudad Autónoma de Buenos Aires y la Universidad Nacional de Luján, que funciona en el Instituto Superior de Formación Docente N° 2: Mariano Acosta.

³ Luis Iglesias (1915-2010) fue un docente de escuelas rurales en la Provincia de Buenos Aires y luego de la Universidad Nacional de La Plata. Fue innovador en su práctica y sus aportes pedagógicos son reconocidos, varios de los cuales reunió en su libro "La escuela

rural unitaria". Fue becario de la UNESCO, Premio Platino de la Fundación Konex. El Instituto Nacional de Formación Docente (INF) realizó un documental sobre su obra educativa llamado "El camino del maestro", emitido por el Canal Encuentro.

⁴ C.A. Estudiante del Profesorado de Inglés.

⁵ M.P. Estudiante del Profesorado de Inglés.

⁶ G.B. Estudiante del Profesorado de Inglés.

⁷ Lidia Fernández: "Instituciones educativas. Dinámicas Institucionales en situaciones críticas". Buenos Aires. Paidós, 1998. Pág. 33

⁸ (Loureau y Lapassade: 1977; Fernández: 1998)

⁹ (Ulloa: 1995; Zelaya: 2008)

¹⁰ (Alliaud: 1998)

¹¹ (Fernández, 1997)

¹² C.A. Estudiante del Profesorado de Inglés.

¹³ M.P. Estudiante del Profesorado de Inglés.

¹⁴ G.B. Estudiante del Profesorado de Inglés.

¹⁵ Ley 26.206

¹⁶ Carlos Cullen: "Crítica a las razones de Educar". Paidós. Buenos Aires. 1995. Pág. 22.

¹⁷ Foucault, Michel, citado por Walter Kohan en "Infancia, política y pensamiento. Ensayos sobre filosofía y Educación". Buenos Aires. Del Estante Editorial. 2007. Pág. 61.

Tienda de Libros Chispita's

Desde 1973

French 124 - Ramos Mejía

4654.7147 - pedidos@chispitalibros.com.ar



Superior

Andrea Ledwith* y Cecilia Naddeo**

Docente de Perspectiva Política Institucional del Profesorado de Inglés y Didáctica del Profesorado de Educación Física./Docente de Ética de los Profesorados de Inglés y de Educación Física

Hacia una formación docente crítica: una mirada sobre los medios

El año del Bicentenario, y a 20 años de la creación del Nivel Superior, en el Colegio Ward es buen momento para reflexionar sobre la influencia de los medios de comunicación.

Vivimos en una realidad que se caracteriza por la coexistencia de lo global y lo virtual, la revolución multimedia y el control de los medios masivos de comunicación en manos de unos pocos, elementos a los que la escuela no puede permanecer ajena.

En el Nivel Superior, como formadores de formadores, debemos esforzarnos para que estos jóvenes aprendan a ser creativos, críticos y activos en torno a lo que nos plantean los medios de comunicación. Los mismos constituyen un verdadero ecosistema donde se desarrolla nuestra cotidianeidad, se crean y recrean lenguajes, se imponen valores, conocimientos y discu-

siones sociales. Develar estos mensajes y poner en juego los desafíos que conllevan, es tarea que nos concierne.

“Los alumnos son portadores de las marcas que sus docentes imprimimos en ellos, y nosotros, sus docentes, a su vez somos portadores de marcas, **significaciones** y **creencias** que otros docentes han impreso en nosotros o nos las han transferido. Es así como la reflexión oportuna, construida como hábito del quehacer profesional, nos desafía a descubrir esas marcas, **significaciones** y **creencias** para asir de ellas lo mejor y más aprovechable en la tarea diaria”.¹

Las evidencias de la historia y cambios de paradigmas acerca de la enseñanza y el aprendizaje, muestran que estos 200 años le han impreso características a la educación propias de las condiciones de cada etapa y acorde a los

cambios sociales. Enseñar en este momento tiene otras prerrogativas y la Formación Docente está convocada para acompañar los requerimientos de la actualidad.

Siguiendo los pasos de la historia, es importante destacar que desde hace 20 años, el Colegio Ward abre sus puertas a egresados de escuelas medias para construir con ellos ofertas educativas destinadas a la Formación Docente. Busca dar continuidad desde el Nivel Superior a la “misión de educar integralmente”, para formar futuros docentes capaces de favorecer la construcción de una sociedad más justa y democrática, cimentados en valores éticos y cristianos. En consonancia con ello, las autoras de este artículo sostenemos que:

“La Formación Docente, implica la construcción de categorías de pensamiento que le son propias: reflexión sobre las prácticas, sobre

* Profesora en Educación Preescolar. Prof. y Lic. en Ciencias de la Educación, con especialización en Política, Planeamiento y Conducción Educativa (Universidad de Morón). Diploma de Postgrado en Gestión de las Instituciones Educativas (FLACSO Argentina). Diplomado Superior en Ciencias Sociales con mención en Currículum y prácticas Escolares (FLACSO Argentina). Postgrado en Necesidades Educativas Especiales en trastornos del desarrollo, FLACSO Argentina. Postgrado en Planificación, administración y evaluación de la Educación a Distancia. Universidad CAECE.

** Profesora para Enseñanza Común, Profesora de Psicología, Filosofía y Ciencias de la Educación. Lic en Ciencias de la Educación (Universidad Nacional de Tres de Febrero-UNTREF). Cursa actualmente la Licenciatura en Psicopedagogía (Universidad Nacional de San Martín- UNSAM) Es también Ayudante de Trabajos Prácticos (1era.) en la Cátedra de Psicología del Desarrollo. Titular: Prol, en la Lic. en Educación de la UNSAM.

su posicionamiento subjetivo frente al acto de enseñar, análisis de su biografía escolar. Aparecen objetivos diseñados para esta etapa y otros que se proyectan hacia su futura labor profesional, al saber hacer para su inserción laboral”.²

En el ciclo lectivo 2010, **Año del Bicentenario**, estas ideas nos interpelaron para reflexionar acerca de concepciones de una “ciudadanía democrática”. Son muchos los indicadores que intervienen en esta construcción, en particular se observaron los modos en que la educación establece contacto con los medios de comunicación:

“La igualdad que la Pedagogía de la esperanza pretende construir no puede ser una igualdad meramente formal o que se reconozca, simplemente, en los principios jurídicos que la establecen (“somos todos iguales ante la ley”, “todos tenemos igual derecho a la educación”). Sin desconsiderar la importancia que, en una sociedad democrática, posee la igualdad formal, la pedagogía de la esperanza pretende ir más allá de ella, construyendo valores, sentidos y derechos donde la igualdad se estructure como

práctica efectiva en la vida cotidiana de nuestras comunidades”.³

Si consideramos que la información es base del progreso de los pueblos, acordaremos que los medios masivos cumplen una función social. Clarificar valores, desmitificar sus mensajes, develar sus desafíos, implica, en sentido amplio, el verdadero hecho del acceso libre y constructivo a la información.

A su vez la cuestión central tiene su eje en la definición de acciones pedagógicas que, dentro y fuera de la escuela, hacen conscientes los principios éticos que sustentan esta decisión. Crear espacios educativos donde los sujetos sociales sean capaces de cuestionar, pensar, asumir, entender...la formación de conciencia crítica que permite pensar de manera autónoma.

Una convocatoria a la investigación

En 2010, se propusieron en el Profesorado actividades diversas con el objetivo de abordar el análisis de los medios de comunicación.

Entendemos que lo importante en dicha cuestión es la mirada propia hacia la información obtenida

desde los medios. Se hace necesario revisar cuestiones relacionadas con la lectura y los procesos que de ella devienen: *“Leer es un trabajo arduo y la expectativa a la novedad es lo que nos mueve a hacerlo. La lectura es una actividad cognitiva compleja, indispensable para responder a las necesidades de formación e información que exige el mundo de hoy.”*⁴

Se convocó a los estudiantes a la construcción de trabajos de investigación e informes, que remitieran a las temáticas antes enunciadas. Así surgieron:

1) “Ponerle el cuerpo a los medios” (Didáctica de 1er año, Profesorado de Educación Física - PEF).

Se solicitó:

- ✓ Análisis crítico de los Medios de Comunicación
- ✓ Argumentar teóricamente la postura asumida

El objeto de estudio fue la publicidad. Dos avisos gráficos y dos televisivos, aportados por los estudiantes, quienes los presentaron en trabajos prácticos.



Por lo general, abordaron temáticas relacionadas a la alimentación. Las propuestas fueron sostenidas con aportes teóricos (expuestos por cada uno de los grupos y/o por bibliografía de cátedra).

2) "La escuela en los medios y los medios, en el medio de la escuela" (Perspectiva Política Institucional, 3^{er} Año Profesorado de Inglés).

Críticamente, se vieron dos programas televisivos vinculados a la temática, dos publicidades, dos artículos periodísticos, dos noticias. Las temáticas se seleccionaron según el interés de cada uno de los grupos, acorde a los contenidos de la asignatura. Asimismo, hicieron conjugar estos temas con los múltiples modos en que son abordados desde los medios de comunicación.

La idea de analizar los medios y lo que ellos transmiten, intenta develar, en última instancia, otros

conceptos más complejos: "*Las culturas, tanto locales como globales, no son entes aislados de los hombres que las producen; son estos últimos los que con su accionar, sus prácticas y sus capacidades determinan en última instancia la dirección de los procesos históricos y sociales*".⁴

3) Reflexión crítica sobre los medios masivos de comunicación: un desafío de implicancia ética (4^{to} Año de ambas carreras).

Si entendemos a la Ética como la reflexión sobre los hechos morales de la vida cotidiana, reafirmamos que la formación de la conciencia crítica para pensarlos autónomamente, constituye una cuestión vital. Pero siguiendo al Dr. en Educación Pablo Gentili (2000), afirmamos: "*No toda educación por su mera existencia se constituye en un dispositivo de formación ética de sujetos sociales autónomos*".

Por lo tanto, los ámbitos de Formación Docente exigen renovados esfuerzos para pensar desde una perspectiva liberadora. La Ética es la práctica reflexiva de la libertad: "*Una práctica que (...) nos acerca al abismo para que salgamos volando*"⁵. Vuelo que encontrará a los estudiantes de hoy, reflexionando con otros, leyendo las diversas realidades que se presentan en la práctica docente, porque "*ninguna acción estratégica, cuando se enseña y se aprende, puede violar el supuesto de acción comunicativo dentro del cual se lleva a cabo. Esto implicaría enseñar sin educar o aprender sin educarse*".⁶

Debemos preocuparnos por brindar las oportunidades pedagógicas para que todos los educandos comprendan críticamente los componentes, elementos explícitos e implícitos de la realidad donde se desarrollan. La Educación



Los escenarios para pensar las competencias en la Formación Docente

Porque creemos que otra Formación Docente es posible y porque lo que se produce en el aula, en algún momento, será sustento de otras prácticas pedagógicas, es que hemos querido dedicarnos al tratamiento de la temática de los medios de comunicación.

Simultáneamente, indagamos el tipo de visión que tenemos los docentes y los modos en que nuestros estudiantes, futuros colegas, construyen sus propias visiones, es decir, el tipo de representaciones que se ponen en juego en cada uno de los casos. *"Estar en condiciones de acompañamiento, requiere reflexionar sobre nuestra práctica, sobre el hacer y el decir, sobre el impacto que creemos que generamos, sobre lo que acontece cuando enseñamos."*⁴

Las nuevas concepciones de Formación Docente ponen de manifiesto la necesidad de una tarea interdisciplinaria, la reflexión sobre la propia práctica, la indagación, el intercambio académico. Estas líneas de pensamiento acompañan nuestro hacer cotidiano. La realización de actividades conjuntas con los alumnos, la presentación de experiencias pedagógicas realizadas en el Colegio Ward y en otros ámbitos académicos, y la escritura de este material, pueden dar cuenta de ello.

Trabajamos para construir categorías de percepción que permitan a todos los actores involucrados insertarnos creativa y críticamente en el mundo, a partir de la tarca con los otros.

debe promover sujetos activos, creativos y críticos frente a la oferta de los medios. Entendemos que "la democracia, al igual que todo valor, es una construcción y como tal es siempre inestable (...) la ciudadanía se construye en una praxis intersubjetiva basada en una ética pública que le atribuye significado"⁷.

Desde estos supuestos, la cátedra de Ética y Deontología Profesional encaró con los 4^{tos} Años de ambos profesorados el tema: *Los medios masivos de comunicación y la construcción de la realidad*. El desafío consistió en revisar primero nuestras propias experiencias con los medios, para repensarlas a la luz de la bibliografía propuesta.

Un breve trabajo de campo nos llevó a relevar datos entre los estudiantes de ambas carreras, de 1^{er} a 4^{to} Año. Se elaboró una encuesta cerrada que fue administrada a los estudiantes de 4^{to}, quienes relevaron a los compañeros de otros cursos. Así descubrieron cuáles son los medios masivos de mayor alcance en la franja etaria que comprende entre los 18, 22 años, donde casi el 50 % de los alumnos además de estudiar una carrera terciaria, trabaja.

En relación a lectura de diarios apareció una gran dispersión: Clarín fue la propuesta más

seleccionada con el 35% de las elecciones, mientras que el 20% reveló no leer ninguno. De aquellos que sí pudieron elegir, el 66% todavía prefiere la oferta en soporte papel. En tanto, frente a la preferencia radial, el 75% de los encuestados aseveraron escuchar radio en banda FM, programas varios. Volvió a presentarse discrepancia en la opción para elegir la señal de televisión de aire, siendo *TELEFE* levemente superior al resto. Con la señal por cable, las elecciones marcaron que, mayoritariamente, se buscan ofertas del plano deportivo o series extranjeras.

Estos datos resultaron la excusa para pensar el acercamiento a los medios, y bajo el lema *"Dime qué miras, y te diré quien eres"*, los estudiantes de 4^{to} Año de ambas carreras, se propusieron seguir una noticia sobre un tema de actualidad reflejada en los diarios y analizar su evolución durante una semana con dos líneas editoriales distintas.

El estudio no fue solo de contenidos sino también del tipo de presentación, formato y ubicación en el contexto total de la edición. En consecuencia, reflexionamos sobre el "moldeamiento" que las editoriales dan en el tratamiento de los temas, logrando una determinada "construcción" de la realidad.

Las reflexiones fueron plasmadas en un concurso de pósters, que aprovechando el eje transversal del proyecto institucional, fue abierto a todos los estudiantes del Nivel Superior. La presentación de los trabajos culminó con la conferencia del Lic. en Sociología, Alberto Rodríguez, en el marco de la Jornada de Derechos Humanos Obispo Carlos Gattinoni.

El invitado, a través de los sucesos ocurridos en Ecuador (intento de derrocamiento del Presidente Correa, septiembre 2010), permitió seguir reflexionando acerca de la vital importancia de una mirada crítica y analítica frente a la presentación de las noticias en la actualidad.

El evento se desarrolló el 26 de octubre y, como en otras oportunidades, el intercambio posterior habilitó un rico espacio de cuestionamientos que, lejos de establecer certezas, convocó a seguir revisando posturas. Estudiantes y docentes tuvimos, una vez más, la posibilidad de pensar juntos, enfrentar posiciones y plantear interrogantes.

Las Jornadas de Derechos Humanos se iniciaron en noviembre de 1993 cuando el Colegio Ward celebró sus 80 años, con el propósito de ofrecer a los alumnos del Nivel Superior un espacio más

de formación. En tal sentido, seguimos valorando este espacio y lo consideramos un elemento que aporta mucho a la formación integral de los futuros educadores.

Bibliografía

- Barbero, J. M. "La ciudad: entre medios y miedos". En "De los medios a las mediaciones". Barcelona, 1987.
- Cullen, C. "Entrañas éticas de la identidad docente". La Crujía. Buenos Aires, 2009.
- Follari, R. "Los medios en la crisis argentina. La agonía y el éxtasis (desde la caída del arruista hasta las elecciones presidenciales)". Publicado en formato digital por "El Florilegio"
<http://elflorilegio.web.rd.gov.ar/de-stacados/roberto-follari/>
- Gentili, P. "Códigos para una ciudadanía". Santillana. Buenos Aires, 2000.
- Gentili, P. "Desencanto y utopía". HomoSapiens. Rosario, 2007.
- Ledwith, A. y Naddeo, C. "Campo de prácticas: Andamiaje de

Significaciones y creencias". IV Jornadas Nacionales Prácticas y residencias en la formación docente. 7, 8 y 9 de octubre de 2010. Córdoba, 2010.

- Ledwith, A. y Naddeo, C. "Desafíos de la lectura en la formación docente: representaciones, implicancias y roles". Ponencia presentada en el 14º Congreso Internacional de Promoción de la Lectura y el Libro, con el lema "Si nosotros leemos, ellos leen", en el marco de la 37ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Buenos Aires, 6, 7 y 8 de mayo de 2011.
- Ledwith, A. y Naddeo, C. "Ensayos y narrativas sobre la construcción de la lectura académica". Ponencia presentada en las VI Jornadas Nacionales sobre la Formación del Profesorado: Currículo, Investigación y Prácticas en contexto(s). Facultad de Humanidades, Universidad Nacional de Mar del Plata. Mar del Plata, 12, 13 y 14 de mayo 2011.
- Mena, M., Rodríguez, L. y Diéz,

M. L. "El diseño de proyectos de educación a distancia. Páginas en construcción". Stella - La Crujía. Buenos Aires, 2010.

- Tuvilla Rayo, J. "Derechos humanos y medios de comunicación". En "Comunicar 9". Almería, 1997. Pp.77-86.

¹ Ledwith, A. y Naddeo, C. "Campo de prácticas: Andamiaje de Significaciones y creencias". IV Jornadas Nacionales Prácticas y residencias en la formación docente. 7, 8 y 9 de octubre de 2010. Córdoba, 2010.

² Gentili, P. (2007) P.79.

³ Ledwith, A. y Naddeo, C. "Desafíos de la lectura en la formación docente: Representaciones, implicancias y roles". Ponencia presentada en el 14º Congreso Internacional de Promoción de la Lectura y el Libro, con el lema "Si nosotros leemos, ellos leen", en el marco de la 37ª Feria Internacional del Libro de Buenos Aires. Buenos Aires, 6, 7 y 8 de mayo de 2011.

⁴ Mena, M., Rodríguez, L. y Diéz, M. L. (2010) P.123.

⁵ Gentili, P. (2000) P. 16.

⁶ Cullen, C. (2009) P. 81.

⁷ Op.cit. P. 49.

⁸ Ledwith, A. y Naddeo, C. "Campo de prácticas: Andamiaje de Significaciones y creencias". IV Jornadas Nacionales Prácticas y residencias en la formación docente. 7, 8 y 9 de octubre de 2010. Córdoba, 2010.



DASHUR
FITNESS
MULIESPACIO
DEPORATIVO

av.gaona 2441 Sede norte
b.mitre 119 Sede sur
ramos mejia
buenos aires C

WWW.DASHUR-FITNESS.COM



Venditti

joyas



ROLEX

AGENTE

Plaza Oeste Shopping Center
Local 1053, 1er. Nivel - 1708 Morón
Tel. 4483-0629

Av Rivadavia 14100 - esq Av de Mayo
1704 - Ramos Mejía - Tel 4656-3822

e-mail: vendittijoyas@fibertel.com.ar



aportes para
la reflexión

Bradley J. Porfilio y Paul Carr *

Cultura Juvenil, medios de comunicación de masas y democracia**

Los autores de este ensayo reflexionan sobre medios y cultura juvenil, a la vez que narran experiencias áulicas de dos maestros-educadores que utilizan los medios masivos en sus clases para estimular la reflexión y el compromiso democrático por parte de los maestros presentes y futuros.

Introducción

En la coyuntura histórica actual, podría decirse que la cultura mediática se ha vuelto la fuerza dominante en la definición del sentido del *self*, impulsando nuestra comprensión del "Otro" y proveyendo "símbolos, mitos y recursos" para generar una cultura común (Kellner, 1995). Los líderes corporativos de Occidente no solo han consolidado su poder sobre el contenido, la producción y distribución de textos culturales en el mundo del entretenimiento sino que también han utilizado su influencia para crear una "oligarquía mediática" que les permite propagar intereses

corporativos y comerciales así como denigrar o ignorar lo que no puede llevar adelante sus agendas (McChesney 1999, 2008). Específicamente, los líderes corporativos dependen de forma considerable "de los medios de masas y las tecnologías globales para diseminar" (Richardson, 2007, p. 790) ideologías que con frecuencia trivializan, demonizan o minimizan al Otro, mientras que concomitantemente reifican la supremacía socialmente construida de una cultura "blanca", el heterosexismo, la patriarquía y el capitalismo (Fleras & Kutz, 2001).

Una de las áreas principales en las que los líderes corporativos producen sus agendas y perpetúan ideologías sociales y comerciales hegemónicas es vía la cultura juvenil. La juventud de hoy, sea mediante MTV, internet, el mundo de los juegos, la industria de la música en Occidente o Hollywood, consume un gran número de textos y bienes digitalizados para encarnar el estilo de vida "cool" de los

íconos pop occidentales, que comerciantes, publicistas y empresas configuran para obtener los dólares que los chicos y sus adultos a cargo han gastado cada vez más a fin de divertirse a través de formas comercializadas del tiempo libre durante los últimos 20 años (Muehlenberg 2002; Schor, 2004). Este torrente de bienes, textos, productos y tendencias reinscriben colectivamente en la juventud, a través de su niñez y entrando en su adultez, ideologías dominantes que no representan un desafío al neoliberalismo que, en última instancia, ampara la existencia de racismo, sexismo, clasismo y homofobia (Kahn & Kellner, 2004).

Sin embargo, a pesar del poder de las élites empresariales para infiltrar los mundos de experiencia y de vida de la juventud, para vender sus bienes y servicios y perpetuar sus ideologías y prácticas, algunos jóvenes no sólo han usado los productos culturales occidentales como herramientas

* Brad Porfilio trabaja actualmente en la Lewis University (Romeoville, IL, EE.UU.) y Paul Carr en la Lakehead University (Orillia, ON, Canadá) y en la Youngstown State University (Youngstown, OH, EE.UU.) al momento de publicar el artículo.

** El artículo fue publicado originalmente en inglés como "Youth culture, the mass media, and democracy" [versión electrónica] en *Academic Exchange Quarterly*, vol. 12 artículo IV, edición invierno de 2008, Estados Unidos de América. Ha sido traducido con autorización de sus autores por el Lic. Daniel Scarfó.



reflexivas para hacer una crítica sobre las formaciones y valores instalados dentro de su propia sociedad, sino que también se han rehecho a sí mismos a partir de la cultura mediática occidental. Haciéndolo, se han comprometido firmemente a desafiar las estructuras, políticas y actores sociales responsables de denigrar su cultura en los medios masivos, que demonizan a los mismos jóvenes por los problemas sociales y económicos que emanan, en parte, de estos últimos y, en gran medida, exacerbando el dolor, el sufrimiento y la opresión en todo el mundo. Las gigantes corporaciones mediáticas y líderes corporativos tales como Nike, Disney, Wal-mart y Coca Cola, que son responsables de un cambio en la cultura mediática y en cómo percibimos a los jóvenes, han apoyado la agenda neoliberal en los últimos 30 años, lo que ha facilitado la propagación de ideologías, lógicas y planes corporativos a las así llamadas regiones del Tercer Mundo (McLaren, 2007). El último estadio del capitalismo global ha dejado hombres, mujeres y niños trabajando duramente en condiciones inhumanas, produciendo bienes y servicios para el consumo global, incluyendo materias primas de bienes dirigidos a la juventud corporatizada de hoy (Klein, 2005). En tanto su fuerza de trabajo es considerada sin valor desde el punto de vista patronal, con frecuencia

les queda la sombría perspectiva de elaborar productos en poco seguros y nada higiénicos talleres de trabajo esclavo, trabajar en la plantación o las minas, o ser relegados a vender sus cuerpos a través de la prostitución (McLaren 2005).

Nosotros –dos maestros educadores que hemos guiado, apoyado y educado maestros tanto durante la formación inicial como luego dentro del empleo profesional y administradores de escuelas K-12¹ en Norteamérica durante la última década- creemos que posicionar a nuestra actual generación de maestros de escuela y administradores para convertirse en ciudadanos mediáticamente alfabetizados, es decir, educados con respecto a los medios, es esencial para elucidar desigualdades sociales y, de manera significativa, para alimentar una democracia participativa durante el siglo XXI. Los chicos que hoy interactúan intensamente con los medios, junto con sus maestros, padres y tutores, necesitan entender cómo el conocimiento está ligado al poder para darse cuenta de cómo las representaciones dominantes de los medios son parcialmente responsables de las relaciones asimétricas de poder que existen dentro y fuera de los medios de comunicación de masas. De igual manera, necesitan aprender cómo generar productos mediáticos contrahegemónicos, que provean representaciones más

auténticas de sí mismos y de los otros así como dar voz a aquellos que han sido históricamente silenciados en las instituciones sociales. Por lo tanto, creemos que la alfabetización en medios debe convertirse en un elemento clave a los efectos de transformar nuestras instituciones sociales y económicas de manera que se estructuren bajo los ideales de equidad, diversidad, justicia y libertad, en vez de perpetuar la codicia, la explotación y la inequidad (Macedo & Steinberg, 2007).

En este ensayo destacamos cómo fue que guiamos a muchos de nuestros estudiantes para que se “alfabeticen mediáticamente” a través de un examen crítico de la cultura juvenil dentro del contexto de un medio masivo corporativo, presumiblemente neutral y apolítico. También documentamos cómo empleamos el trabajo cultural de algunos inteligentes jóvenes que poseen la capacidad crítica o el coraje para confrontar a los actores e instituciones sociales responsables de explotar a la niñez para su beneficio propio al mismo tiempo que exacerbaban inequidades sociales, posicionando así a nuestros estudiantes para rehacerse a sí mismos y sumarse a otros académicos-profesionales, activistas y jóvenes en la lucha por construir escuelas igualitarias y un mundo más socialmente justo. En suma, comprender cómo el (an) alfabetismo en medios afecta las posibilidades de la educación transformadora es fundamental para nuestro análisis (Kincheloe, 2008).

Explorando la naturaleza socialmente construida de la juventud: De la fuerza de trabajo a las mercancías

Nuestra incursión inicial en el trabajo de orientación a los maestros (tanto durante la formación inicial como luego dentro del empleo profesional), administradores educativos y otro personal escolar, se centra en reexaminar sus asunciones sobre la juventud para entender críticamente el rol que los medios masivos juegan en la formación de

su propia identidad, en la consolidación de relaciones de poder injustas y en el impacto que causan en el desarrollo social, emocional e intelectual de los jóvenes. En vez de ver a la juventud meramente como individuos cuyas diferencias están marcadas por factores culturales y personales, los estudiantes aprenden que la juventud es una creación o construcción social, que fue desarrollada por fabricantes de bienes y servicios después de la Segunda Guerra Mundial, con el propósito de atraer “más jóvenes a los programas de entrenamiento británicos diseñados para producir una fuerza de trabajo conducente al imperativo capitalista (Malott & Carroll-Miranda, 2003). Con esta apreciación, llamamos a los estudiantes a reflexionar sobre cómo los gobiernos y el sector empresarial han utilizado los medios de masas y otras políticas y prácticas para crear una visión similar de la juventud en la era posterior a la Segunda Guerra Mundial en los Estados Unidos. Algunos de nuestros estudiantes

recuerdan que el paisaje social cambió para la juventud durante este período.

En Gran Bretaña, los jóvenes eran considerados soldados que regresaban y que podían ser entrenados para trabajar en varias industrias, así como ser condicionados para comprar bienes y servicios. Sin embargo, en general, nuestros estudiantes no saben cómo los medios masivos servían como un instrumento esencial para los líderes políticos de los Estados Unidos, así como se aseguraban de que los jóvenes de la sociedad dominante y las corporaciones a gran escala fueran los principales benefactores de la riqueza generada después de la Segunda Guerra Mundial. Funcionarios del gobierno de los Estados Unidos y empresarios líderes no solo instituyeron políticas injustas visibles e invisibles tales como la “discriminación racial y la distribución de barrios con fines electorales”, recurrieron a la violencia directa para privilegiar a la gente de raza blanca a nivel social, político, económico y cultural, a lo largo de los EE.UU. También intervinieron algunos medios de comunicación (como películas de Hollywood, por ejemplo), para vilipendiar a los jóvenes urbanos por los problemas sociales y económicos y por la decadencia urbana la cual, en realidad, emanaba de arraigadas desigualdades sociales tales como el racismo, la pobreza, la desocupación y el aislamiento geográfico (Ávila, 2004). Muchos jóvenes blancos adquirieron estereotipos generados por los medios asociados con las llamadas “ciudades de chocolate”, que se suponen socialmente dislocadas, y sacaron ventajas de sus privilegios raciales tales como la posibilidad de obtener préstamos a bajo interés y ayuda para construir ricas comunidades racialmente segregadas por fuera de los contextos urbanos.

La falsa descripción que los medios masivos hacen de la decadencia urbana también ha ayudado a convencer a los habitantes blancos de los suburbios

de apoyar las políticas de ley y orden como un antídoto para curar problemas situados en comunidades no blancas, que conocen históricamente la discriminación racial, la violencia, el abuso de drogas y la pobreza. De manera similar, líderes políticos y económicos han utilizado frases cortas y pegadizas, típicas del discurso televisivo, para llevar a los votantes blancos a creer que los problemas sociales urbanos están enraizados en las “deficiencias culturales” asociadas con el Otro, las cuales se piensan sofocadas por políticas inclinadas a la vigilancia y el control. Los líderes de la élite excluyen convenientemente información de los medios de comunicación que pueda llevar a votantes de la sociedad dominante (y mayoritaria) a reflexionar sobre los políticos que la sustentan, cuya *raison d'être* es tratar con las fuerzas sociales, económicas e históricas y las barreras sistémicas responsables de perpetuar las desigualdades sociales en contextos urbanos después de la segunda Guerra Mundial (Ávila, 2004).

Posteriormente pedimos a nuestros estudiantes que se pregunten cómo los líderes políticos y empresariales utilizan los medios masivos hoy para generar una concepción de la juventud alineada a sus agendas, mientras al mismo tiempo se enfocan en los mismos jóvenes como un sitio donde fortalecer su riqueza y poder. “*Kinderculture*” (1997), una compilación de los académicos críticos Kincheloe y Steinberg, ha probado ser instrumental para develar las condiciones sociales y fuerzas responsables a nivel macro de la alteración de las relaciones de las corporaciones con los jóvenes de hoy. Por ejemplo, la contribución de Kellner (1997) en ese libro examina el fenómeno cultural de *Beavis and Butthead*, que señala a nuestros estudiantes cómo las corporaciones y los medios masivos capitalizan las condiciones sociales contemporáneas frente a los jóvenes. Muchos de ellos, en Norteamérica, especialmente individuos marginalizados por su estatus racial y de clase, enfrentan la situación de tener que cuidarse a sí mismos y a sus familias, condiciones draconianas en las escuelas, y la perspectiva de



trabajar en trabajos sin futuro, orientados a servicios (Steinberg & Kincheloe, 2004).

Como ciertos trabajos industriales han sido subcontratados a países menos "desarrollados", y los líderes empresariales han instituido procesos de automatización, integración y trabajo en red que han resultado en una "erosión masiva, descalificación y degradación del trabajo", las corporaciones consideran a los jóvenes más como un mercado para vender productos y servicios que una reserva de donde sacar leales trabajadores (Millar, 1998). Las corporaciones obtienen ventajas del hecho de que las condiciones sociales sombrías estimulan a muchos jóvenes a llenar vacíos sociales y emocionales mediante muchas "máquinas de enseñanza", tales como computadoras, televisión, videojuegos y música. Estos son los mismos lugares que condicionan a los jóvenes a volverse leales a productos y marcas específicas (Kellner, 1997). Con este fin, las corporaciones están ahora altamente sensibilizadas con respecto a sus "marcas", buscando regar el mercado con mercancías tales como calzados deportivos (Nike, Puma, Adidas, etc.), celulares (I-phone, etc.), videojuegos (Play Station, Wii, Nintendo, etc.), y una gran cantidad de otras mercancías que ayudan a definir la naturaleza consumista, materialista e individualista de la experiencia juvenil (Klein, 2005).

Muchos de los que contribuyeron en *Kinderculture* y varios otros académicos críticos también nos ayudan a develar a nuestros estudiantes la pedagogía cultural generada para los jóvenes a través de "la fuerza devastadora de las influencias corporativas y mediáticas" (Peterson, 2004). Por ejemplo, nuestros estudiantes aprenden cómo los líderes empresariales blancos han atraído más y más jóvenes y hombres al mundo de los juegos a lo largo de la última década. Los diseñadores de juegos para hombres y mercaderes corporativos venden juegos y generan publicidades que supuestamente son congruentes con los

intereses y visiones del mundo de los jóvenes y los hombres. La mayor parte de los textos de estos juegos están tejidos de típicas



visiones masculinas y narrativas de violencia, sexo y poder (Cooper & Weaver, 2003). Igualmente perniciosos, refuerzan en los jóvenes falsos estereotipos de mujeres y minorías, en tanto los juegos contienen con frecuencia "retratos violentamente negativos de afroamericanos, latinos y mujeres" (Kilman, 2005). Toda la naturaleza de la así llamada "revolución tecnológica" es considerada como inextricablemente ligada a la cultura de clase media blanca y occidental. Uno de los estudiantes afroamericanos de Carr comentó que colegas anónimos de internet con quienes él pasa horas inmerso en intrincados juegos basados en la web siempre se "sorprenden" al descubrir que él no es blanco cuando tienen lugar discusiones en la barra lateral del chat.

También alentamos a los estudiantes a examinar segmentos adicionales de cultura mediática, tales como lucha libre profesional, Disney, música rap, ropas y

caricaturas, y a llegar a una rica comprensión de cómo los chicos son con frecuencia empujados por los ejecutivos corporativos a entrar al mundo adulto a una edad más joven (Peterson, 2004). Los niños pequeños con frecuencia son forzados a confrontar preocupaciones de adultos o adolescentes en muchos aspectos de los medios

de masas de hoy, tales como sexualidad, violencia, lenguaje explícito y uso de drogas (Macedo & Steinberg, 2007). Por ejemplo, corporaciones de larga escala están comercializando imágenes y productos a niños muy jóvenes, que los fuerzan a lidiar con cuestiones relacionadas a su apariencia, peso y, significativamente, con agradables miembros del sexo opuesto (Linn, 2008). También aprenden que las formas comerciales y materiales de entretenimiento tienen precedencia con respecto a un involucramiento de su tiempo "trabajando por el bien público" o interactuando con sus pares a través de formas creativas de juego, actividades que "desarrollan libertad intelectual y pensamiento divergente" (Linn, 2008).

Asimismo alertamos a nuestros estudiantes para que den un paso atrás y reflexionen sobre cómo los jóvenes son representados en varios medios de comunicación de masas, tales como noticieros, revistas, a través de publicidades y en la cultura popular. Generalmente, nuestros estudiantes hallan pocas representaciones positivas de los jóvenes en los medios corporativos. Por el contrario, encuentran que los ejecutivos corporativos y los políticos usan los medios de comunicación de masas para hacer que los consumidores y votantes

vean a la juventud como inherente-mente "violenta, peligrosa y patológica", y los enmarcan como el "origen de la mayor parte de los problemas de la sociedad" (Giroux, 2004). Sin embargo, creemos imperativo que nuestros estudiantes comprendan por qué ha habido tal reacción en contra de los jóvenes y, similarmente, reconozcan quiénes en última instancia se benefician de estas caracterizaciones. Al examinar los estudios de varios intelectuales transformadores, buscando extender la obra de los críticos de medios, tales como Chomsky (2008), McChesney (2008) y Macedo (2006) y Macedo y Steinnberg (2007), los estudiantes desentrañan cómo las estructuras políticas dominantes dentro del entramado neoliberal han estado en campaña para usar a los jóvenes como chivos expiatorios de problemas sociales y económicos tales como la pobreza, el crimen, y la supuesta decadencia del sistema educativo norteamericano. Desde esta posición estratégica, ambos buscamos arrojar luz sobre la prominencia y el rol de las injustas relaciones de poder en dar forma a la construcción social de la identidad juvenil. La pedagogía crítica (Freire, 1973; Kincheloe, 2008; McLaren & Jaramillo, 2007) ofrece un medio de centrarse en el alfabetismo político, la experiencia vivida de grupos marginalizados, el potencial de justicia social y la miríada de formas por las que el poder se convierte en una herramienta para privar de derechos, descorporizar y desestructurar la condición humana. En última instancia, la incursión en la alfabetización crítica de los medios es un aviso que reclama una experiencia democrática más robusta que considere la justicia social y el compromiso crítico de los estudiantes (Lund & Carr, 2008). La discusión de la cultura juvenil, por lo tanto, lleva a una conexión natural con la naturaleza de la participación democrática en la sociedad.

Los discursos y narrativas debilitantes que adormecen, aplacan y confunden a la cultura juvenil están diseñados para ayudar a las fuerzas de élite a obtener el consentimiento público para implementar políticas y prácticas

que concentran riqueza y poder. Por ejemplo, muchas grandes corporaciones han caracterizado continuamente a los jóvenes urbanos como aberrantes, violentos, tontos y vagos de manera tal de convencer al público que los jóvenes no merecen derechos sociales tales como asistencia sanitaria, educación pública y vivienda (Giroux, 1998). En vez de hacer que el estado provea asistencia social para nuestros niños, la mayor parte de los votantes en los Estados Unidos (de los aproximadamente 50-60% que participa de hecho en las elecciones) han voluntaria o involuntariamente apoyado ideologías neoliberales, que permiten a estas corporaciones trans-nacionales implementar políticas que hacen responsables a los jóvenes por sus "transgresiones". Por ejemplo, la mayor parte del público ha optado por que las corporaciones implementen estrategias de enseñanza de ejercicios repetitivos y descontextualizados y formas estandarizadas de evaluación, publicitar y vender sus productos a los niños a cambio de proveer a las escuelas de una pequeña fuente de recursos, y mezclar políticas de tolerancia cero, equipos de seguridad y guardias de seguridad privada para reprimir la creciente ola de violencia juvenil cometida en las escuelas (Casella, 2008; Kozol, 2005; Giroux, 2004). Esto sucede en vez de apoyar políticas que apunten a mejorar la performance educativa de los jóvenes y promover su desarrollo social, tales como proveer recursos para reparar edificios escolares que se vienen abajo y comprar libros de texto y tecnología, contratar a maestros calificados, reducir el tamaño de las clases, proveer educación preescolar de calidad para todos los estudiantes y diseñar planes de estudios que se centren en promover habilidades de pensamiento crítico, construir comunidad, eliminar el odio y concentrarse en la paz y la justicia social. Tristemente, falta alfabetismo en medios en las aulas en general, lo que suscita preocupación sobre cómo los estudiantes se volverán activa y críticamente comprometidos en democracia (Carr, 2008).

Poniendo a prueba la esperanza e inspiración en nuestros estudiantes: Subvirtiéndolo el poder de los

medios masivos sobre la vida.

Después de que nuestros estudiantes han escudriñado a través de los estudios críticos que examinan el rol de los medios masivos en la generación y perpetuación de las desigualdades sociales, han implicado a los líderes políticos y económicos en el uso de los medios de comunicación para culpabilizar a los jóvenes por los problemas sociales y económicos así como mercantilizar su niñez y educación, y han interrogado cómo su propia identidad está estructurada por el conocimiento que consumen en el mundo del entretenimiento y en otros medios de comunicación controlados por corporaciones, con frecuencia ansían encontrar caminos para erradicar el control corporativo sobre nuestros niños, nuestras instituciones y nuestras vidas. Señalando el trabajo cultural de los pedagogos hip hop y punk, los estudiantes con frecuencia ven que es posible confrontar a los actores sociales que han usado los medios masivos para corporatizar la niñez, explotar la fuerza de trabajo y recursos a través del globo, y vilipendiar al "Otro" por los problemas sociales que emanan de su creación de políticas y prácticas injustas. Para tomar un ejemplo, el ex cantante del grupo de punk rock Dead Kennedy, Jello Biafra, sigue activo en la lucha por desmantelar la hegemonía sobre la producción de conocimiento y control de los recursos del mundo ("Jello Biafra", 2007). En 1999 organizó protestas y formó una banda (No WTO Combo⁴) para detener la omnipresente búsqueda de la élite corporativa por cosechar más ganancias moviendo sus organizaciones y asociaciones a lo largo del globo a través de los medios masivos y las instituciones, tales como la Organización Mundial de Comercio (OMC). Jello Biafra habla regularmente a los jóvenes a lo largo de los Estados Unidos sobre los efectos de vivir en un mundo basado en el consumo y la codicia. Su activismo se refleja también en su organización, "Tentáculos Alternativos". Esta empresa contrata a artistas punks comprometidos con la militancia social, distribuye libros y DVDs de intelectuales transformadores muy conocidos como Angela Davis, Howard Zinn y Noam Chomsky, provee información sobre cuestio-

nes políticas de actualidad y construye redes políticas que exponen la corrupción ligada al régimen de Bush, los conglomerados corporativos y los medios masivos de comunicación.

La militancia cultural de otros artistas socialmente conscientes en Canadá ha guiado a nuestros estudiantes a implementar actividades en clase para posicionar a sus propios estudiantes de manera tal de convertirse en ciudadanos alfabetizados en medios y a expresar sus dudas sobre las corporaciones que controlan su niñez y escolarización. Por ejemplo, la *Iniciativa por el Cambio 411* en Canadá consiste en un equipo de artistas que voluntariamente dan su tiempo dentro de escuelas K-12 para "educar a los jóvenes, generar interés y alentar la acción sobre cuestiones sociales y desafiar estereotipos negativos expuestos en los medios" ("The 411 Initiative for change", 2008). Muchos de nuestros estudiantes emulan la obra de los artistas haciendo que sus estudiantes se involucren en campañas escribiendo cartas para desafiar las representaciones debilitantes de los jóvenes de los medios de masas, creando música y arte que se focaliza en cuestiones relevantes para los jóvenes tales como la violencia doméstica, la presión del grupo de pares, bandas, racismo y pobreza, y también generando actividades para después de la escuela. Esto permite a los estudiantes articular sus preocupaciones sobre los políticos que usan a los medios para influenciar al público de manera que éste apoye políticas y prácticas que entorpecen su desarrollo intelectual, a la vez que erradican la autonomía profesional de sus maestros a través de medidas tales como exámenes eliminatorios y plus por mérito.

Dos ejemplos de trabajo crítico con los medios

En esta sección, brevemente elucidamos dos ejemplos de cómo intentamos reforzar y extender las habilidades para leer los medios de nuestros estudiantes. Porfilio pide a los estudiantes que examinen los mensajes comercializados que los jóvenes reciben a través de

productos y servicios dentro del contexto de escuelas K-12. A través de quince horas de trabajo de campo, los estudiantes revisan los exámenes y materiales de preparación de tests producidos corporativamente, critican mensajes que los jóvenes reciben en noticieros comercializados, tales como las publicidades y bromas presentadas como "noticias" por Canal 1 que más de 8 millones de jóvenes y sus maestros deben mirar cada día en los Estados Unidos, y reflexionan sobre los slogans y mensajes que los estudiantes exponen en las paredes del aula, en carteleras y en las ropas usadas por sus compañeros de clase. Luego presentan sus descubrimientos realizados. La mayor parte de los estudiantes declaran que no eran conscientes de la dimensión de la influencia corporativa y política sobre las vidas de nuestros jóvenes. También sienten que los maestros en actividad y sus estudiantes no conseguían problematizar qué agendas estaban siendo promulgadas a través de materiales de instrucción así como a través de slogans y productos corporativos. Nuestra discusión acaba compartiendo estrategias para llevar conciencia a los padres, maestros en actividad y jóvenes sobre los intereses comerciales y políticos que secuestran la niñez y la escolaridad. Los estudiantes subrayan la obra de organizaciones progresistas que han intentado impedir que las corporaciones apunten a los niños a través de productos y servicios, lo que ha generado conciencia sobre la insidiosa naturaleza del involucramiento corporativo en la escolaridad, y lo que ha generado materiales y estrategias de enseñanza para ayudar a los jóvenes a pensar sobre la naturaleza socialmente mediada de su niñez.

Carr usa las principales noticias de la noche como un ejemplo de cómo los medios pueden dar forma al contexto de la enseñanza y el aprendizaje. En una actividad, divide a los estudiantes (usualmente estudiantes de posgrado que ya son maestros pero esto puede también funcionar con estudiantes de grado) en cinco grupos de aproximadamente 3 o 4 personas. Cada grupo tiene que mirar el mismo noticiero desde los ángulos

solicitados a ellos a través de las instrucciones preparadas por el Instructor. Por ejemplo, un grupo mira las noticias como normalmente lo haría, un segundo grupo busca cualquier evidencia de racismo, incluyendo a quien da las noticias, un tercer grupo disecciona las noticias desde las perspectivas políticas ofrecidas, un cuarto grupo busca la cadencia de las noticias (cuando las cosas se ponen calientes, excitantes, o disminuyen su intensidad), y el último grupo evalúa las noticias desde el un ángulo más cuantitativo, midiendo las porciones y examinando el contenido en ellas. Después de observar las noticias durante la fase interrogativa, un grupo después del otro, tiene lugar una sólida discusión y análisis. Lo que encontramos es fascinante: que las noticias dominantes, las que nos informan diariamente de nuestra realidad, nuestra política, nuestra sociedad y nuestra cultura popular son, hablando de manera general, relativamente insustanciales además de dañinas.

Aunque la gente comienza el curso creyendo que están relativamente alfabetizados con respecto a los medios, acorde a la encuesta de ingreso que Carr les suministra, cuando acaba el curso se están cuestionando su propia educación mediática, para no hablar de la de las escuelas y la de sus estudiantes. A medida que se vuelven más observadores de los medios comienzan a cuestionar por qué nosotros, como sociedad, sabemos tanto sobre Britney Spears y Paris Hilton y, sin embargo, la mayor parte de los norteamericanos no sabe que los Estados Unidos tienen tropas en Afganistán, o miles de temas y cuestiones que dan forma a la entidad norteamericana. Los estudiantes entonces comienzan a criticar cuán poco los medios son de hecho discutidos, por no hablar de criticados, en las escuelas. Más aún, se interrogan por el efecto de no estar más política y mediáticamente alfabetizados, especialmente en relación a estar capacitados para criticar y expresarse libremente en sociedad, lo que parece ser una piedra angular muy valorada para la identidad norteamericana, acorde a una investigación llevada adelante por Carr (2007, 2008). Un componente

significativo de este proceso es que los estudiantes comienzan a entender la noción de sesgo, que todo el mundo tiene una predisposición sesgada (por ejemplo, no apoyar a los pedófilos sería una de ellas), y que la política debe, necesariamente, significar tener más que una perspectiva democrática o republicana. El objetivo de esta actividad no es establecer la respuesta correcta o equivocada sino, más bien, hacer que los educadores y los estudiantes piensen sobre lo implicados que están en la educación, particularmente su involucramiento político (Freire, 1973). Algunos estudiantes concluyen que los medios masivos traicionan la confianza pública, que están muy envueltos en el interés corporativo para ahondar demasiado en los verdaderos asuntos y, significativamente, encuentran que casi todas las noticias dominantes son homogéneas, formales, inofensivas y llamativamente las mismas, lo que más que facilitar dificulta un público políticamente educado.

Discusión

Este ensayo ha sostenido la necesidad de una comprensión más atenta de la cultura juvenil, más diversa, fluida, dinámica y comprometida que la que es retratada en los medios masivos. Al mismo tiempo, es importante notar que los medios sirven para dar forma a la identidad juvenil, lo cual entonces tiene un efecto significativo en la educación y en la experiencia vivida de los jóvenes. El consumismo, el materialismo y el individualismo son valores que son aceptados acríticamente en y a través de los medios pero los cuales sirven para constreñir el debate y el compromiso crítico. Más que sólo ser una observación académica, nos preocupa que el analfabetismo mediático tenga un efecto negativo sobre la democracia, especialmente en relación con la justicia social, lo que debería ser la esencia de una

sociedad democrática. *Las dos actividades contenidas en este ensayo* no necesitan ser replicadas para desafiar el analfabetismo mediático; lo que es importante es que los educadores sean conscientes de los efectos de los medios masivos, y que se conceptualicen acercamientos apropiados y críticos a la enseñanza y el aprendizaje para tratar la desinformación, manipulación y propaganda de los medios y el afianzamiento del neoliberalismo.

Pueden hacerse muchas cosas para contrarrestar la tendencia a no evaluar críticamente la influencia de los medios. Varias normas y reformas deberían incluir guías para la educación en medios, y el currículum debería focalizarse más en la experiencia cualitativa de comprenderlos y criticarlos, además de producir y construir proyectos de medios y de base tecnológica que se esfuerzan para estar más conectados con la diversidad de las experiencias de los jóvenes. Tal alfabetización no debería ser evaluada y comprendida en términos estrechos sino que debería adoptar una perspectiva más holística y crítica (Freire, 1973; Kincheloe, 2008; Provenzo, 2005). Los educadores, incluyendo los de los profesados y programas que educan a los futuros profesores y maestros, deberían tener recursos, ser entrenados y alentados para volverse críticamente comprometidos, lo que quiere decir que puntos de vista alternativos, métodos, estrategias, evaluaciones y experiencias deberían volverse parte del viaje educativo. En última instancia, un examen crítico de la democracia, que se extienda bien más allá de las elecciones (Lund y Carr, 2008), debería convertirse en una parte de la renovada visión para una educación en medios, con una mirada aguzada sobre la experiencia juvenil que desafíe la sumisión, el consumismo y el patriotismo (Westheimer, 2007).

En suma, nos parece que hay muchas variantes, ángulos y manifestaciones de la cultura juvenil hoy, lo que convierte a la enseñanza y aprendizaje de todos los sujetos en algo extremadamente dinámico y disputado. Y lo que es importante, encontramos que el

proceso de educación pública sistemáticamente no incorpora de lleno en el currículum formal la pluralidad de identidades que mejor serviría para comprometer de manera más completa a los estudiantes con la educación. Los jóvenes buscan experiencias auténticas y significativas en y a través de la educación, cuya ausencia puede crear tensión y servir para descomprometer a algunos grupos e individuos. Al mismo tiempo, una experiencia pedagógica crítica en el aula así como dentro de la cultura escolar puede ser convalidante y motivacional al unir diversas representaciones estudiantiles que no son siempre retratadas, o retratadas de manera positiva, dentro del contexto de aprendizaje formal. Una evaluación crítica de los medios masivos puede llevar a una más enriquecedora y fructífera experiencia democrática para la sociedad toda. Nuestra conclusión, que la alfabetización política necesita ser un foco más claro y más enérgico del proceso educativo, lleva a promover el cuestionamiento del modelo neoliberal de educación que, podría decirse, ha estrechado los horizontes vastamente expansivos de la cultura juvenil y, como consecuencia, la esencia de la democracia. ▀

Bibliografía

- 411 initiative for change. (2008). Accessed 8/10/08
From <http://www.whatsthe411.ca/>
- Ávila, E. (2004). *Popular culture in the age of white flight fear and fantasy in suburban Los Angeles*. Los Angeles: University of California Press.
- Carr, Paul R. (2007). Experiencing democracy through neo-liberalism: The role of social justice in education, *Journal of Critical Education Policy Studies*, 5 (2).
<http://www.jceps.com/index.php?pageID=article&articleID=104>
- Carr, Paul R. (2008). Educators and education for democracy: Moving beyond "thin" democracy, *Interamerican Journal of Education and Democracy*, 1(2), 147-165.
- Casella, R. (2008). Security, pedagogy, and the free-market approach to "troubled youth" (pp. 63-79). In B. Porfilio & C. Malott (Eds.). *The Destructive path of neoliberalism: An international examination of education*. Rotterdam: Sense Publishers.
- Chomsky, N. (2008). *The essential Chomsky* (edited by Anthony Arno).

**Adhesión
Alicia
Castresana
y Julio Trucco**

New York: The New Press.

Cooper, J. & Weaver, K. (2003). *Gender and computers: Understanding the digital divide*. New York: Lawrence Erlbaum.

Fleras, A. & Kunz, J. (2001). *Media and minorities: Representing diversity in a multicultural Canada*. Toronto: Thompson Books.

Freire, P. (1973). *Pedagogy of the Oppressed*. New York: Continuum.

Giroux, H. (1998). *Channel surfing: Race talk and the destruction of today's youth*. New York: St. Martin's Press.

Giroux, H. (2004). Class casualties: Disappearing youth in the age of George W. Bush. *Workplace: A Journal of Academic Labor* 6(1). Accessed 8/2/08 from http://henrygiroux.com/online_articles.htm

Jello Biafra. (2007). Accessed 8/25/08 from <http://www.jellobiafra.org/>

Kahn, R. & Kellner, D. (2004). Global youth culture. Accessed 8/28/08 from <http://www.gseis.ucla.edu/faculty/kellner/essays.html>

Kellner, Douglas (1995) *Media culture: Cultural studies, identity, and politics between the modern and the postmodern*. New York: Routledge.

Kellner, D. (1997). Critical Theory and British Cultural Studies: The Missed Articulation," In J. McGuigan (ed.), *Cultural Methodologies* (pp. 12-41). London: Sage.

Kilman, C. (2005). Video games: Playing Against Racism. *Teaching for Tolerance*. Accessed 8/20/08

From http://www.tolerance.org/new/s/article_tol.jsp?id=128

Kincheloe, J. (2008). *Critical pedagogy: Primer*. New York: Peter Lang.

Klein, N. (2005). Threats and temps. In Shapiro, S. & Purpel, D. (eds.), *Critical social issues in American education: Democracy and meaning in a globalized world* (pp. 373-397). Mahway, New Jersey: Lawrence Erlbaum.

Kozol, J. (2005). *The Shame of the Nation: Restoration of apartheid schooling in America*. New York: Random House.

Linn, S. (2008). Commercializing childhood: The corporate takeover of kids' lives. *Multinational Monitor*, 30(1). Accessed 8/18/08.

From <http://www.multinationalmonitor.org/mm2008/072008/interview-linn.html>

Lund, D. & Carr, P. (2008). *Doing democracy: Striving for political literacy and social justice*. New York: Peter Lang.

Macedo, D. (2006). *Literacies of power: What Americans are not allowed to know*. Boulder, Colorado: Westview Press.

Macedo, D. & Steinberg, S. (2007). *Media literacy: A reader*. New York: Peter Lang Publishing.

Malott, C. & Miranda-Carol, J. (2003). Punkcore scenes as revolutionary street pedagogy. *The Journal of Critical Education Policy Studies* 1(2). Accessed 8/25/08 from

<http://www.jceps.com/index.php?pagelD=article&articleID=13>

McChesney, R. (1999). The new global media: It's a small world of big conglomerates. *The Nation*, 29, 11-15.

McChesney, R. (2008). *The political economy of media: Enduring issues, emerging dilemmas*. New York: Monthly Review Press.

McLaren, P. & Jaramillo, N. (2007). *Pedagogy and Praxis in the Age of Empire*. The Netherlands: Sense Publishers.

McLaren, P. (2005). *Capitalists and conquerors: A critical pedagogy against empire*. New York: Roman and Littlefield.

McLaren, P. (2007) *Life in Schools: An Introduction to Critical Pedagogy in the Foundations of Education*. Boston: Pearson Education, Inc..

Millar, S.M. (1998). *Cracking the gender code: Who rules the wired world?* Toronto: Secondary Story Press.

Muehlenberg, B. (2002). Targeting Our

Children: Merchants of Cool. *The Australian Family*, 24, 24.

Peterson, B. (2004). Book Reviews: Commercialized Kids/Born to Buy, 19(2). Accessed 8/27/08 from http://www.rethinkingschools.org/archives/19_02/comm192.shtml

Porfírio, B. & Malott, C. (Eds.). (2008). *The Destructive path of neoliberalism: An international examination of education*. Rotterdam: Sense Publishers.

Provenzo, E. (2005). *Critical literacy: What every American ought to know*. Boulder, Colorado: Paradigm Publishers.

Richardson, E. (2007). 'She was workin like foreal': Critical literacy and discourse practices of African American females in the age of hip hop. *Discourse and Society*, 18(6), 789-809.

Schor, J. (2004). *Born to buy: The commercialized child and the new consumer culture*. New York: Scribner.

Steinberg, S. & Kincheloe, J.L. (2004). Introduction: Kinderculture, information saturation, and the socioeducational positioning of children (pp.1-47). In S. Steinberg & J.L. Kincheloe (eds.), *Kinderculture: The corporate construction of childhood*. New York: Westview Press.

Westheimer, J. (2007). *Pledging allegiance: The politics of patriotism in America's schools*. New York: Teachers College Press.

¹Nota del traductor: la sigla "K-12" refiere en forma genérica a todas las escuelas, comenzando en el Nivel Inicial (Kindergarten) hasta el año 12, último año de escolaridad Secundaria o Preparatoria en Norteamérica.

²N. del T.: El autor se refiere aquí a la voluntad política de favorecer la representación porcentual del voto de la población blanca.

³N. del T.: La expresión "chocolate cities" refiere a barrios habitados por mayoría de población negra.

⁴N. del T.: "No al combo de la Organización Mundial del Comercio" (WTO, por sus siglas en inglés).

Stylo
FINE SOCKS
www.medias-stylo.com



Guillermo Gutiérrez
Promoción 1958

Yo estudié en el
Ward

“Cuando llegué al colegio...”

Guillermo Gutiérrez (58) es antropólogo recibido en la Facultad de Filosofía y Letras de la Universidad de Buenos Aires (UBA), donde también fue profesor y director del Departamento de Antropología, con una activa participación en las Cátedras Nacionales. Fue también profesor de las universidades Nacional de La Plata, del Salvador y Nacional del Comahue.

Fue director de la revista “Antropología Tercer Mundo”. Colaboró en las revistas “Crisis”, “Alternativa Latinoamericana” y “Notisur”. Colaboró en la Central Latinoamericana de Trabajadores (CLAT) y desde 1986 coordina trabajos de promoción social y desarrollo campesino e indígena. Es autor de numerosos ensayos y libros, entre los que se cuentan “Ciencia, Cultura y Dependencia”.

Actualmente es director del Instituto Cordillerano de Estudios y Promoción Humana (ICEPH), con sede en Bariloche, una organización no gubernamental que ha ejecutado numerosos proyectos nacionales e internacionales en Comunicación y Educación Popular, además de promocionar a mujeres trabajadoras, campesinos, indígenas y trabajadores de diferentes gremios.

Cuando llegué al Colegio, iniciando primer año del Secundario, lo que me aceleró el pulso fue la sensación de libertad. Libertad de ideas, respeto para desarrollar las propias, espacio para la diversidad. La importancia de ese mensaje fue la primera lección que recibí y que me acompañó en la adolescencia temprana.

La segunda lección se inició en tercer año. Y hablar de ella es recordar a uno de los principales responsables de la misma: el profesor Raúl Cardoso y su paciencia y tolerancia infinitas. Por supuesto, representaba toda una línea institucional. Valoré en aquel entonces -y hoy rescato- su capacidad para incentivar la reflexión, abrir la polémica, avanzar en las ideas y confrontar con sentido creativo. El ámbito de las clases del Sr. Cardoso fue para mí el primer incentivo para adentrarme en los pasillos de la Ideología, la Filosofía, la Cultura, la Política y, sobre todo, la “Ética del Compromiso”.

Hubo otros espacios dignos de recordarse: la convergencia de compañeros que venían de las provincias, de los países limítrofes, de distintas religiones y modos culturales.

El valor que podemos agregarle a estos escenarios es el contexto en que ocurrieron: la década del '50, que representó un viraje cultural cualitativo en la vida de nuestra sociedad. Para decirlo en forma resumida, fue el momento de transición de formas culturales muy localistas a nuevas realidades, en las que el protagonismo central fue la instalación de las industrias culturales de nuevo tipo, que incidieron en cambios masivos de los gustos, las conductas y las formas sociales.

Fueron señales fuertes que recibimos en aquella adolescencia y que, a pesar de

su aparente superficialidad como el recuerdo del entrañable Zito Soifer instalando la "moda petitera", cambiaron nuestra forma de insertarnos en el mundo: hacíamos cola para ver el *Manto Sagrado* versión Cinemascope, la televisión nos trajo a Broderick Crawford hablando un castellano raro, en tanto Héctor y su *Gran Orquesta de Jazz* iban dejando paso a Bill Haley, Elvis Presley y *Los Plateros*, difundidos los domingos por "Música en el Aire". En paralelo, el cine argentino de *Teléfono Blanco* empezaba a sufrir la competencia de los grandes actores surgidos del Actors Studio...transformaciones profundas, muy fuertes en el plano político, ideológico y cultural, totalizadas por la emergente ideología desarrollista. Pero, claro, en tanto contemporáneo no se puede ser observador objetivo de los procesos; tuvieron que pasar varios años para darnos cuenta de los cambios de los que habíamos sido partícipes y testigos, y cuánto habían influido en la sociedad y en nuestras propias vidas.

En lo personal puedo decir que aquellas herramientas de análisis que empecé a forjar en el ámbito propiciado por el Sr. Cardoso me resultaron fundamentales, tanto para comprender todo ese período como, más tarde, en la vida que siguió a aquel lejano '58,

para ubicarme en el mundo acelerado y conflictivo en que nos tocó vivir.

Sería incompleto este reconocimiento si no incluyera en él a las muchas amigas y amigos con los que compartimos momentos inolvidables dentro y fuera del Colegio. En varios casos con historias, creencias y objetivos diferentes, pero capaces del encuentro en aquel espacio que propició la diversidad.

Experiencia de amistades duraderas: cuando busco un nombre, la individualidad se disuelve y sólo puedo identificar... ¡a todas y todos!

Claro que, como siempre ocurre, hay afinidades especiales. Según pude comprobar en nuestra reunión por los 50 años, y también en algunos contactos permanentes, sostenidos a lo largo de los años, esas afinidades se mantuvieron. Por tal razón, no puedo dejar de reconocer a ese grupo de afines, a quienes considero inspiradores de ideas y convergencia en intereses intelectuales, aún en las diferencias; a estos miembros de lo que ahora bautizo, con nostalgia, como nuestro "club de discutidores", un grupo inconformista que todo hacíamos motivo de análisis crítico... No los nombraré, porque temo, en la brevedad de estas líneas, omitir a

alguno. Pero como el vínculo perdura, sé que cada uno recibirá este mensaje (validando esta convergencia en el tiempo). De todos modos no quiero dejar de mencionar a algunos que no formaban parte de nuestra promoción, pero que en un momento u otro integraron el club: Quevedo, pensador paraguayo brillante; Waskar Montenegro, que nos trajo el mensaje de la revolución nacionalista en Bolivia, y Mara Lamadrid, todo fuego, actual pareja del más grande poeta argentino, Juan Gelman.

Tampoco dejaré de mencionar y recordar a los amigos ya ausentes, miembros plenos de ese ámbito informal de discusión de ideas: Nahuel Rossi Montero y Germán Klein.

Definitivamente, en la circularidad del tiempo como en el Pachacutik aymara, en el que toda conclusión es un nuevo comienzo, concluyo mis recuerdos volviendo a la frase inicial: "rescatando aquel ingreso a la adolescencia y la juventud desde esos espacios de libertad y diversidad". Han sido herramientas de búsqueda en la actividad creativa y también de resistencia en ciertos momentos difíciles. Significaron aportes - como dice la canción de León Gieco-, para tratar de no pasar por la vida "sin haber hecho lo suficiente".

Estudio

MARIO PAITA
Foto Video

mariopaita@hotmail.com

4460-6128



Catering Industrial,
Social, Pizza Party,
Tea Party

3967- 1488 / 4923-0184
www.saboresnacionales.com

FLORERÍA

La Orquídea
de S. Ugarte & Hnos. Desde 1937

Flores y Plantas Naturales

Moreno 16 - Ramos Mejía
Tel: 4658-1011 - Telefax 4654-9890

bruno poloni

Fundado en el año 1980

Fábrica de Copas - Trofeos
Plaquetas - Medallas - Grabados
Se hacen plateados

Avda. 1098 alt. Rhadavia 13100 - Ramos Mejía
Tel: 4653-0725 - Telefax 4657-5884
www.brunopoloni@infovis.com.ar

**Adhesión
FAMILIA
CAGEL**

ABEL SUAREZ

Arquitecto

Carlos Pellegrini 27 - 8º "K"

4343-4807 / 4342-0146
abelsuarez@fs-arqs.com.ar



Junto a alumnos y padres, hacemos el Ward...

JUNTA DIRECTIVA

Presidente
Tresols, Jorge Alberto

Vicepresidenta
Manoukián, Leila Diana

Secretaría
Oliva, Haydeé Rosa

Tesorero
Maffeo, Eduardo Gerardo

Vocales
Andriach, Pablo
Flores Zapata, Patricia
Girola, Beatriz
Petersen, Inés
Regueira, Silvia
Sanjurjo, Alicia Adelina
Sarli, Marta
Volpini, Isabel

DIRECCIÓN GENERAL

Directora General
Murriello, Adriana Beatriz

Área de Desarrollo Institucional
Coelho Suárez, Alfredo E. A.
Ledwith, Andrea Susana

Archivo Histórico
Pighini, Mónica Patricia

CAPELLANÍA

Bordenave, Pablo Daniel

ADMINISTRACIÓN

Marti, Silvia Rosa

MANTENIMIENTO y SERVICIOS

TERCERIZADOS
Bertomeu, Diego Alejandro

VIGILANCIA y USO DE INSTALACIONES

Lütterbach, Patricio Federico

DIRECCIONES DE NIVEL

Nivel Inicial
Directora
Mendoza, Adriana Nora

Vicedirectora
López, Graciela Irene

Secretaría
Boquete, Marcela Amelia

Nivel Primario
Directora
Memutti, Graciela Hebe

Vicedirectora
Botan, Mónica Beatriz

Secretaría
López, Mónica Fabiana

Nivel Secundario

Directora
Gutiérrez, Silvia Elena

Vicedirectora
Agosta, Alejandra Patricia

Coordinación BGA
Lencinas, Valeria Lorena

Escuela Especial
Directora
Brulc, Inés Elena

Vicedirectora
Catrambone, Ángela Rosa

Nivel Superior
Director
Campagna, Daniel Salvador

Secretario Académico
Cinelli, Osvaldo Omar

ASESORES
Cordón Larios, Cristina
Diomede, Laura
Ferreiro, Mabel Susana
Laborde, Sonia
Louison, Diego Germán
Ontivero, Norma Alicia
Rosso, Lilia Magdalena

COORDINACIONES ACADÉMICAS
Profesorado de Inglés
Martínez, Raquel Inés

Profesorado de Educación Física
Romero, Ernesto José

Formación Básica para Prof. de Música
Firmenich, Augusto

Arte
García, Juan Sebastián
Onsoletti, Liliana Gabriela

Inglés Nivel Primario
Gómez, Norma Susana

Inglés Nivel Secundario
Hermida, María Laura

Educación Física
Levy, Ariel Simón
Paita, María Cristina

Computación
Matheus, Norma Lérica

Escuelas de Handball y Natación
Cornaleras, Jorge Mariano

Música
Firmenich, Augusto Gabriel

Directora de la Banda
Urcola, Laura Raquel

Bibliotecario
Camacho, Silvio Adrián

PERSONAL DOCENTE
Abia, Álvaro Pedro
Abia, Mariana Paula
Adachi, Isabel Toshie
Agosta, Alejandra Patricia
Alozer, Estefanía
Amado, Sebastián Andrés
Amoretti, Angélica María
Antognoli, María Isabel
Antonacci, Laura María Ángela
Araguas, Ricardo Daniel
Arango, Analía Virginia
Arrom, Gustavo Agustín
Aveni, María Laura
Azzam, Irene Cecilia
Balocco, Antonella Mariana
Barbosa, Clara María
Barboza, Andrea
Baronzini, Andrea Marina
Beade Harbin, Marianela
Benito, Patricia Inés
Blotto, Ercilia Inés
Bogado, María Agustina
Bogliotti, María Sol
Bona, Ana María de los Angeles
Botí, Julieta
Bronzina, María Liliana
Bruno, Natalia Fiorella
Bucafusco, Anabella
Bucci, Verónica
Burchi, María Marta
Burnazzi, Natalia Romina
Cañone, Gabriela Edith
Calcagno, Cecilio Norberto
Canosa, Sergio Nicolás
Cantore, Julio Fabio
Cantu, Gabriela
Cañones, Laura Karina
Cao, Liliana Magdalena
Capello, María Laura
Castelnuovo, Carolina
Catalano, Gisela Analía
Cazo, Silvia Liliana
Cejas, Romina Analía
Chávez, Oscar Matías
Ciuffi, Diego Matías
Cofré, Sebastián
Colotta, Beatriz Isabel
Cardóbs, Andrea Rosana
Comide Gabeiras, Olimpia
Cossy, María de los Angeles

Cozzi, Georgina Amelia
Crauford, Lorena Noemí
Crespi, Graciela Beatriz
Cucurullo, María Eugenia
Cummins, Silvina Ivana
Cunningham, Eduardo Jorge
Cuña Antunes, Jorge Rafael
Dabove, Lucía Celeste
Dartayet, Luis
Dávila, Leandro Remo
De Luca, Alejandro Rubén
Del Vecchio, Romina Giselle
Di Fabio, Marcela Claudia
Di Matteo, Alejandra Carina
Díaz Talamonti, Anita Dominga
Diderle, Gustavo Alfredo
Diéguez, Mariela Paula
Dinard, María Cecilia
Diquattro, Mariela Analía
Ditaranto, Laura Elba
Dodaro, Rosa Beatriz
Dolmen, Fernando Carlos
Dominikow, María Patricia
Dumett, María Florencia
Espósito, Federico Martín
Eusebio, María Belén
Fernández, Edna Zulma
Fernández, Obdulia Celina
Fernández, Silvia Hebe
Ferrari, Carolina Noemí
Ferraro, María Cecilia
Ferrón, Paola Mariela
Fiare, Analía Gabriela
Figini, Eleonora Graciela
Filadoro, Alejandra Hebe
Fleitas, Adriana Leonor
Flores, Angélica Elena
Fortunato, Hernán Miguel
Frasisti, Claudia Adriana
Fullana, Virginia Noemí
Fullone, Diego Maximiliano
Funes, Alejandra Mirian
Gagliano, Leonardo Darío
García, Priscila Beatriz
Garello, Liliana Esther
Gatto, Nicolás Agustín Marcelo
Ghio, Analía Claudia
Gigena, Elsa Matilde
Gómez, Stella Maris
González Caliso, Javier
González, Natalia Lorena
Gorasio, Verónica
Green Martínez, Jorge Enrique
Guido, Mario Gabriel
Harboure, Ricardo Oscar
Henauff, Carlos Augusto
Hernández, Aída Eva
Iglesias, Lorena Vanina
Juárez, Silvina Ivana
Jung, Rodolfo Martín
Kowcz, Mariana

Krüger, Jorgelina
Ladjet, Hugo César
Ladjet, Pablo Gabriel
Lasorsa, Carlos Alberto
Ledesma, Cintia Romina
Leonforte, Stella Maris
Lepratto, Guillermo José
Lio, Mariela Lilian
Longo, Alicia Noemí
López Di Muro, Gonzalo Andrés
López Di Muro, Julián Leandro
López, Loreley Karina
López, Marina Silvia
López, Nora Haydeé
López, Pamela Alejandra
López, Yésica Andrea
Luayza, Analía Haydeé
Madeo, Virginia Noemí
Madueño, Juan Agustín
Malatino, Susana Rosa
Marcellino, María Marta
Martín, Carlos Gustavo
Martín, Paula Beatriz
Marzani, Nora Beatriz
Medaglia, Noelia Paola
Menutti, Patricia Mónica
Mesropian, Liliana
Míguez, Anahí
Míguez, María Soledad
Mkhitarian, Patricia Mariana
Montesano, Sebastián Pablo
Mosqueira, Carlos Adrián
Moya, Nora Cecilia
Muñiz, Adriana
Naddeo, Cecilia Alejandra
Natalichio, Gladys Noemí
Novoa, Melina Eve
Obeso, Aurea María Rita
Ois, Elizabeth
Omodei, Edita Claudia
Osorio, Patricia
Palma, Marcela Miriam
Pasquale, Hugo

Pelegri, Guillermo
Pelliza, María Soledad
Peralta, Daniel Héctor
Pérez, Fabián Arcadio
Pérez, Samuel Andrés
Pérez, Sandra Mónica
Petritz, Silvina Nancy
Petta, Francisco Alberto
Piñeiro, Mónica Gabriela
Piciuoli, Armando Oscar
Pinto, Araceli Cristina
Piquero, Fernando
Pisani, María Teresa
Pogljajen, Érica Lidia
Polo, Silvia Leonor
Portas, Paula Beatriz
Progno, Sandra Graciela
Prieto, Eduardo
Puyalto, Lucía Clara
Quero, Ana Laura
Quinteros, Pablo José
Ramírez, Andrea Silvana
Ramoneda, Pasionaria Rosa
Raña, María Candela
Rasia, Laura
Ratti, Marcelo Ernesto
Rebollo, Lucas Guillermo
Reina, Graciela Susana
Roca, Gabriela Susana
Rodríguez, Alberto Horacio
Rodríguez Pardo, Gabriela
Rojas Racioppi, Úrsula María
Romagnoli, Karina Eugenia
Romanelli, Mariana Pía
Romero, Sandra Irene
Romcu, Sebastián
Ruggieri, Patricia Viviana
Ruggiero, Gabriela
Ruiz, María Belén
Ruiz, Mariel Alejandra
Sagrastani, Gabriela
Saibene, Mariela
Salemo, Mónica Patricia
Sambina, Silvina

Sánchez Dévoli, Lorena Carla
Sánchez, José Luis
Santos, Silvina Beatriz
Sarlo, Sergio
Scarone, Mariano Alberto
Sera, Fiorella Soledad
Servat, Jorge Claudio
Siri, Mabel Anahí
Siri, Eduardo Julio
Sivori, Juan Manuel
Sorcini, Jorge Marcelo
Soraires, Alejandro Javier
Sosa, David Eduardo
Stoper, Sandra Edith
Taboada, Santiago Emanuel
Tagliafichi, Ricardo José
Tarando, Daniel Alfredo
Tello, Luis Fernando
Tomazevic, María Eugenia
Torres, Juan José
Torres, María Eugenia
Toscano, Walter Néstor
Tripputi, Raquel Ester
Ugaldé, Ricardo Jorge
Varvuzza, Ana María
Vercesi Corso, Florencia Tamara
Vidal, Fabio Bernardo
Vidal, Mariana
Videira, Vanesa Soledad
Villalba, Gabriela Fernanda
Zarco Pérez, Celia Luján
Zasnovich, Silvina Myrian
Zelaya, Gloria Liliana
Zucala, Ana Cristina

Personal Administrativo
Alonso Cabral, Ruth Marina
Álvarez, Gabriela Paula
De Carlí, Mara Alejandra N.
Dutto, Gisella Vanina
Ferrerri, Gisela
Gil Ferrón, Marisa Mónica
Givone, Rodrigo Álvaro
Gómez, Marisa Noemí

Nigro, Liliana Susana
Percira Linhares, María Graciela
Pets, Susana Guillermina
Saczuk, Sebastián Lucas
Salvia, Graciela María
Szewczuk, Daniel Esteban
Tresols, Alicia Teresa

Consultorio Médico
D' Apolito, Graciela Nélica

Maestranza
Alconz Quenaya, Nicolás
Báez, Rodolfo
Bevilacqua, Gabriela Analía
Calvo, Jorge Daniel
Díaz, Víctor Eugenio
Duarte, Jorge Norberto
González, Aldo Osvaldo
González, Isabel Edith
Herrera, Inés Noemí
Larrea, Bernardo
Mimunda, Miguel Ángel Alberto
Riquel, Clara Isabel
Roldán, Teresa del Carmen
Statello, Jorge Sebastián
Uzandizaga, Luis Ramón

Vigilancia
Almaraz, Manuel Agustín
Álvarez, Ramón Alberto
Carlucci, Santiago Daniel
Dominguez, Juan Carlos
Fernández, Hugo Alberto
Fernández, Juan José
Gómez, Carlos Alberto
González, Eduardo Néstor
González, José Luis
González, Juan Antonio
González, Mario Daniel
Salvatierra, Carlos Eduardo
Schneider, Oscar Conrado
Statello, Jorge Horacio
Vera, Daniel Alberto

“El LOWE” no es desconocido para la comunidad wardense. El trabajo solidario realizado por los alumnos del Colegio ha sido muy importante para nuestros hogares de niños en Mercedes y en Villa Sarmiento.

La Fundación Filantrópica Nicolás Lowe tiene la responsabilidad de mantener los hogares de Mercedes y de Villa Sarmiento. Estamos sumamente agradecidos a los alumnos y ex alumnos del Ward por su ayuda, porque seguimos necesitando del apoyo de todos.

Si usted está dispuesto a colaborar, contactese con nosotros. ¡Hay mucho por hacer!

Telefax: 4773-8233

Fundación Filantrópica
Nicolás Lowe
ayuda al niño
careciente



Avda. Rivadavia 4044 3° (C1205AAN) Ciudad Autónoma de Buenos Aires - Argentina
Pertenece a la Iglesia Evangélica Metodista Argentina



Pablo D. Bordenave
Capellán

educación cristiana

El espíritu crítico nos ayuda a descubrir la voluntad de Dios

La voluntad de Dios es aquella que busca siempre dar paz a los que no la tienen, liberar a los que están cautivos, llevarle vista a los que ya no ven, y sanar los corazones quebrantados. Es decir busca transformar la realidad de aquellos y aquellas que no pueden vivir una vida abundante. Para poder verificar, descubrir, esta voluntad divina el apóstol San Pablo nos enseña, en su carta a los Romanos¹, que no debemos adaptarnos a este sistema sino que la tarea fundamental es transformarnos a través de la renovación de nuestra manera de pensar (en griego: *metanous*) para así poder descubrir esta voluntad de Dios. Es interesante notar que, a lo que el apóstol nos llama, es a un cambio de pensamiento, a otra manera de ver el mundo y analizarlo críticamente para poder actuar luego de acuerdo con esta voluntad de Dios que busca la libertad para todos y todas.

Ahora bien, los medios masivos de comunicación juegan hoy un rol muy importante en la forma en que nosotros comprendemos nuestra realidad. Me pregunto: para poder obedecer lo que el apóstol nos manda, ¿no

deberíamos primero analizar la influencia que estos medios tienen en nuestras vidas y en las maneras que tenemos de pensar las cosas? ¿no se vuelve imprescindible aprender a leer, a comprender, el manejo de estos medios masivos de comunicación?

Trabajar en el aula el tema de los medios de comunicación masiva se ha vuelto, desde hace algunos años, una tarea indispensable. Buscar construir herramientas válidas para una lectura crítica de los medios es también fundamental, si queremos hablar de "ciudadanía plena".

Ya no podemos mirar los medios como algo objetivo y aséptico. Es imperioso poder conocer sus tramas internas, formas de construcción de la realidad, pretensiones y, lo que me parece más importante, debemos llegar a descubrir cuáles son las "ficciones" que fueron construyendo en nosotros como sociedad. Es decir, qué cosas fueron logrando a través de los años en nuestra sociedad "escribir en el inconsciente colectivo" como algo indiscutible, como la "realidad" misma, como algo de sentido común. Si dentro

del aula podemos ayudar a ir descubriendo, como quien corre un telón y ve lo que hay detrás, las artimañas de los medios, su estructura de funcionamiento, creo que el trabajo dará frutos en distintos aspectos de nuestras vidas.

Quisiera hacer algunos comentarios de una película que trabajamos en clase y que me parece que es una oportunidad ineludible, si pretendemos hablar de una lectura crítica de medios masivos.

Se trata de un film de 1997 que, de manera inesperada, se vio favorecido por el escándalo Lewinsky- Clinton. Este hecho fue precedido casi, contemporáneamente, por la película a la que hago referencia. Si tenemos en cuenta que el 27 de enero de 1998, cuando Hillary Clinton apareció en *The Today Show* para denunciar una conspiración de la derecha republicana (ya gestada contra su marido Bill Clinton), y que el 27 de diciembre de 1997 fue el estreno de la película *Mentiras que matan*, veremos que la simultaneidad de los hechos es asombrosa. Ya citaré dicha relación.

El largometraje empieza con una frase que busca darle marco a la idea central, de la cual se desprende su título en inglés (habrá que señalar que en castellano el título de esta película varía incluso según el canal que la proyecta).

Esta frase dice así: "¿Por qué mueve el perro la cola?, porque el perro es más listo que la cola. Si la cola fuera más lista, la cola movería al perro". Las últimas dos estrofas en inglés se leen así: *If the tail were smarter, the tail would wag the dog.* Esta última parte es de donde surge el título en inglés: *Wag the dog.*

13 días para la reelección, que por el momento se creía segura.

Por este motivo, se decide contratar a "un experto en estas cuestiones", un "political fixer" así se lo nombra en el film (Robert De Niro). Tendrá por trabajo pensar cómo evitar que los medios hablen del *affaire* por al menos 13 días, hasta la reelección. Cómo mantener a la gente hablando de otros temas, sin que nadie recuerde el hecho. "No se puede tapar. Sólo nos queda desviar

guerra". Necesita persuadir al director y convencerlo sobre la idea. "No hablo de una verdadera guerra, solo la apariencia de una guerra". Dustin responde: "Pero se van a dar cuenta". Y es ahí donde De Niro da uno de los argumentos más impecables de la película: "¿Qué es lo que la gente recuerda mejor de la Guerra del Golfo? Una bomba cayendo por una chimenea. Déjame decirte algo: yo estaba en el



la atención del público", dirá De Niro.

La jefa del White House Team (Anne Heche), llena de espanto, contestará: "¿Cómo se hace?". A lo que este genial actor, con una mueca casi de piedad, afirmará: "Fácil, iniciando una guerra".

Y aquí estará el punto central de la película: "inventar una guerra" para mantener distraídos a los estadounidenses por los días que faltan para las elecciones. Se busca entretener, inventando una guerra, ¿qué otra cosa sirve para desviar la atención de un escándalo sexual, si no es poniendo en peligro la propia seguridad del pueblo? En consecuencia, De Niro busca contratar a un cineasta de Hollywood interpretado por Dustin Hoffman, quien deberá "producir la

edificio donde filmamos eso con un modelo de 25 centímetros hecho con Legos". Hoffman: "¿De verdad?". De Niro: "¿Quién diablos puede decirlo?". Hay un libro muy interesante del filósofo francés Jean Baudrillard, "La guerra del Golfo no ha tenido lugar", que es probable que el libretista de este film, David Mamet, haya conocido.

Todo esto no debería parecerse raro a los que vivimos en la Argentina, sabiendo que en la guerra de Malvinas los medios en nuestro país no reflejaban la realidad de lo que sucedía. Y con respecto a Gran Bretaña, podemos señalar también lo que el periodista y escritor Ignacio Ramonet denomina el "caso Malvinas", como un quiebre en la transmisión televisiva de una guerra. "El Reino Unido comprende antes que nadie, lo que ha cambiado para la estrategia militar con el desarrollo

En la película vemos al candidato a primer mandatario de Estados Unidos (que está en ejercicio de la Presidencia) hacer su campaña propagandística. Parece que su mandato fue bueno y les plantea a los electores: "No cambie de caballo en medio del río", ese slogan se repite, una y otra vez, en las propagandas a su favor. Pero el funcionario comete un error grave, y de allí el parecido con la realidad de Clinton: tiene un *affaire* con una niña menor de edad, que visitaba la Casa Blanca con sus compañeras de colegio. Recuerden aquí la diferencia de un mes entre la ficción y la realidad.

Retomo la película. Faltaban

de los medios de comunicación [...] El primer conflicto que va a ser tratado de otra forma será la guerra de las islas Malvinas de 1982". Más adelante agrega: "Una guerra sin violencias gratuitas, sin víctimas inocentes en la que el comportamiento británico aparece como caballeresco, generoso"². Recordemos que ellos insistían en que le hacían un favor a nuestro país, ya que teníamos un gobierno dictatorial. Tal fue la imagen que los medios daban en su propio país.

Sigamos con la película. La guerra será contra Albania, y Dustin Hoffman empieza a armar su *show*, que consistirá en hacer creer que "los terroristas albaneses quieren destruir nuestro modo de vida". El Presidente de Estados Unidos saldrá por televisión diciendo: "Albania es un centro del terrorismo mundial y se le hará la guerra". Para este *show* también contratan a Tracy Lime: blanca, rubia, "parece albanesa". Buscan hacer con ella un corto que "muestre la guerra". Allí mismo, en ese estudio de televisión, dentro de una cabina de producción, Dustin mira como va quedando el corto realizado con esa chica. Se trata de una escena donde se ve una niña albanesa, Tracy Lime, huyendo de un bombardeo con un gatito en sus brazos. ¡Todo fue armado dentro de ese estudio! Se le agregó un gatito electrónicamente a sus brazos, luego se añadieron sonidos de tiros, bombas, gritos humanos y llamas de fuego por detrás. Semejante a la publicidad de un film cinematográfico, pero no lo es. El corto sale a todo el país en un noticiero "informativo", que busca "mostrar" la situación en Albania.

Varias cosas son las que los medios han logrado hacer pasar como parte del sentido común y, en realidad, son ideas que se fueron construyendo despacio y que hoy debemos analizar para descubrir las y discutir las. Una de estas ideas es: alcanza con ver algo para que lo comprendamos. Esto no es verdad: no basta ver para comprender. Lo sabemos por la guerra de Malvinas y también porque hoy mismo una

imagen puede ser producida dentro de cuatro paredes, aún con muy poca sofisticación de tecnología. Debemos insistir que para comprender algo es necesario incluir la razón ya que los sentidos por sí solos pueden traicionarnos. Sin embargo, seguimos creyendo que si lo "vimos" por la televisión, si lo "leímos" en un diario y lo escuchamos por la radio, no puede ser mentira. Y de esto último, otra idea impuesta por los medios se desprende: qué entendemos como "verdad". Hoy la verdad es lo que vemos en la pantalla, escuchamos en la radio y leemos en los periódicos. Si una noticia la vimos en la tele, la leímos en el diario y luego la escuchamos en la radio, no dudo que sea "verdadera". Esto debe ser también muy discutido sabiendo que los medios pertenecen a grandes empresas informativas, con intereses políticos partidarios y con negocios propios.

Un buen consejo acá es el que otorga Ramonet en el libro ya citado: "Informarse sigue siendo una actividad productiva, imposible de realizar sin esfuerzo y que exige una verdadera movilización intelectual [...] porque, querer informarse sin esfuerzo, es una ilusión más acorde con el mito publicitario que con la movilización cívica. Informarse cuesta y es a ese precio al que el ciudadano adquiere el derecho a participar inteligentemente en la vida democrática"³.

No voy a extenderme aquí y contarles toda la película, que de verdad tiene partes impresionantes para pensar estos temas, pero sí creo necesario agregar algunos aspectos más que los medios utilizan para lograr transmitir sus mensajes. Para este análisis continúo con el texto del periodista francés. Él señala que son dos los parámetros que ejercen una influencia determinante sobre los medios de comunicación y nosotros. A saber: "el mimetismo mediático y la hiper-emoción". Se refiere con el primero al hecho de que un medio copia del otro, hasta formar una "bola de nieve que

funciona como una especie de intoxicación". Se crea la ilusión de que si más medios tratan el mismo tema eso es porque ese tema debe ser "lo importante" y, sin duda, también "lo verdadero". Y con respecto a la hiper-emoción, lo que Ramonet intenta advertir es que hoy los noticieros están pensados como si fueran novelas ficcionales. Se trata de emocionar al televidente, más que informarlo. Antes, los medios intentaban ser rigurosos en sus análisis y conceptos, se alejaban de lo emotivo para atenerse a los hechos, a los datos, a las pruebas. En la actualidad, esto cambió rotundamente: los noticieros son pensados como "espectáculos del acontecimiento", porque se descubrió que "si la emoción que usted siente viendo el informativo es verdadera, la información será también verdadera". Se pretende llevar lo informativo y real, como debe ser un noticiero, al plano de la ficción de una película de cine. Yo puedo emocionarme mucho viendo una ficción, pero todo el tiempo sé que estoy expuesto a una obra del campo de lo artístico, pero cuando me emociono viendo una noticia, difícilmente dude que es del campo de lo real. Si la lágrima que logro verter por una noticia es real, seguro pensaré que la noticia que la produjo también lo es. Y debemos cuidarnos de tales cosas.

Aquí me gustaría señalar lo dicho en el pequeño pero importante libro de Florence Aubenas y Miguel Beasayag: "Hoy en día no hacemos trampa para hacer creer algo, hacemos trampa para hacerlo ver. No se trata de jugar con el fondo sino con la forma [...] El trabajo del reportero consiste, entonces, en una suerte de selección, en buscar los personajes que se adapten a aquello que ya ha modelado"⁴, aseguran. Todo el tiempo se nos insiste en que estamos viendo directamente la realidad. Como ya reflexionamos: ver no es comprender.

Las consecuencias que traen estas cosas son, como en la película comentada, muy peligrosas.



Muchas veces los medios no se preocupan por sacar de nosotros lo mejor que podemos tener como seres humanos, sino todo lo contrario. Al respecto, el sociólogo Pierre Bourdieu explicará:

“Los peligros políticos inherentes a la utilización cotidiana de la televisión resultan de que la imagen posee la particularidad de producir lo que los críticos literarios llaman *efecto de realidad*, puede mostrar y hacer creer en lo que muestra. Este poder de evocación es capaz de provocar fenómenos de movilización social. Puede dar vida a ideas o representaciones, así como a grupos.

Los sucesos, los incidentes o los accidentes cotidianos pueden estar preñados de implicaciones políticas, éticas, etcétera, susceptibles de despertar sentimientos intensos, a menudo negativos, como el racismo, la xenofobia, el temor-odio al extranjero, y la simple información, el hecho

de informar, *to record*, de manera *periodística*, implica siempre una elaboración social de la realidad capaz de provocar la movilización (o desmovilización) social”.

Debemos tener entonces una actitud de alerta y de preocupación acerca de cómo nos informamos y manejamos los medios en nuestras familias. No se trata tampoco de lamentarnos por una televisión perdida y no verla nunca más, sino de asumir una actitud distinta, activa, que busca, como nos enseña Jesús, la verdad y la sigue.

Al principio del artículo aseveraba que el desafío que nos planteaba San Pablo, es el de transformar nuestra manera de pensar para descubrir la voluntad de Dios, que intenta llevar siempre una buena noticia a todos y a todas. Para esta tarea será imprescindible entre otras cosas- preocuparnos seriamente por cómo los medios influyen en nuestras vidas.

¹ Romanos 12:1-2

² Ramonet, Ignacio. *La tiranía de la comunicación*. Ed. Temas de Debate, Madrid 1998, p185.

³ *Ibid.*, p 25 y 26

⁴ Aubenas, F.; Benasayag, M. *La fabricación de la información*. Ed. Colihue, Paris 1999. p26.

⁵ Bourdieu, Pierre. *Sobre la televisión*. Ed. Anagrama, Barcelona, 1997. p 27 y 28.



Buenos Aires Open Centre

UNIVERSITY of CAMBRIDGE
ESOL Examinations
Authorised Centre

The best service since 1983

Av Corrientes 1820 9no
Telefax : 5275 - 9831/2

www.buenosairesopencentre.com



abriendo el arco'n

Patricia Pighini*

Archivo Histórico del Colegio Ward "Esther M. Gattinoni de Regueira"
Archivista

Comunicar y comunicarse

"El "periódico escolar" fue tejiendo la memoria colectiva del grupo que vivía un proceso de producción de conocimientos. Cuando otros maestros de escuelas populares se enteran de las experiencias de Freinet, la hacen suya, y entonces los "periódicos escolares" se multiplican y se establecen redes de intercambio y de diálogo a distancia" (Huergo, 2001: 43) Dado el tema abordado en 2010

sobre conocimiento, lectura y análisis de los medios de comunicación e información, proponemos hacer un breve recorrido por el Archivo Histórico, descubriendo las publicaciones que surgieron en diferentes épocas en nuestra institución.

A lo largo de los 98 años de vida del Colegio, nos encontramos con numerosos emprendimientos, tanto de directivos como de alumnos, profesores y ex alumnos, en los que se reflejan las ideas, las opiniones, la vida cotidiana de quienes han

hecho a la historia de nuestra institución.

En 1918, el Dr. Fred Aden, quien había ejercido el periodismo escolar en Estados Unidos, propone que el Colegio "dé a luz lo que será una de sus más caras gestaciones: una prensa estudiantil"¹. Conversa con los alumnos más capacitados y comprueba que su idea entusiasma a un buen grupo de ellos. En poco tiempo, se forma un cuerpo redactor que inicia la tarea de compilar datos, noticias y anécdotas de los instantes afectivos



*Docente y Bibliotecaria. Responsable del Archivo Histórico del Colegio Ward.

del Colegio y cuando el material acumulado es suficiente, Rupert Coates, integrante del grupo editor, lo traslada en máquina de escribir a tres carillas. Es así que el 26 de abril de 1918 "The International" aparece por primera vez y, un mes más tarde (31 de mayo), lo hace impreso. El primer número es lanzado con esta editorial:

"El propósito de este folletín escolar es el de dar informes sobre las actividades y progresos del Colegio. Es costumbre en todas las escuelas norteamericanas, tener unas páginas donde poder publicar los pasos de la vida escolar o noticias que sean de interés e instrucción para el alumno. Esto es lo que descamos hacer nosotros. La finalidad primordial es manifestar el ambiente social y las actividades internas del Colegio. Habrá reportajes sobre los torneos atléticos y demás deportes, movimientos literarios, programas de debates, líricas, etc. Se incluirán noticias del Internado y de la actuación del cuerpo docente. También servirá este, para hacer conocer el Colegio en las diferentes parroquias de la Capital y del interior"... (Bonanno, 1963: 66-67)

En el número correspondiente al 24 de noviembre de 1934, leemos: "...Hemos estado siempre firmes en nuestro propósito de escribir las cosas que en nuestro Colegio suceden... doble motivo de orgullo, pues, al presentar esta revista: el de aprender algo de lo que es Periodismo, y el disciplinar nuestra voluntad hacia los hechos que nos han de servir en la vida. Son quizás, estos, nuestros primeros escritos, y si bien pecan de falta de espíritu literario, están llenos de nuestros más nobles sentimientos, ya que más que una mera crónica, son pedacitos de nuestra vida de jóvenes los que escribimos..."

Comencemos, "The International" nace el 26 de abril de 1918, el 31 de mayo aparece impreso. Es la primera revista-folletín escolar del Colegio Ward.

"The Southern Cross"² (abril de 1931) fue el órgano de comunicación del *American High School*, fundado por iniciativa de la clase de literatura de América, con el propósito de obtener un conocimiento general del Periodismo, y de estimular la capacidad en el campo de la escritura creativa. Pero no se limitó a esa asignatura, pues se transformó en un proyecto de la escuela, donde cada estudiante tiene una participación activa, ejemplo concreto de lo que puede lograrse cuando se trabaja cooperativamente.³ Luego llegaría "The Southern Star". En el nro. 1 del año 1934 comprobamos que esta es la primera edición impresa del periódico, porque hasta ese momento, era mimeografiado, y aunque la calidad literaria del trabajo ha sido excelente, un documento impreso es siempre más atractivo, un paso adelante en el camino de las publicaciones.⁴

"The Ombu" v. 1, 1931 Pequeño libro publicado por *The American High School*⁵, en el prólogo se expresa que no es obra de un grupo selecto, sino que se trató de ver que cada estudiante haya hecho todo lo que su capacidad literaria le permita, pretendió dejar un registro típico del estudiante que realmente representa la vida en la escuela secundaria.

El 20 de mayo de 1931 se crea "Ariel", publicación de la Sociedad de Ex Alumnos, fundada por Enrique A. Puccio y Ernesto Bauman. En el segundo número leemos: "Entregamos con el segundo número de Ariel la materialización de un nuevo esfuerzo, la realización de una etapa más del camino que esperamos recorrer. Con el tónico de la simpatía y la conciencia de las mejoras posibles de efectuar en Ariel, podemos esperar que cada aparición de éste signifique una imperfección menos y un peldaño más conquistado, en la marcha ascendente y continua que nos esforzamos en imprimirle. No olvidamos en este momento la

valiosa ayuda que significa para nosotros el haber conseguido que educadores de la talla de Ernesto Nelson, Pedro B. Franco y Cesáreo Rodríguez, y el Director del Colegio, Fred Aden, nos hayan favorecido con sus excelentes colaboraciones que realzan notoriamente nuestra publicación al poder irradiar algo del brillo de sus personalidades"⁶. El 7 de agosto de 1935 la Sociedad de Ex Alumnos funda su Boletín Informativo.

"Mensaje: Del Colegio Ward a los padres, educadores y amigos". Ramos Mejía FCO, Prov. de Buenos Aires. El nro. 1 es publicado el 15 de mayo de 1945 por el equipo liderado por el Dr. Fred Aden. Propone "La palabra *Mensaje*, con la que hemos querido designar a esta publicación, encuentra raíz en el más directo y sencillo de sus significados: comunicación de ideas y sentimientos, trasvase de corrientes que fecundan y ensanchan los dominios espirituales del hombre. En el dominio político y social que no descuida, sino afirma su signo orientador- *mensaje* es enlace entre órdenes humanos. [...] Más que ningún otro propósito, nuestro mensaje lleva el de ahondar las relaciones entre la escuela y el hogar, sin cuya existencia la educación es incompleta o se debilita en sus alcances. No hay labor aislada en el hombre. [...] Se propone también, nuestro *Mensaje*, realzar los aspectos nacionales de esta labor educativa, que quedaría anulada si no sirviera para despertar en el espíritu de los jóvenes con altura y nobleza que invaliden la opresión sofocante de los exclusivismos- el sentimiento puro de la dignidad cívica, que es el de la nacionalidad y de la patria..."⁷

"Boletín Informativo de la Academia de Estudiantes del Colegio Ward". Año 1, nro. 1, diciembre de 1937. "Al editar este boletín se ha querido dar a la Academia de Estudiantes del Colegio Ward, un órgano por el cual todas las personas que se interesen en sus actividades puedan conocerla y ponerse en relaciones

con ella. Se trata del comienzo de algo que puede llegar a ser muy grande...⁸

Hay una breve publicación del "Boletín The International"⁹, editado por los alumnos del Colegio Ward. Contamos en el Archivo con el nro. 2, de septiembre de 1948. Asimismo encontramos "The International. Homer" el nro. 1, de mayo de 1968 y el nro. 3, de septiembre de 1968, dos números cuyo diseño es realizado a mano¹⁰.

"El Vocero Wardense" se presenta con el nro. 24, de diciembre de 1970: "Llega a su término un año de intensa labor en el Colegio Ward; la semilla cariñosamente sembrada en nuestros niños y jóvenes dará su fruto a su tiempo. Ya en los umbrales del año que se avecina, la Dirección General del Colegio Ward llega a la intimidad de vuestros hogares por medio de estas líneas, portadoras de los mejores deseos y fervientes augurios de ¡Feliz Navidad y Año Nuevo!"¹¹.

La revista "Inquietudes, del Nivel Secundario del Colegio Ward". En agosto de 1985 expresan: "Y nuevamente con ustedes, nos volvemos a encontrar después de un año. Un nuevo número para expresar lo que sentimos, para conocernos y saber que éste es un canal importante: sabemos que estamos juntos, que tenemos muchas cosas en común y podemos decirlas. Una vez más *Inquietudes* intentará ser instrumento para lograr entre nosotros un vínculo sincero, ameno, a veces divertido, quizás original. *Inquietudes* es, en sí misma, nuestra voz: ¡hagámosla oír!"¹².

"La Revista del Ward". Año 1, nro. 1 (primavera 1991) "Por el momento esta es La Revista del Ward. Algún día quizá tenga otro nombre. Pero tendrá que merecerlo, cumpliendo con las expectativas que depositamos en ella: constituir un medio adecuado de contacto y comunicación entre la comunidad del Ward y su público natural. Ante

todo, su barrio: todos los que habitan a unas veinte o treinta cuadras a la redonda, desde el corazón de Villa Sarmiento. Y más allá de estos, todos aquellos que de una manera u otra estén o hayan estado en contacto con el Ward. Cuando decimos contacto y comunicación no nos referimos a la difusión de nuestras ideas entre nuestros vecinos, sino el establecimiento de un verdadero diálogo, de ida y vuelta..."¹³

"TAIM Suena inglés, pero es bien nuestro, como el Ward". Sociedad de Ex Alumnos del Colegio Ward, contamos solamente con el ejemplar del ciclo 2, nro. 5, septiembre de 1992¹⁴. En la década de los 90 nace también "NOS" (Órgano de comunicación interna del Ward. Nro. 1, 1991. Director Prof. Rubén Urcola): "Si no leyeron el número 3 de la Revista del Ward les recomendamos que lo hagan. Porque de eso precisamente se trata aquí. Es decir: de buenas ondas. Con ese espíritu en la mente y en el corazón es que salimos también con este primer número de NOS, nuestro nuevo (tinta fresca, fresquísimas) medio de difusión y relaciones internas entre todos los que de una u otra manera hacemos nuestro aporte profesional en el Ward. Para que nos conozcamos mejor. Para que conociéndonos mejor nos queramos un poquitito más. Y para que estrechando líneas nuestros embates contra la trinchera de la ignorancia, el prejuicio, los malentendidos y la mufa generalizada tenga mayores posibilidades de éxito."¹⁵

Llegaría también la publicación "Documentos del Ward"¹⁶, en esta serie de documentos encontramos breves artículos

referidos a: "Borges en el Ward" (por el profesor Juan Carlos Dido), "Homenaje a Paulo Freire" (por la profesora Sonia Laborde),



"Vigencia de Lutero" (por la Pastora Mirna Gaydou) y "Anecdotario Wardense" (por el Pastor Vicente Tripputi), entre otros.

"El Herald" en su edición de mayo-junio, es presentado por una

Comisión de Prensa del año 2004: "Es nuestra responsabilidad imprimir y entregar mensualmente este boletín a cada uno de los alumnos de 3º EGB y Polimodal. También nos encargamos de hacer una cartelera mensual y de colaborar con otras comisiones en todo lo que podamos. Dentro de *El Heraldo* podrás encontrar distintas secciones como: Cara y Ceca, Graffitis, Para pensar, y muchas más."¹⁷

Lamentablemente hubo diversos factores, como la falta de tiempo y los costos, que no permitieron dar continuidad a varios de los emprendimientos de los estudiantes, quienes además hoy afrontan otros desafíos propios de esta época: educación bilingüe, mayor cantidad de cátedras, distancia geográfica del Colegio, etc. Sin embargo, ante esta realidad, el Dr. Francisco Albarello (Comunicador Social) nos reinstala la inquietud de recuperar la práctica del periodismo escolar:

"El periódico escolar no sólo colabora en la conservación de la memoria colectiva de la comunidad que le da origen, sino que en el trayecto tiene lugar un proceso de construcción del conocimiento, en el que los propios alumnos tienen un rol fundamental: participan en calidad de productores, lo cual los desinstala de la posición de receptores del conocimiento producido y transmitido tradicionalmente por la escuela. Gracias a esta nueva conexión con la vida (que transcurre tras los muros de las aulas) y luego de posicionarse como lectores críticos frente a los medios, los chicos están en condiciones de aportar su visión, su experiencia, su punto de vista sobre lo cotidiano. Entonces, el conocimiento ya no es algo dado, que llega a sus manos como un producto cerrado, listo para ser digerido"¹⁸.

¿Y qué sabemos de "NetWard"? El primer número salió en noviembre del año 2002, en la presentación, su directora la Lic. Adriana Murrillo, expresa: "En tiempos muy difíciles para nuevos

emprendimientos, el Colegio Ward decide iniciar una publicación. Tiempos complejos, tiempos de tormentas, tiempos para enseñar en la crisis... Pero precisamente por eso, ¡¡tiempos para publicar y comunicar!!! Desde aquí creemos firmemente que las crisis, las complejidades de la vida cotidiana y de nuestra vida cívica, no deben aislarnos, sino reunirnos. Estamos convencidos de que son inútiles los esfuerzos aislados para "salvarse"; valen aquellos que unen nuestros caminos a los de muchos otros. Por eso, sale NetWard. Porque creemos que nuestra misión como educadores, y como escuela cristiana, es la de apostar fuertemente a la esperanza; es la de crear y viabilizar horizontes de posibilidad; es la de construir puentes y levantar barreras. NetWard nace para comunicar y comunicarnos"¹⁹.

El próximo año, a apenas unos pasos de celebrar nuestro Centenario, esta publicación estará cumpliendo sus primeros 10 años y, en ese marco, renueva la visión: "Nuestro Colegio es en sí mismo una heterogénea y contenedora red que reúne esfuerzos, voluntades y proyectos diversos. Pero esta red extiende sus lazos a la comunidad circundante, con la convicción de que juntos podemos transitar caminos renovados, que nos ayuden a construir una nueva Argentina."²⁰

Las formas cambiaron, las nuevas tecnologías aportaron y aportan nuevos desafíos de formatos y soportes. En 2003, comenzó a publicarse el "Boletín Electrónico del Colegio Ward", en él se reflejan todas las actividades que hacen al día a día de la comunidad escolar. De forma



paralela, se reimpulsa la página web institucional, donde también se reflejan todas las actividades, proyectos y logros de la comunidad wardense en todas sus áreas (www.ward.edu.ar).

Como podemos apreciar, varios fueron los emprendimientos de diferentes representantes del Colegio para hacer oír sus voces, establecer lazos hacia dentro de la comunidad escolar y hacia el barrio, para comunicar y para comunicarse. Está en nuestro sentir compartir esta memoria para ayudarnos y desafiarnos a seguir comunicados, a participar, a crear, siendo parte activa en esta tarea de construir conocimiento.

Bibliografía

- *Ariel*, nro.1, 20 de mayo de 1931.

Sociedad de Ex Alumnos, Buenos Aires.

- *Boletín informativo de la Academia de Estudiantes del Colegio Ward.* Año 1, nro. 1, diciembre de 1937. Buenos Aires

- *Boletín The International.* Editado por los alumnos del Colegio Ward. Nro. 2, septiembre de 1948. Buenos Aires.

- Bonanno, Floreal C. *Historia del Colegio Ward.* Edición conmemorativa del 50º Aniversario. Buenos Aires, Methopress, 1963.

- *Documentos del Ward.* Cuadernillo nro. 5 (junio 1997), nro. 6 (julio 1997), nro. 8 (septiembre 1997), nro. 9 (octubre 1997), nro. 10 (febrero 1998), nro. 11 (abril 1998), nro. 12 (julio 1998), nro. 13 (noviembre 1998). Villa Sarmiento, Buenos Aires.

- *El Heraldo.* Edición mayo-junio, Comisión de prensa 2004. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

- Huergo, Jorge (Editor), *Comunicación/Educación. Ámbitos, Prácticas y Perspectivas,* (La Plata), Ediciones de Periodismo y Comunicación, 2001.

- *Inquietudes.* Revista del Nivel Secundario, Colegio Ward. Agosto de 1985. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

- *La Revista del Ward.* Año 1, nro. 1 (primavera 1991); año 1, nro. 2 (verano 1992); año 2, nro. 3 (invierno 1992); año 2, nro. 4 (verano 92/93); año 2, nro. 5

(verano 1994). Villa Sarmiento, Buenos Aires.

- *Mensaje: Del Colegio Ward a los padres, educadores y amigos.* Nro. 1, 15 de mayo de 1945. Ramos Mejía, Buenos Aires.

- *NetWard.* nro. 1, noviembre de 2002. Colegio Ward, Villa Sarmiento, Buenos Aires.

- *NOS, el boletín del Ward.* Julio 1995 Villa Sarmiento, Buenos Aires.

- *NOS.* Órgano de comunicación interna del Ward. Nro. 1, 1991. Director Prof. Rubén Urcola. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

- *Revista del Ward.* Edición especial 85º Aniversario, 1913-1998. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

- *TAIM Suena inglés, pero es bien*

nuestro, como el Ward. Sociedad de Ex Alumnos del Colegio Ward. Ciclo 2, nro. 5, septiembre de 1992. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

- *The International,* nro.1, 26 de abril de 1918. Buenos Aires.

- *The International. Homer.* Nro. 1, mayo 1968 y nro. 3, septiembre de 1968. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

- *The Ombu.* v. 1, 1931. Buenos Aires, The American High School.

- *The Southern Cross,* abril de 1931. Buenos Aires.

- *The Southern Star.* V. 4, nro. 1, 1934. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

- *Vocero Wardense.* Nro. 24, diciembre de 1970. Villa Sarmiento, Buenos Aires.



¹ *The International,* nro.1, 26 de abril de 1918. Publicación institucional bajo la dirección del Dr. Fred Aden. Buenos Aires.

² *The Southern Cross,* abril de 1931. Buenos Aires.

³ *The Ombu,* vol. 1, 1931, p. 30. Publicación institucional, Colegio Ward. Buenos Aires.

⁴ *The Southern Star.* V. 4, nro. 1, 1934. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

⁵ *The Ombu.* v. 1, 1931. Buenos Aires, The American High School.

⁶ *Ariel,* nro.1, 20 de mayo de 1931. Sociedad de ex alumnos, Buenos Aires.

⁷ *Mensaje: Del Colegio Ward a los padres, educadores y amigos.* Nro. 1, 15 de mayo de 1945. Publicación institucional, Colegio Ward. Ramos Mejía, Buenos Aires.

⁸ *Boletín Informativo de la Academia de Estudiantes del Colegio Ward.* Año 1, nro. 1, diciembre de 1937. Buenos Aires.

⁹ *Boletín The International.* Editado por los alumnos del Colegio Ward. Nro. 2, septiembre de 1948. Buenos Aires

¹⁰ *The International. Homer.* Nro. 1, mayo 1968 y nro. 3, septiembre de 1968. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

¹¹ *Vocero Wardense.* Nro. 24, diciembre de 1970. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

¹² *Inquietudes.* Revista del Nivel Secundario, Colegio Ward. Agosto de 1985. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

¹³ *La Revista del Ward.* Año 1, nro. 1 (primavera 1991); año 1, nro. 2 (verano 1992); año 2, nro. 3 (invierno 1992); año 2, nro. 4 (verano 92/93); año 2, nro. 5 (verano 1994). Publicación institucional, Colegio Ward. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

¹⁴ *TAIM Suena inglés, pero es bien nuestro, como el Ward.* Sociedad de Ex Alumnos del Colegio Ward. Ciclo 2, nro. 5, septiembre de 1992. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

¹⁵ *NOS.* Órgano de comunicación interna del Ward. Nro. 1, 1991. Director Prof. Rubén Urcola. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

¹⁶ *Documentos del Ward.* Cuadernillo nro. 5 (junio 1997), nro. 6 (julio 1997), nro. 8 (septiembre 1997), nro. 9 (octubre 1997), nro. 10 (febrero 1998), nro. 11 (abril 1998), nro. 12 (julio 1998), nro. 13 (noviembre 1998). Villa Sarmiento, Buenos Aires.

¹⁷ *El Heraldo.* Edición mayo-junio, Comisión de prensa 2004. Villa Sarmiento, Buenos Aires.

¹⁸ <http://www.educared.org.ar/periodismo>

¹⁹ *NetWard.* nro. 1, noviembre de 2002. Revista institucional, Colegio Ward. Colegio Ward, Villa Sarmiento, Buenos Aires.

²⁰ *NetWard.* nro. 1 (2002), p. 1.



Dossier

Agustina Leszczyński* y Alfredo Coelho**



La vuelta al Bicentenario en 365 días

El Bicentenario de la Revolución de Mayo inauguró en nuestro país un tiempo especial de conmemoraciones que continuará con el Bicentenario de la creación de la Bandera Nacional (2012) y el de la Independencia (2016). El Colegio Ward no podía permanecer ajeno a este festejo, y se propuso realizarlo de una forma abierta y activa, que creara posibilidades de reflexionar sobre la ciudadanía nacional y latinoamericana en sus primeros 200 años de vida.

Esta idea propuesta por la institución para conmemorar el Bicentenario se refleja en lo expresado por la Prof. Graciela Crespi, Coordinadora de la Comisión Bicentenario del Colegio Ward: *"conmemorar es compartir la memoria, no como un recuerdo congelado que nos ata al pasado sino como una construcción dinámica que abre un espacio desde el cual pensarnos, habilitando nuevas preguntas"*.

De esta forma se propuso trabajar en una **Agenda Abierta**, un programa de actividades establecido para todo el año, pero con la vocación de sumar nuevas propuestas que pudieran surgir en el trabajo del Colegio Ward, dada la diversidad de niveles y modalida-

des de enseñanza y de sus aspectos más destacados, tales como la construcción de una ciudadanía democrática y comprometida.

Así fue como la conmemoración se integró de propuestas muy diversas, según la Prof. Crespi: *"los festejos del 25 de Mayo resultaron una experiencia valiosísima. Excedió lo que tradi-*

cionalmente los profesores de Historia hacemos en función a las efemérides. Logramos las expectativas que teníamos, vinculadas a conmemorar los hechos del pasado de manera más abierta, restándole el formalismo que se le supo dar a los actos escolares des de 1907, y otorgándole el lugar que merece nuestra 'identidad patriótica', inserta en un conjunto de la identidades, que giran alrededor de la 'ciudadanía latinoamericana'".

Dentro de las experiencias que se fueron sumando al festejo del Bicentenario, se cuentan también algunos proyectos institucionales, tales como el Concurso de escritura Pax Orbis del Nivel Secundario o la Jornada de DD.HH. Obispo Carlos Gattinoni, del Nivel Superior. Si bien estos proyectos se realizan todos los años, sus temáticas se vinculan naturalmente con el carácter que el Colegio Ward le dio a esta conmemoración nacional,



* Asesora Periodística de Netward

** Área de Desarrollo Institucional

dada la importancia que la institución le otorga estos temas.

Aquí algunas de las actividades desarrolladas en esta **Agenda Abierta del Bicentenario**:

Festejamos juntos el Bicentenario

Cada año el Colegio Ward propone festejar el 25 de mayo en forma comunitaria, con todos los niveles y las familias, bajo el título "Festejamos juntos el 25 de mayo". El 2010 fue una oportunidad ideal para decir "Festejamos juntos el Bicentenario". Con esa consigna se realizaron los actos centrales que, como es costumbre, contaron con la participación de los distintos niveles del Colegio. Todos fueron compartiendo el fruto de sus trabajos para hacer de esta una celebración especial. En la víspera del acto, alumnos del Nivel Primario se vistieron de época (1810) y ofrecieron sabrosos pastelitos. Los edificios fueron engalanados para la ocasión: docentes de Arte, colaboraron junto al personal de Intendencia en la decoración de distintos edificios del campus, donde no faltó la escarapela del Bicentenario, emblema oficial de los festejos patrios. El salón de actos Guido Festa fue decorado en su fachada con obras del Nivel Primario y un juego de bandeaux realizado por los jóvenes del Secundario. El Nivel Inicial preparó unas palomitas celestes y blancas para decorar paredes y ventanales. Además, alumnos, docentes y directivos de la Escuela Especial sorprendieron con un mural colectivo cuya reproducción fue expuesta en el San Justo Shopping, unas semanas después.

A la hora de las actuaciones, el Nivel Inicial propuso una dinámica presentación que combinó la tecnología multimedia con números musicales en vivo. En una grabación de video, los docentes invitaron a un "Viaje en el Tiempo" para conocer a los pequeños habitantes de aquella Buenos Aires de 1810. En ese viaje se fueron

encontrando con los "pequeños ciudadanos" de cada época, y así los alumnos de Inicial fueron interviniendo en forma intercalada al video, realizando un recorrido musical por 200 años de historia: los más grandes bailaron gato, minué y candombe; las salas de 4 años cantaron "El Sol del 25" y los pequeños de 3 años, robaron sonrisas y aplausos con un "Reggaetón Patrio".

En el acto principal, luego del ingreso de las Banderas de Ceremonia, se realizó un expresivo gesto litúrgico a cargo de docentes de Educación Cristiana y del Capellán, Lic. Pablo Bordenave, quien oró por el país y la tarea educativa. Luego, la Prof. Crespi, a cargo de las palabras alusivas, refirió a la importancia de conmemorar al Bicentenario desde el pensar y el hacer.

Más tarde, tuvo lugar una dinámica puesta en escena realizada por los alumnos de 2º y 3º Polimodal, quienes se lucieron en su adaptación de "Cartas a Moreno" bajo la dirección del actor Guillermo Aragonés, que incluyó marionetas, batucadas e intervenciones sorprendentes desde distintos ángulos del salón de actos. La Banda del Colegio Ward deleitó al auditorio con "Mujeres Argentinas", con arreglo y dirección del Prof. Luis Dartayet. Luego, los alumnos de la Escuela Especial invitaron a todos a cantar "En el país de la libertad", la emotiva canción de León Gieco.

En un momento caro para los valores que promueve el Colegio, la Directora General, Lic. Adriana Murriello, entregó los diplomas a los estudiantes que fueron elegidos representantes de curso por sus compañeros. Aprovechó la intervención para señalar lo que significa para nuestro Colegio ser casi Centenario en un país que cumple su Bicentenario. Luego, la Directora y la Vicedirectora del Nivel Secundario, Lic. Silvia Gutiérrez y Prof. Alejandra Agosta, presentaron a los egresados 2010, la Promoción del Bicentenario.



Todos desfilaron con los típicos chalecos grises que visten los estudiantes del último año de Secundario del Colegio Ward. Esa misma mañana, ellos y sus familias, acompañados por directivos y docentes habían gustado el tradicional chocolate con churros en el Salón Comedor, compartiendo entrañables anécdotas, testimonios y mensajes para quienes culminan una etapa como alumnos de la institución.

La celebración continuó con entusiasmo en el acto del Nivel Superior y el Bachillerato para Adultos. Tras las palabras alusivas a cargo del Prof. Hugo Ladjet, se disfrutó de la música a cargo de los integrantes del ciclo de Formación Básica para Profesorados de Música (FOBA) y del baile, con una presentación de Tango a cargo de un grupo encabezado por Denise Soledad Méndez, estudiante del Profesorado de Educación Física.

Nuestro Bicentenario: un pensar y un hacer

En mayo de 2010, el Colegio Ward compartió las ideas que lo inspiró en la conmemoración del Bicentenario a través de un artículo de la Prof. Crespí publicado en la Guía Educación Internacional, donde se reflexiona acerca de la identidad, los sujetos “visibles e invisibles” de la historia nacional, la disyuntiva entre formar patriotas o formar ciudadanos, etc. En definitiva el planteo de un ejercicio: *“acudir a las fuentes o a las huellas de la memoria colectiva dejadas por los hombres (los símbolos, los emblemas del pasado) y recrearlos, encontrarles un sentido de acción en el presente.”*¹

DespaRamos te lo cuenta... a partir de los '50

A modo de celebración abierta a la comunidad circundante, se invitó al grupo de teatro comunitario DespaRamos. Presentaron la obra *DespaRamos te lo cuenta ... a partir de los '50*, donde, con humor, recorrieron los devenires de nuestra

historia, durante la segunda mitad del siglo XX. La puesta empezó con el bombardeo a la Plaza de Mayo en 1955 y llegó hasta el proceso privatizador de los '90. Aventuras y desventuras contadas por vecinos de todas las edades del oeste bonaerense. A partir de ello, las profesoras Olimpia Cornide y Andrea Baronzini, del Nivel Secundario, invitaron a la reflexión en el marco del Bicentenario.

Expedición Bicentenario

Fue un proyecto impulsado por personas vinculadas al deporte y a la Educación Especial que reunió testimonios escritos sobre los sueños y esperanzas de alumnos de todo el país, la “generación del Bicentenario”. Los escritos fueron producidos por alumnos y estudiantes de todo el colegio y se sumaron a los de otras escuelas del país. Todo el material fue puesto en “cápsulas del tiempo” e incorporado a distintas expediciones deportivas que se encargaron de llevarlos a diferentes puntos de interés medio ambiental del país, con el fin de que sean recuperados en el futuro por la generación del Tricentenario. El proyecto fue coordinado en el Colegio por la Prof. Crespí y el Prof. Franco Petta, de la Cátedra de Integración del Profesorado de Educación Física del Nivel Superior. Algunos de los sueños escritos por nuestros niños y jóvenes fueron:

- *“Mi deseo es que podamos aprender a hablar con señas y comunicarnos con quienes no pueden hablar con su voz. Así, los nenes que no pueden hablar con su boca se los entiende y no quedan afuera de una conversación o un grupo”* (Alumno de Preescolar y familia)

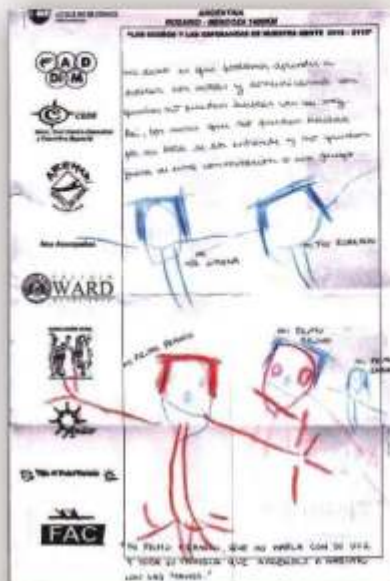
- *“Soñamos que nadie ensucie los ríos y así todos los animalitos y plantas, sobre todo los peces, puedan vivir en un lugar limpio”* (Alumna de Sala de 3 y familia)

- *“No al racismo”* (6º Primaria)

- *“Que los gobernantes no vean sólo las cosas malas de sus*



¹ CRESPI, Graciela Beatriz. “Nuestro Bicentenario, un pensar y un hacer”, en guía “Educación Internacional en la Argentina”, edición del Bicentenario, mayo-junio 2010. Buenos Aires, mayo de 2010.



antecesores sino también las buenas, para continuarlas y que cada gobierno no sea un nuevo empezar". (3° Polimodal, Humanidades y Ciencias Sociales).

- "Que la Educación alcance a todos los sectores para que todos puedan estudiar, aprender y mejorar." (3° Polimodal, Humanidades y Ciencias Sociales).

- "Que se pueda llegar a todos los puntos del país con el ferrocarril". (3° Polimodal, Humanidades y Ciencias Sociales).

- "Nuestro deseo es que las Madres y Abuelas de Plaza de Mayo hayan ganado su lucha constante" (Bachillerato para Adultos)

- "Que haya igualdad de oportunidades y se termine la discriminación" (4° año Profesorado de Educación Física).

- "Que tanto personas homosexuales como heterosexuales tengan los mismos derechos, laborales, sociales, personales, etc. Todos somos personas y tenemos mucho por dar" (4° año Profesorado de Educación Física).

Textos en diálogo

Fueron publicaciones realizadas en el sitio web del Colegio que ofrecían al lector la posibilidad de contrastar ideas alusivas a la conmemoración del Bicentenario desde ópticas diferentes, mediante fragmentos o citas breves de reconocidos autores. No faltaron las revoluciones y los revolucionarios, Manuel Belgrano ni la historia de la Patria, desde el comer y el beber. También hubo lugar para la música, por ejemplo, "Hay un niño en la calle", la canción de Armando Tejada Gómez interpretada por Mercedes Sosa en compañía del grupo puertorriqueño Calle 13.

1810-1910-2010: Tres pasos al Bicentenario

Proyecto de Arte del Nivel Primario impulsado por la Prof. Liliana Orsoletti y los profesores de Arte. Trabajaron con sus alumnos el arte rioplatense en estos 200 años, estudiando artistas y movimientos

que fueron y son testigos artísticos del Bicentenario. "Nos detuvimos en cada momento, revisando el contexto social, las costumbres, formas de vida, hechos internacionales de influencia social", comenta la Prof. Orsoletti. El camino elegido dejó ver obras de Pellegrini, Morel, el Grupo Boedo y el Grupo Florida, Pettoruti, entre otros.

La música en los festejos de la Revolución de Mayo: 1810-1910-2010

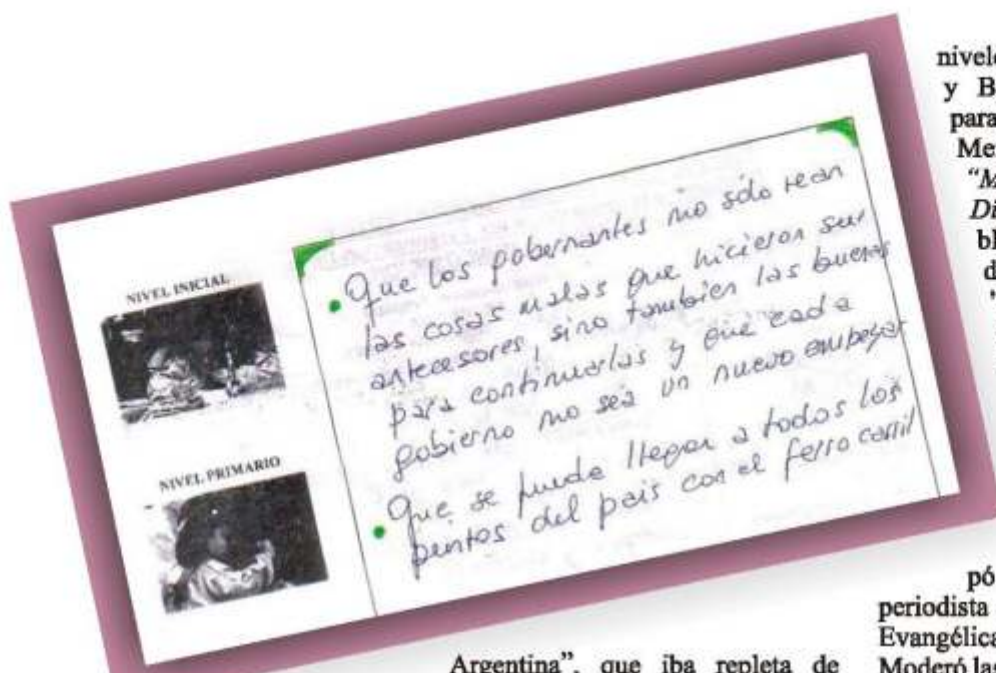
Proyecto del Nivel Inicial coordinado por la Prof. Sandra Stopar junto a los maestros de las salas. Realizaron un recorrido singular: invitaron a los chicos a que conocieran la historia a través de distintos ritmos vigentes en cada época. Algo de este trabajo pudo disfrutarse en "Festejamos juntos el Bicentenario".

Argentina Bicentenario: una mirada según nuestros jóvenes...

Así se llamó el blog que idearon los alumnos de las secciones 4° "A", "B" y "C", 5°, 6° y Formación Laboral de la Escuela Especial. Allí plasmaron las actividades realizadas por los festejos de los 200 años de la Patria. Asimismo, abrió el acceso a la celebración de los bicentenarios de países hermanos, como Chile, México, Colombia, Ecuador, etc. La interacción lograda con el blog superó las expectativas (ver nota de Escuela Especial).

30 ventanas al futuro

Alumnos del Nivel Secundario y Escuela Especial, participaron de este proyecto artístico convocado por el Espacio AreaTEC, dirigido por la ex alumna Ana María Carrio ('67). Los alumnos fueron convocados a intervenir paneles de fenólico de gran dimensión en los que expresaran el desarrollo de la Ciencia y la Tecnología en el marco del Bicentenario, a ser expuestos en los 30 ventanales de la fachada del Edificio Cassará (donde funciona AreaTEC) en Avda. de Mayo y Salta (C.A.B.A.). Realizaron este trabajo guiados por los docentes de



Arte Juan García, Úrsula Rojas y Lucas Rebollo.

Bicentenario Argentino en Australia

La Escuela Primaria Yarram (de Victoria, Australia), con la que se guarda un intenso vínculo de amistad a través del proyecto e-pals de enseñanza de Inglés en el Nivel Primario, quiso sumarse a los festejos del Bicentenario Argentino y lo hicieron de una forma muy original. Dado que participan todos los años de un desfile comunitario con carrozas temáticas llamado "Tarra Festival", los pequeños australianos eligieron que el tema sería el Bicentenario Argentino. Así desfilaron con su carroza "Viva

Argentina", que iba repleta de alumnos australianos vistiendo los colores celeste y blanco, con una representación de la fachada de la Casa Rosada y una alumna que personificaba a la Presidenta. Pero eso no fue todo, dedicaron toda una mañana de clases exclusivamente para experimentar costumbres y conocer hechos acerca de nuestro país, ¡un grupo de alumnos incluso compuso un "Rap del Bicentenario" que celebra la amistad entre argentinos y australianos!

Asambleas Estudiantiles por el Día de la Memoria

Tal como se viene realizando en los últimos años, en abril se reunieron asambleas estudiantiles de los

niveles Secundario, Superior y Bachillerato de Adultos para recordar el Día de la Memoria, bajo el título "Mundial '78: Medios y Dictadura". En las asambleas se debatió a partir del documental "Mundial '78, la historia paralela", del periodista Ezequiel Fernández Moores, que analiza el rol de los medios de comunicación durante el Mundial de Fútbol de 1978.

Además de Fernández Moores, participó también Anibal Sicardi, periodista y Pastor de la Iglesia Evangélica Metodista Argentina. Moderó las asambleas el Lic. Pablo Bordenave, Capellán del Colegio Ward.

Pinceladas de memoria

Muestra artística de la 32ª Temporada de las Artes del Colegio Ward que reunió al Arte con la conmemoración del Día de la Memoria, por la Verdad y Justicia. El punto de inflexión de esta muestra surgió de la inquietud en la institución, sobre la posible vinculación de la crudeza de algunas obras del patrimonio pictórico del Colegio y el período nacional en que fueron concebidas (durante la Dictadura Cívico-militar y años posteriores). Se realizó una lectura de obras en colaboración con especialistas en el



tema y surgió una muestra que resultó rica en oportunidades de reflexión con alumnos de distintas edades. Para el cierre de esta muestra, concurrió la artista Andrea Fasani, autora de "Los pasos perdidos", para realizar un recorrido con un grupo de estudiantes del Nivel Secundario.

Concurso Pax Orbis

Los jóvenes del Nivel Secundario participaron de este tradicional concurso de escritura con sus producciones sobre Derechos Humanos y Paz en el Mundo. En el marco de las actividades preparatorias ofrecidas a los estudiantes, se realizó una visita a la muestra "Pinceladas de Memoria".

Profundizando la Democracia como forma de vida

La Directora General, Lic. Adriana Murriello, tuvo la oportunidad de participar del congreso académico "Profundizando la Democracia como forma de vida: desafíos de la democracia participativa y los aprendizajes ciudadanos en el Siglo XXI", organizado por el Instituto Ontario para los Estudios en Educación (OISE, por su sigla en inglés) y la Universidad Nacional



de Rosario. Allí, la Lic. Murriello compartió la experiencia del Colegio Ward en torno a la construcción de ciudadanía, especialmente reflexiones y experiencias acerca de la formación docente en el Nivel Superior.

Jornada Cultural y Familiar

La cátedra de Medio Ambiente del Profesorado de Educación Física, realizó en octubre este festejo con el fin de recaudar fondos para los viajes educativos de formación docente, en los cuales los estudiantes visitan escuelas de Córdoba y del norte argentino. Estos viajes son una experiencia de formación contemplada por la cátedra que

permite, entre otros objetivos, tomar contacto con la diversa realidad educativa de nuestro país.

Muestra de los Jardines de Infantes de la Región 8

Durante noviembre de 2010, el Colegio fue anfitrión de la muestra del Bicentenario de las instituciones educativas de Nivel Inicial pertenecientes a la Región 8 de la Dirección Provincial de Educación de Gestión Privada de la Pcia. de Buenos Aires. El Edificio Merner, lugar de la muestra, se llenó de color y vida con los trabajos de los niños de los Jardines de la zona. Participaron docentes, directivos, supervisores y familias, que pudieron disfrutar, en la apertura de la muestra, de la Banda del Colegio Ward desfilando frente al edificio.

En el sitio web del Colegio Ward (www.ward.edu.ar) puede accederse al archivo de Novedades y conocer cada experiencia con mayor profundidad. Estas fueron solo algunas de las actividades que intentaron, con un mismo espíritu festivo, conmemorar esta Patria que nos vio nacer y que, con aciertos y desaciertos, nos une como hermanos argentinos y latinoamericanos.

The advertisement for Falvella Viajes features a background image of a glacier. On the left, there is a circular logo with the letters "FV" inside. The text "Falvella Viajes" is written in a large, blue, serif font, and "Empresa de Viajes y Turismo" is written below it in a smaller, blue, sans-serif font. At the bottom left, the address "Maipú 874 - 4° Piso Depto. B - Buenos Aires Argentina (C1006ACK)" is listed. At the bottom right, the contact information "Tel.: (+54 11) 4311-6251 (rotativas) Fax: 4311-6252 E-mail: miriam@falvellaviajes.com.ar www.falvellaviajes.com.ar" is provided.

FV

Falvella Viajes

Empresa de Viajes y Turismo

Maipú 874 - 4° Piso
Depto. B - Buenos Aires
Argentina (C1006ACK)

Tel.: (+54 11) 4311-6251 (rotativas) Fax: 4311-6252
E-mail: miriam@falvellaviajes.com.ar
www.falvellaviajes.com.ar

ANIVERSARIO CANCHERO

125 años creando dueños

TU EMPRESA Y TUS EMPLEADOS
PUEDEN TENER BENEFICIOS DE OTRA

GALAXIA
PLAN SUELDO

SUCURSAL MORÓN
Buen Viaje 835
4489-4106/3459

SUCURSAL SAN JUSTO
Hipólito Irigoyen 2350
4651-5236/5294



BANCO

Hipotecario

www.hipotecario.com.ar

PROMUSICA

PROVEEMOS TODO TIPO DE INSTRUMENTOS DE VIENTO

Todos los Accesorios, Kit de Limpieza, aceites y cremas de todas las marcas.
Cañas y boquillas para todo tipo de instrumentos, soportes y sordinas.

 **YAMAHA** Selmer®

SAXO ALTO SELMER PRELUDE \$ 3.757

CLARINETE SELMER PRELUDE \$ 2.049

FLISCORNIO SOPRANO SELMER \$ 4.697

SAXO TENOR SELMER PRELUDE \$ 4.697

CORNETA BACH - SI BEMOL \$ 2.448

FLAUTA TRAVERSA SELMER \$ 1.878

TORMPETA BACH TR710 DIR \$ 1.878

TROMPETA BACH TR 500 DIR \$ 3.202

FLAUTA YAMAHA YFL 211 \$ 4.202

FLAUTA YAMAHA YFL 261 \$ 5.150

CLARINETE YAMAHA YCL 250 \$ 4.590

CLARINETE YAMAHA YCL 450N \$ 7.900

SAXO ALTO YAMAHA YAS 23 \$ 8.130

SAXO ALTO YAMAHA YAS 275 \$ 10.900

TROMBON KING 606 TENOR \$ 5.124

TROMBON KING 606 SP TENOR \$ 6.192

TROMBON CONN 23H \$ 5.124

PROMUSICA

www.promusica.com.ar

Florida 532 Capital
Av. Santa Fe 2055, Capital
Talcahuano 130, Capital
Unicenter Local 1276
San Martín 2236, Santa Fe
Av. Santa Fe 1752, Rosario
Guitar Center - BmÉ. Mitre 1302

4394-4027
4508-2700
4382-2700
4717-3211
0342-4523255
0341-447-2296
4381-8500